



tribunatermal

Turismo de Salud y Bienestar

Año XVII ◆ Número 43 ◆ 2022 ◆ P.V.P. 5,00 €

EMILIA ROMAGNA
DESTINOS SALUDABLES EN ITALIA

WELLNESS DE LUJO
MADRID 5 ESTRELLAS

VILLA TERMAL DE BANDE
LAS AGUAS DEL OLVIDO

ENTREVISTA
ROGELIO MARTÍNEZ
DIRECTOR DE TERMATALIA



En Caldaria estamos de aniversario

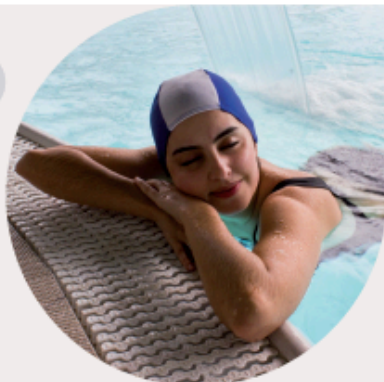
Conmemoramos el

★ **20** ★

aniversario de

LOBIOS

HOTEL BALNEARIO



9.720 años de edad de sus
aguas minero medicinales

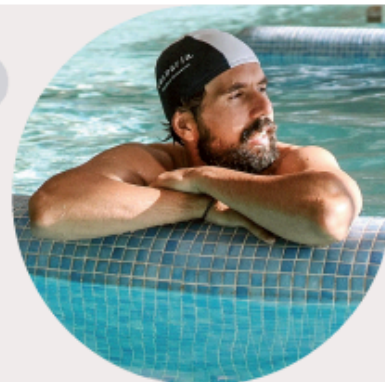
Celebramos el

★ **25** ★

aniversario de

ARNOIA

HOTEL BALNEARIO



21.025 años de edad de sus
aguas minero medicinales

Festejamos el

★ **20** ★

aniversario de

LAIAS

HOTEL BALNEARIO



8.020 años de edad de sus
aguas minero medicinales

Y vamos a celebrarlo contigo con promociones especiales a lo largo de todo el año

Durante el mes de junio podrás disfrutar de una tarifa plana en alojamiento + desayuno buffet y piscinas de agua minero medicinal y de un descuento del **20%** en nuestro programa estrella del Xacobeo: **Un descanso en los Caminos**

Consulta las promociones en:

caldaria
Vivir, en una palabra

EDITORIAL

Dentro de este nuevo panorama turístico que se dibuja, todo señala que el estrés mental y físico provocado por los sucesivos confinamientos ha hecho que los viajes de bienestar se conviertan en una necesidad imperativa y se sitúen en el primer puesto del pódium.



Teresa Pell

Como se suele decir “tras la tormenta siempre sale el sol”, y afortunadamente parece que este axioma vuelve a confirmarse y esa “nueva normalidad” que todos ansiábamos y de la que tanto hemos hablado vuelve a instalarse entre nosotros, siempre que obviemos esos otros nubarrones que han vuelto a llenar de sombras nuestro horizonte.

Es evidente que el optimismo ha irrumpido de una manera espectacular en el mundo del turismo y que esta temporada está rompiendo todas las estadísticas prepandemia y dibujándose como extraordinaria. El deseo de viajar forma parte del ADN de los ciudadanos de buena parte del mundo y la constricción a la que hemos estado sometidos durante más de dos años ha despertado nuestro instintos viajeros más profundos, aunque con ciertas barreras que esperemos hayan venido para quedarse dado la nueva ola de sensibilidades tendentes a la sostenibilidad y el cuidado del planeta, una causa difícil de armonizar si volvemos a ese turismo masivo, impersonal y deprecador que ya estábamos soportando.

Sobre este tema reflexiona nuestro colaborador László Puczko, que pone sobre el papel dos nuevos conceptos que ya empiezan a resultar familiares: la *travitud* o mal humor por la falta de viajes y la *notrifobia*, esa especie de pánico por no tener reservado ¡ya! el viaje.

Dentro de este nuevo panorama turístico que se dibuja, todo señala que el estrés mental y físico provocado por los sucesivos confinamientos ha hecho que los viajes de bienestar se conviertan en una necesidad imperativa y se sitúen en el primer puesto del pódium. Una magnífica oportunidad que el sector debe aprovechar.

En este número hemos querido plasmar una serie de reflexiones que contribuyan a que los viajeros responsables y concienciados puedan profundizar y/o conocer esa forma distinta de viajar a unos destinos que abogan por ofrecer salud, bienestar y ocio, junto a un patrimonio histórico encomiable, una arquitectura que es en sí misma un “instrumento terapéutico” – como señala otro de nuestros colaboradores habituales–, en unos espacios naturales casi mágicos. Es el caso de las termas italianas concentradas en la región de Romagna que hemos tenido el privilegio de visitar. Sin duda, otra dimensión del termalismo, tan parecido como diferente del nuestro, según la óptica con que se mire.

Descubrir cómo la cocción de alimentos en aguas termales contribuyó al desarrollo del cerebro humano o reflexionar sobre cómo la salud planetaria es la salud de la civilización humana y de los entornos de los que depende, son algunas de las lecturas que nuestros lectores podrán disfrutar en esta ocasión.

Que el sector se mueva es un hecho plausible, como lo demuestran las distintas actividades sectoriales que se han llevado a cabo en lo que va de año y que culminarán en septiembre, cuando Ourense se convierta en anfitriona del termalismo mundial con la celebración de Termatalia y el Congreso Internacional de Turismo Termal –bajo los auspicios de la OMT– en un “ambiente termal