

Encuesta Termalismo y COVID-19

Teresa PACHECO⁽¹⁾, Jordi ANGLÍ-SALLARES⁽²⁾, Manuel BUISAN⁽³⁾, Dolores FERNANDEZ-MARCOS⁽⁴⁾, Miguel Ángel FERNANDEZ-TORAN⁽⁵⁾, Antonio FREIRE⁽⁶⁾, Amalia GALLEGU⁽⁷⁾, Luís GARCÍA-TORRENS⁽⁸⁾, Laura GÓMEZ-SAN MIGUEL⁽⁷⁾, José Manuel LORITE⁽⁹⁾, Francisco MARAVER⁽¹⁰⁾, Angela GARCÍA-MATAS⁽¹¹⁾, Gustavo A. MORENO-HERRERO⁽¹²⁾, Diego PIEDRA-ALONSO⁽¹³⁾, Salvador RAMOS-REY⁽¹⁴⁾

⁽¹⁾Asociación Iberoamericana de Termalismo y Bienestar, Madrid

⁽²⁾Balneario Termes Victoria, Barcelona

⁽³⁾Balneario Titus, Barcelona

⁽⁴⁾Grupo Caldaria, Ourense

⁽⁵⁾Balneario de Cofrentes, Valencia

⁽⁶⁾Gala Termal, Pontevedra

⁽⁷⁾Balneario de Mondariz, Pontevedra

⁽⁸⁾Torrems Pacheco Consultores SL, Madrid

⁽⁹⁾Balneario San Andrés, Jaén

⁽¹⁰⁾Universidad Complutense, Madrid

⁽¹¹⁾Grupo Relais Termal, Madrid

⁽¹²⁾Balneario Alhama de Aragón, Zaragoza

⁽¹³⁾Balneario Vichy Catalán, Gerona

⁽¹⁴⁾Talasso Atlántico, Pontevedra

Agradecimientos: a Dña. Teresa Pacheco, directora de Tribuna Termal por autorizar la publicación de este trabajo

Resumen

Se ha llevado a cabo una encuesta (entre mediados de octubre y finales de noviembre de 2020) entre empresarios y profesionales vinculados a los balnearios españoles, con el objetivo de analizar la incidencia de la pandemia COVID-19 en el termalismo, uno de los sectores más castigados de nuestro ámbito de actuación. Se han recabado opiniones e inquietudes, así como, ideas y propuestas de cara a afrontar el futuro del sector termal.

Palabras claves: turismo de salud, medicina termal, covid-19, España

Thermalism and COVID-19 Survey

Abstract

A survey has been carried out (between mid-October and the end of November 2020) among businessmen and professionals linked to Spanish spas. The objective was to analyse

the incidence of the COVID-19 pandemic in medical spas, one of the hardest-hit sectors in our field of action. Opinions and concerns have been collected, as well as ideas and proposals, to face the future of the thermal sector.

Key words: health tourism, health resort medicine, covid-19, Spain

REFERENCIA NORMALIZADA

Pacheco T, Angli-Sallares J, Buisan M, Fernandez-Marcos MD, Fernandez-Toran MA, Freire A, Gallego A, García-Torrens L, Gómez-San Miguel L, Lorite JM, Maraver F, García-Matas A, Moreno-Herrero GA, Piedra-Alonso D, Ramos-Rey S. Encuesta Termalismo y COVID-19. *Bol Soc Esp Hidrol Med*, 2021; 36(1): 27-42. DOI: 10.23853/bsehm.2021.0975

Para analizar la incidencia de la pandemia COVID-19 en el termalismo español, uno de los sectores más castigados de nuestro ámbito turístico, desde Tribuna Termal hemos realizado una encuesta entre el sector (Anexo I), a fin de recabar las opiniones e inquietudes más relevantes que nos permitieran acercarnos, en la medida de lo posible, a la situación de los balnearios españoles ante esta realidad tan anómala por la que estamos atravesando, a la vez que pedíamos ideas y propuestas de cara a afrontar el futuro del negocio termal.

El envío se llevó a cabo, salvo alguna excepción, durante la segunda semana de octubre. Se enviaron medio centenar de encuestas abarcando la práctica totalidad de los balnearios españoles (empresarios, directores, médicos), asociaciones balnearias y algunos profesionales de reconocida influencia en el sector.

Las respuestas recibidas a día de hoy representan un 35% de la totalidad de la oferta balnearia de nuestro país. Hay que tener en cuenta que no se ponía plazo de entrega y que no se ha insistido en ningún caso en que se cumplimentaran.

Los cambios constantes en cuanto a restricciones de movilidad, de número de personas en reuniones, cierres, etc. han sido tan grandes que algunas respuestas podrían haber sido de otra forma dependiendo del día en que se hicieron, hay que tener en cuenta que las respuestas han ido viniendo a lo largo de un mes. La incertidumbre que estamos viviendo hace difícil mantener una opinión ya que las circunstancias pueden cambiar en tan solo unas horas.

Algunas de las preguntas las hemos fusionado para evitar reiteraciones a la hora de los razonamientos y otras las hemos eliminado ante la falta de respuesta o porque la respuesta requerida ya está incluida en otra.

Reflejamos las respuestas a las distintas preguntas propuestas:

1. ¿QUÉ HA SIGNIFICADO LA SITUACIÓN SANITARIA DE LOS ÚLTIMOS MESES PARA LOS BALNEARIOS ESPAÑOLES?

Todos los encuestados coinciden en que la actual situación sanitaria ha sido un duro golpe para los balnearios españoles que los ha colocado en una situación

empresarial complicada abocándolos, en la mayoría de los casos, al cierre “provisional” de sus instalaciones.

“Los que tengan una importante carga financiera no podrán afrontar una nueva carga de deuda generada por la pandemia y en algunos casos no podrán abrir sus puertas a corto/medio plazo”

“La consecuencia del cierre de las instalaciones balnearias ha afectado, tanto a la salud comunitaria (pérdida de oportunidad de realización de tratamientos terapéuticos), como al tejido empresarial (directo e indirecto) y a la economía social que el mundo balneario sostiene”

“En el corto plazo y en el caso de los balnearios de nuestro grupo (Cofrentes, Montanejos y Benassal) estamos cerrados desde el 13 de marzo de 2020. Los trabajadores en el desempleo o no incorporados, y la actividad económica totalmente desaparecida. Simultáneamente hemos iniciado nuevas actividades como es el proyecto Rosita Longevity. Una app que coordinará las actividades necesarias para llevar a cabo un Plan de Longevidad personal, que hasta este año sólo lo hacíamos de manera presencial en el balneario de Cofrentes, para que se puedan llevar a cabo en el propio domicilio”

“Darse de bruces con la fragilidad de nuestro sector y de la poca capacidad de reacción”

2. ¿HASTA QUE PUNTO LAS DISTINTAS NORMATIVAS Y LOS PROTOCOLOS ELABORADOS DESDE ESTAMENTOS PÚBLICOS Y PRIVADOS HAN PERMITIDO A LOS BALNEARIOS ABORDAR LA CAMPAÑA DE VERANO CON MÁS O MENOS ÉXITO?

A finales del pasado mes de julio, con el final de la “desescalada” y la vuelta a la “nueva normalidad”, fueron muchas las esperanzas que se abrieron en el sector turístico y desde estamentos públicos y privados se redactaron una serie de protocolos y normativas enfocadas a ofrecer seguridad a usuarios, empleados y entorno. Unos protocolos a los que los balnearios no fueron ajenos y que infundieron esperanza a sus propietarios y gestores que empezaron a ver la luz al final de túnel.

Los distintos encuestados destacan el alto nivel de seguridad aportado por los protocolos sanitarios que les ha permitido a algunos balnearios abrir los meses de verano sin apenas incidentes, aunque con una bajada muy importante en su actividad.

“Los que apostamos por abrir hemos conseguido mantener la temporada de verano, aunque con un descenso entre el 30-40 % con respecto a temporadas anteriores. Aquellos con menos dependencia de programas de Termalismo social han conseguido mantener el tipo con el cliente particular directo y de agencia”

“En nuestro caso, nos han permitido una actividad aceptable durante los meses de Junio a Septiembre, aunque hemos perdido entre un 25 y un 30% con respecto al pasado año. En la segunda quincena de octubre, estamos notando las restricciones provocadas por la segunda ola de la pandemia”

“Nuestro estricto protocolo de seguridad, tanto en las instalaciones como a nivel de clientes y empleados, ha permitido que las personas que acuden al balneario se sientan seguras, tranquilas y disfruten de su estancia; especialmente aquellas personas que llegan con miedo e inseguridad. Esto lo vimos en estos meses donde había clientes que aumentaban su estancia por esa seguridad que sentían al estar en el balneario. En nuestro caso la campaña de verano no se puede comparar con años anteriores, pero si se puede decir que ha ido mejor de lo esperado. Con todas las medidas de seguridad que se están cumpliendo en los balnearios y siendo centros sanitarios, son lugares seguros y tranquilos”

“El contar con protocolos de seguridad es de obligado cumplimiento, pero hay otras circunstancias que influyen en el "miedo del viajero", y condicionan el viaje (situación económica, transporte, gestión del sistema sanitario autonómico en relación con el turista...) por lo que implementar protocolos de seguridad no ha sido suficiente para aumentar las reservas. En nuestro caso, la Diputación de Ourense activó el Programa de Termalismo de Bienestar, y participó activamente en la información al cliente de las medidas adoptadas y los requisitos a seguir para minimizar los riesgos, esto facilitó la estrategia de la reapertura. En estos momentos en los que estamos en la segunda ola de la pandemia y ante las medidas restrictivas, la intención inicial es disminuir costes e intentar mantener la plantilla laboral para la próxima temporada”

“Cuando empezó la campaña de verano fue un reto el volver a trabajar sin la estabilidad que aporta el Imsero. Algunos pensábamos que tras el verano sería posible reanudar el programa de termalismo social, pero la pandemia en ningún momento dejó de remitir, al contrario, hasta la fecha no ha hecho más que aumentar. Este año daremos pérdidas, es imposible trabajar así”

“Los clientes se han tomado muy en serio todas las medidas que hemos implantado y ha sido fundamental para poder publicitar de nuevo nuestros programas termales. Hemos facturado la mitad que otros años, pero afortunadamente hemos podido cubrir costes. Si todo va bien cerraremos hasta marzo-abril lo que supone un paro de 5-6 meses cuando nosotros solemos cerrar de 1 a 2 meses como máximo”

“Desde el sector balneario se han hecho las inversiones y modificaciones necesarias para poder atender a nuestros clientes con seguridad, siguiendo las indicaciones dictadas por las autoridades. Los balnearios no han sido en ningún caso un foco de brotes de COVID-19. No obstante, la disminución de la demanda ha sido muy importante. En nuestro caso, con todas las dificultades que hemos tenido este año, estamos satisfechos con el esfuerzo realizado por todo el equipo y con la satisfacción manifestada por nuestros clientes”

“Los balnearios hemos invertido en medidas higiénico-sanitarias y de seguridad frente a la COVID-19, pero a nivel de ingresos económicos, nos ha servido de poco. En nuestro caso, recuperamos la actividad termal a nivel privado. Son usuarios de cercanía. Nosotros carecemos de hotel. Hablamos de un termalismo ambulatorio. Sin embargo, nuestra actividad se ha visto mermada por la supresión del Programa de Termalismo del Imsero. La campaña ha sido y es nefasta”

“Nuestro grupo cerró el 13 de marzo 2020 por fin de temporada. Siempre consideramos que este año no habría suficiente seguridad para volver a tener actividad. Es objetivo que los balnearios que han desarrollado actividad no han tenido problemas sanitarios especiales conocidos. Otro tema ha sido la actividad económica que, por las informaciones oficiosas que me han llegado, en la mayor parte de los balnearios no ha sido buena. Los clientes han tenido mayoritariamente estancias muy cortas”

“Desde la Cátedra de Hidrología Médica de la Universidad Complutense y la Sociedad Española de Hidrología Médica hemos colaborado con el ICTE en la elaboración de tales medidas que, a mi juicio, son totalmente necesarias. No obstante, considero que no ha sido suficiente para transmitir la confianza necesaria a los usuarios habituales, ya que la mayoría son personas de riesgo para contraer la COVID-19”

“Los protocolos sanitarios han sido fundamentales, pero insuficientes. Nos permitieron enviar el mensaje de que éramos centros seguros, que cumplía-

mos toda la normativa exigida, que la actualizábamos, etc. pero... caímos en la trampa de la “nueva normalidad” pensando que todo volvería a ser como antes. Fuimos incapaces de imaginar el nuevo escenario. Ofrecíamos lo mismo que todos los demás sectores afectados: seguridad, seguridad, seguridad, algo a lo que por otra parte todos estábamos obligados, pero fuimos incapaces de diferenciarnos y de que podíamos ofrecer algo más para captar más usuarios que otros sectores. Hicimos poco hincapié que éramos “Servicios Sanitarios”

3. ¿QUÉ HA SIGNIFICADO LA CANCELACIÓN POR PARTE DEL GOBIERNO DEL PROGRAMA DE TERMALISMO DEL IMSERSO?

“Sería una insensatez poner a viajar a millones de mayores”, en palabras del secretario de Estado ante el anuncio de la cancelación. La cancelación del Programa de Termalismo ha constituido un duro golpe para el sector que ha llevado a que muchos establecimientos no hayan vuelto a abrir sus puertas desde el pasado mes de marzo.

Esta cuestión nos hace plantearnos algunos interrogantes: ¿No podrían haberse llevado a cabo iniciativas que dieran entrada a otros grupos de edad a los balnearios; o que se ofertaran programas para afectados por secuelas post COVID? Una iniciativa que, además, habría sido interesante tanto para enriquecer la oferta balnearia como para dar a conocer los balnearios a otros sectores de la población.

“En estos momentos, con cierres perimetrales de la mayoría de las ciudades españolas no es posible pensar en acometer ningún programa de captación de clientes, ni terapéutico ni turístico. La recomendación de las autoridades sanitarias pasa por la restricción de reuniones en grupos y de actividades sociales, no hay margen para poder trabajar en establecimientos balnearios / hoteleros vacacionales, no hay obligación directa de cierre, pero mantener abierto en estos momentos es completamente inviable, por lo que progresivamente han ido cerrando todos”

“Pensamos que es urgente buscar otras alternativas y fomentar distintos programas para diferentes grupos de edad, como, por ejemplo, el que se está ofertando actualmente en Galicia que es el Bono Sanitario y que está dando muy buenos resultados. En estos momentos cualquier iniciativa puede tomarse en cuenta y se debe valorar e intentar aplicar”

“Los momentos de crisis son ideales para fomentar la creatividad y la innovación. Desligar los programas del Imserso a programas grupales, reto-

mando su sentido más terapéutico y menos lúdico, podría ser una de las claves, como ha ocurrido en otros países europeos, donde los curistas se han podido beneficiar de las terapias termales dado el carácter individual de las mismas. La idea de abrirlo a otras poblaciones debería contemplarse no sólo en la crisis, sino como estrategia general del sector. Siempre, bajo el paraguas de la evidencia científica. Es importantísimo trasladar los beneficios terapéuticos de las aguas a poblaciones que precisan recuperaciones de lesiones traumáticas, respiratorias, cardíacas, sin olvidarnos de la esfera psicológica. Este es un área bastante olvidada en este momento en el mundo balneario, pero que, desde mi punto de vista, tiene un gran potencial terapéutico”

“Este es el momento de iniciar, preparar y promover la estancia en balnearios donde el requisito de la edad no sea el prioritario, independientemente de las patologías crónicas derivadas del envejecimiento, el tratamiento balneario puede beneficiar a otras patologías producidas por el absentismo laboral y/o escolar, polimedicación, preparación para iniciar una dieta, abordar una intervención, etc. Esto requiere de la especialización de los balnearios y del reconocimiento por parte de sanidad, o de un organismo certificador, o de algún organismo relacionado con el termalismo europeo que avalaran las indicaciones de los balnearios. En España existe una normativa de calidad de balnearios, UNE ISO 21426, que certifica sobre la calidad de prestación de servicio y los requisitos obligatorios por ser Servicio Sanitario, pero no existe una plataforma única en la que se expongan los resultados de la balneoterapia, los indicadores de eficiencia, etc. El tratamiento de secuelas post COVID, requiere de una investigación más profunda sobre la fisiopatología de las mismas, la repercusión en las actividades de la vida, la gravedad, la cuantía económica que pueda suponer para el sistema sanitario..., para ver si la balneoterapia puede intervenir en la recuperación, en qué momento y con qué medios”

“Con un programa cancelado, no suspendido, realmente preocupa al sector puesto que para reiniciar la actividad hay que volver a negociar y las posiciones cada vez son más duras. Sería vital para la rápida recuperación del sector que surgiesen otras iniciativas que fomentasen el turismo de salud entre otros colectivos que no fuera el de los mayores, e incluso que conviviese con el Imsero tradicional. España tiene que posicionarse de nuevo como la potencia turística que es y no seguir perdiendo competitividad como lo está haciendo últimamente. Todo debería ir acompañado de una bajada de impuestos para el sector, porque España se dedica al turismo y no lo está cuidando como merece. Hoy en día los balnearios están preparados para aco-

ger a todo tipo de clientes, tenemos que mimar a los jóvenes y a las parejas con niños, ya que serán nuestros futuros clientes. Los balnearios se han adaptado para alejar esa imagen de residencia y transformarse en lugares alegres, saludables y con muchas opciones de entretenimiento”

“Estas iniciativas obviamente hubieran supuesto una posibilidad de mejora para el sector, pero con una incidencia de la pandemia tan importante en los últimos meses hasta cierto punto es comprensible que las administraciones sean muy reacias a cualquier promoción del turismo a cargo de los presupuestos del estado”

“La cancelación del programa del Imsero tal como estaba funcionando en la actualidad es probablemente una decisión acertada, pero la administración debería haber buscado alternativas a esta situación. Seguramente se podrían haber explorado soluciones para poder seguir prestando el servicio con un enfoque distinto. En este sentido creemos que ha faltado diálogo entre la administración y el sector balneario para poder encontrar soluciones”

“La situación político-económica y la falta de consenso han contribuido a esa carencia de iniciativas y de respuestas por parte de las autoridades competentes”

“Efectuar un cambio de producto y segmento con rapidez no debe de ser fácil. En la Comunidad Valenciana estamos preparando un programa de rehabilitación médica para los pacientes con secuelas de COVID y un programa de reeducación funcional para mayores afectados por el confinamiento, pero para el año 2021. Nuestra posición es que hay que ofertar, al menos los balnearios que tengan posibilidades, servicios que realmente necesita la población. Tenemos un problema sanitario y necesidad de soluciones y propuestas médicas. Los pacientes y los prescriptores (fundamentalmente los médicos) deben conocer los servicios que somos capaces de ofrecer y que están relacionados con lo que la sociedad necesita”

“La propuesta del Profesor Masiero de la Universidad de Padua, de utilizar los balnearios en supervivientes de la COVID, con la que estoy totalmente de acuerdo, está publicada en el “International Journal of Biometeorology” desde el 16 de abril. Sé de balnearios españoles que estarían muy interesados en esta posibilidad, pero de momento parece que no ha calado en ninguna de nuestras administraciones. Dicha iniciativa, utilizar los balnearios en supervivientes de la COVID, permitiría a aquellos centros termales interesados, facilitar la rehabilitación que necesitan estos pacientes, como complemento a nuestro sistema nacional de salud que en estos momentos no

puede atenderlos (la mayoría de los servicios de rehabilitación de nuestros hospitales, están convertidos en UCIs)”

“Creo que el error ha sido no hacerse una serie de preguntas fundamentales ante la reapertura de nuestros centros: ¿Volverán nuestros usuarios habituales? Y, si vuelven, ¿Consumirán los mismos servicios que antes o sus condiciones económicas estarán mermadas? ¿Tendrán nuevas necesidades asistenciales y por tanto podremos ofrecerles nuevos servicios? Quisimos seguir haciendo lo que hacíamos antes de la pandemia, pero con más dificultades, con menos personal (parte de la plantilla en ERTE) y mayores costes (por las medidas de seguridad) y con menos usuarios (limitación de aforos). Predominaron los aspectos hosteleros de nuestros centros, y una vez más los aspectos terapéuticos quedaron en un segundo plano”

4. LA DEPENDENCIA CASI TOTAL DE ALGUNOS BALNEARIOS DE LOS PROGRAMAS SOCIALES DE TERMALISMO ¿NO PUEDE CONVERTIRSE EN ALGO INSOSTENIBLE?

“Los balnearios con una gran dependencia de programas de Termalismo Social ya no han podido abrir en la temporada de verano. Aquellos balnearios sin tanta dependencia de programas de Termalismo Social han trabajado en verano, no podrán tampoco hacerlo en otoño / invierno, aunque podrán quizás afrontar una reapertura en 2021 sin Programa de Termalismo Social”

“El Balneario de Mondariz siempre ha apostado por no depender sólo de un proyecto o actividad, sino tener varios campos de trabajo (Termalismo Social, Vacacional, Golf, Balneario, Eventos, etc.)”

“Desde luego, los costes laborales y de mantenimiento por regla general son más altos que los de un hotel con spa y los balnearios no se hacen en sitios turísticos, sino donde nacen las aguas. Si se perdiese el Programa de Termalismo Social sería desastroso para la mayoría de los balnearios. Es el programa el que nos da la estabilidad que necesitan los trabajadores y las instalaciones para poder dar un servicio de calidad”

“Esta situación lo que ha sacado a la superficie es que los modelos de negocio que dependen en gran parte del Imsero no son sostenibles, deberían diversificarse y no depender de un único cliente”

“El sector balneario ha hecho una apuesta por el Programa de Termalismo Social, mejorando las instalaciones y dando empleo a miles de personas. Cabe tener en cuenta que la mayoría de los balnearios están en zonas rurales y poco turísticas y son el motor de la economía local, de forma directa e indirecta. La cancelación del programa pone en peligro la continuidad de los balnearios y los puestos de trabajo”

5. ¿ESTÁ EL TERMALISMO ESPAÑOL EN CONDICIONES DE AFRONTAR ESTA CRISIS? ¿POR CUÁNTO TIEMPO?

“Creo que, en general, los balnearios son establecimientos descapitalizados por diferentes factores: antigüedad de los edificios, elevados costes de mantenimiento, y en algunos de ellos, retraso en la actualización al cambio digital en la distribución y promoción de nuestros servicios”

“Ahora mismo es complicado conocer este dato por la diversidad de empresas y situaciones financieras. Unas pocas empresas cerrarán o desaparecerán, otras pocas saldrán fortalecidas y a una gran mayoría les afectará más o menos esta situación, pero en todo caso les afectará con consecuencias en los próximos años”

“La situación de cada balneario es distinta, pero en general los balnearios en los últimos años han hecho un esfuerzo de modernización de las instalaciones, con la inversión que ello supone. Desde un punto de vista de producto, el sector está preparado para afrontar la crisis, pero si las limitaciones a la actividad se prolongan en el tiempo es seguro que muchos balnearios van a sufrir. Una de las herramientas que ha ofrecido el Estado a los sectores más afectados son los créditos ICO, pero esto supone que muchos balnearios estén los próximos años hipotecados en devolver el crédito en vez de poder dedicar recursos a mejorar instalaciones para ser competitivos. El Estado debería hacer una apuesta con ayudas directas a los sectores que más estamos sufriendo las consecuencias económicas de esta pandemia, tal como ya hizo en el pasado con otros sectores como el financiero”

6. ¿CUÁLES SERÍAN LAS PRINCIPALES PROPUESTAS Y SOLUCIONES PARA SOSTENER Y POTENCIAR EL TERMALISMO EN EL FUTURO?

“Parece que, en 2021, mientras no haya reactivación de programas de Termalismo Social, los balnearios deberán tratar de captar al usuario de esos programas de forma directa y tendrán que potenciar el cliente de ocio y negocio, para poder salvar años venideros”

“Mantener el Termalismo Social con una amplia difusión nacional e implantar proyectos e iniciativas para diferentes públicos que cada día demandan más la necesidad de los balnearios”

1. *“Recuperar el sentido terapéutico de las curas (aumentar el número de días o hacer mini-curas dos veces al año).*
 2. *Retomar la prescripción médica (indicación de tipo de agua para cada patología).*
 3. *Terapias personalizadas.*
 4. *Diferentes modos de financiación (mutuas, seguros privados...)”*
-
1. *“Dejar atrás conceptos decimonónicos sobre los balnearios: recuperaciones "milagrosas", último recurso terapéutico para pacientes graves o crónicos desahuciados, las aguas son buenas porque son termales...*
 2. *Promocionar la calidad del agua minero medicinal, como recurso geominero: dar a conocer los protocolos de seguridad para mantener las características físicoquímicas, microbiológicas, de las aguas y la salubridad de las mismas.*
 3. *Promocionar la calidad del agua minero medicinal como recurso sanitario: la balneoterapia como tratamiento coadyuvante en diferentes especialidades médicas.*
 4. *Financiación o cofinanciación mediante seguros privados.*
 5. *Invertir en estudios sobre la eficiencia de la balneoterapia, o en la contribución sobre los costes que invierte el sistema sanitario en un paciente determinado (reumático, neurológico, ortopédico...).*
 6. *Balnearios: aliados de los médicos de cabecera.*
 7. *Seguir promocionando el Termalismo como una experiencia completa: salud y viaje, cultura, deporte, descanso... desde las instituciones públicas”*

“Una combinación entre apoyos institucionales, actualización de los edificios y la mejora en la profesionalización de los procedimientos de promoción y distribución”

“Está claro que la mejor manera de ayudar a los balnearios sería ponerse a trabajar cuanto antes en la firma del nuevo contrato del Imsero y mejorarlo

económicamente en la medida que se pueda. Tanto el cliente del Imsero como los particulares que vienen a los balnearios cada vez son más exigentes y para cumplir sus expectativas los balnearios no podemos parar de actualizarnos y seguir haciendo una mejora continua. La alegría de ver a nuestros clientes totalmente satisfechos con el trato recibido durante su estancia es nuestra mayor satisfacción. Para poder seguir haciendo esto e ir mejorando es vital que desde la administración estatal se dote de suficientes medios económicos al Imsero para que este pueda negociar con generosidad y justicia”

“Diversificar producto y trabajar más con cliente privado, depender en menor medida del Imsero. De igual manera los balnearios deberían actualizar su producto y mejorar su tecnología y digitalización”

“Muchos países Europeos, como Alemania e Italia, incluyen los tratamientos termales dentro de las terapias de la Seguridad Social. Hay estudios que demuestran que la inclusión de las terapias termales reduce el consumo de fármacos, así como la tasa de hospitalización de pacientes, siendo el coste de este inferior al ahorro generado. Y lo más importante es la mejora de la calidad de vida de los usuarios”

“Las iniciativas podrían ir encaminadas a las secuelas del COVID-19, la rehabilitación y fisioterapia. Descongestionar los centros hospitalarios y clínicas. Sería importante hacer una reestructuración del Sistema Sanitario. Para esto el Estado tendría que hacer una inversión sanitaria y en salud. Recuperar el Programa de Termalismo del Imsero es primordial para el sector”

“Yo divido el futuro en el corto y el medio-largo plazo:

En el corto plazo nuestra estrategia es clara con tres propuestas:

- *Reeducación funcional para mayores afectados por el confinamiento. Con termalismo, medicina de estilo de vida y ejercicio, que utilice el balneario como lugar de educación y motivación. Dirigida a toda la población, pero utilizada por razones de disponibilidad de tiempo y de ayudas en programas de envejecimiento satisfactorio por los mayores.*
- *Rehabilitación médica de secuelas padecidas por enfermos que han pasado la COVID. En colaboración con los médicos rehabilitadores de la Sanidad Pública y privada. La Sanidad Pública tiene un problema para el que no tiene la solución (medios materiales y humanos)*

y los balnearios podemos ser una parte de la solución. Lo hemos hablado y lo ven...

- *Programa de Termalismo médico para enfermedades crónicas del tipo del Termalismo Médico que ha desarrollado con gran éxito Portugal en el año 2019. Los médicos de atención primaria prescriben los tratamientos termales, aunque la Seguridad Social no financie nada o casi nada de los tratamientos.*

En el medio-largo plazo:

- *No planificaría hasta ver la evolución del problema y si las propuestas anteriores se han desarrollado o no y han tenido éxito o no.*

Lo que se haga va a exigir un cambio de paradigma sobre los servicios que se ofrezcan y las instalaciones y profesionales que van a hacer falta. El que no cambie va a tener un gran problema, posiblemente incompatible con la viabilidad”

“Mejorar la credibilidad de los Balnearios como Centros Sanitarios. Creo que la mayoría del sector se ha posicionado sólo en el campo del Turismo de Salud y Bienestar que ha sido lo más fácil, pero que en una situación como la actual parece que no es sostenible. Los balnearios son Centros Sanitarios, para que los profesionales de la salud y la población en general los perciba como tales, tienen que producir datos sanitarios, número de pacientes, resultados, seguimientos, invertir en evidencia científica que justifique esta consideración en los tiempos actuales, etc.”

1. *“Aprovechar las carencias de nuestro Sistema Sanitario, que la actual pandemia ha puesto de manifiesto, para reivindicarnos como excelentes centros de cuidados para esta nueva realidad.*
2. *La necesidad de Programas de Prevención y Promoción de la Salud para la población.*
3. *Programas de Recuperación y Rehabilitación para las secuelas en las personas que han superado la enfermedad.*
4. *Programas alternativos al Imsero.*
5. *Programas de “descanso” para los profesionales mas implicados en la atención a pacientes de la COVID-19.*
6. *Aprovechar el entorno natural en el que se ubican la mayoría de nuestros centros, para revindicar el “poder sanador de la naturaleza” y su efecto positivo sobre nuestro sistema inmunológico.*
7. *Ofertas de ocio saludable.*
8. *Oferta de espacios amplios en entornos naturales, para actividades educativas, formativas o profesionales naturales.*

9. *Para ello no basta con postularnos como útiles y necesarios, sino demostrarlo. Eso implica potenciar los servicios médico-terapéuticos de nuestros centros, tanto en medios como en profesionales.*
10. *Crear equipos de trabajo cooperativos entre distintos centros, para elaborar protocolos, incorporar pacientes, evaluar resultados, etc.*
11. *Establecer contactos con universidades, centros sanitarios, asociaciones de pacientes y usuarios, aseguradoras, etc.”*

CONCLUSIONES

La cancelación del Programa de Termalismo del Imsero, ha sido un duro golpe para la mayoría de los balnearios españoles, no tanto por lo que ha podido significar en esta campaña, que la mayoría dio por perdida casi al principio de la pandemia, sino por la incertidumbre de su nueva puesta en marcha, con todas las complejas negociaciones que se prevén para activarlo de nuevo.

Los establecimientos dependientes en un amplio porcentaje de los programas sociales decidieron no abrir sus puertas al final del confinamiento, a pesar de los protocolos específicos para la prevención de la COVID-19.

La mayoría coincide que, ante las noticias positivas sobre las vacunas y los distintos avances en cuanto al conocimiento y tratamiento de la pandemia parecen ser indicadores suficientes para que en marzo de 2021 se empiece a recuperar la actividad en los balnearios.

La alta dependencia del termalismo español de programas subvencionados (a nivel estatal, autonómico provincial y local) ha puesto en peligro al sector y sembrado la desesperanza del empresariado, que no dispone de una estrategia cohesionada ni de planes alternativos que les permita hacer frente a esta u otras contingencias.

En resumen, la mayoría coincide en que el sector tiene que abordar una profunda transformación si quiere asegurar no solo su fortalecimiento sino su continuidad y la “nueva realidad” que se vislumbra podría ser una excelente oportunidad.

A la vista de las diferentes propuestas para poner en marcha de una manera renovada y fortalecida el sector balneario las ideas son muchas y muy diversas:

- Ampliar y diversificar el abanico de prescriptores, así como los productos ofertados.
- Mantener y potenciar los Programas de Termalismo Social, pero siendo menos dependientes de los mismos.
- Recuperar el sentido terapéutico y retomar la prescripción médica implicando adecuadamente a los médicos de atención primaria.
- Renovar el concepto decimonónico del balneario y promocionar la calidad del agua minero medicinal, tanto como recurso geo-minero como sanitario.

- Invertir en estudios que abalen la eficiencia de los tratamientos termales.
- Incluir los tratamientos termales en el Sistema Nacional de Salud.
- Financiar o cofinanciar los tratamientos mediante seguros privados.
- Mejorar la credibilidad de los balnearios como Centros Sanitarios y producir datos sanitarios, número de pacientes, resultados, seguimientos...
- Convertir los balnearios en centros para los afectados por la COVID, con programas de rehabilitación para los afectados por los confinamientos, para aliviar las secuelas posteriores a la enfermedad y para el “descanso” de los profesionales implicados en la atención a pacientes durante la pandemia.
- Aprovechar las carencias que el Sistema Sanitario ha demostrado con la actual pandemia para convertir los balnearios en Centros de Cuidados.
- Habilitar programas de Prevención y Promoción de la Salud para la población.
- Aprovechar el entorno natural en el que se ubican la mayoría de los centros, para reivindicar el “poder sanador de la naturaleza” y su efecto positivo sobre el sistema Inmunológico.
- Ofertar ocio saludable en entornos naturales, así como actividades educativas, formativas o profesionales.
- Potenciar los servicios médico-terapéuticos de los balnearios, tanto en medios como en profesionales.
- Cooperar entre distintos centros, para elaborar protocolos, incorporar pacientes, evaluar resultados, etc.
- Establecer contactos con Universidades, Centros Sanitarios, Asociaciones de Pacientes y Usuarios, Aseguradoras, etc.
- Mejorar la tecnología y la digitalización.

ANEXO I

TERMALISMO Y COVID-19 (octubre 2020)

Con el objetivo de analizar la incidencia de la pandemia COVID 19 en el termalismo, uno de los sectores más castigados, por no decir el más, del ámbito turístico, te rogaría que respondieses a las preguntas propuestas.

1. ¿Qué ha significado la situación sanitaria de los últimos meses para los balnearios españoles en general?

2. A finales del pasado mes de julio, con el final de la “desescalada” y la vuelta a la “nueva normalidad”, fueron muchas las esperanzas que se abrieron en el sector turístico y desde estamentos públicos y privados se realizaron una serie de protocolos y normativas enfocadas a ofrecer seguridad a usuarios, empleados y entorno. Unos protocolos a los que los balnearios no fueron ajenos y que infundieron esperanza a sus propietarios y gestores que empezaron a ver la luz al final de túnel.
 - ¿Hasta qué punto las medidas de seguridad tomadas en los balnearios han permitido abordar la campaña de verano con más o menos éxito, dentro de las dificultades inherentes al miedo a viajar del cliente?
 - En su caso, ¿Cómo ha sido dicha campaña en relación con campañas anteriores?
 - ¿Cuáles son sus expectativas para los próximos meses?
3. El Gobierno anuncia que se cancelan los programas de vacaciones y termalismo del Imsero: “Sería una insensatez poner a viajar a millones de mayores”, en palabras del secretario de Estado ante el anuncio de la cancelación.
 - ¿No podrían haberse llevado a cabo iniciativas que dieran entrada a otros grupos de edad a los balnearios, o que se ofertaran programas para afectados por secuelas post COVID? (por citar algunas de las iniciativas que han ido surgiendo estos meses desde distintas voces).
 - ¿Dicha iniciativa, no habría sido interesante tanto para enriquecer la oferta balnearia como para dar a conocer los balnearios a otros sectores de la población?
4. ¿El hecho de que el Gobierno suspenda este programa nacional no implica un aumento de desconfianza por parte del viajero extranjero?
5. La dependencia casi total, de algunos balnearios, de los programas sociales de termalismo ¿no puede convertirse en algo insostenible?
6. ¿Está el termalismo español en condiciones de afrontar esta crisis? ¿Por cuánto tiempo?
7. ¿Cuáles serían las principales propuestas y soluciones para sostener y potenciar el termalismo en el futuro?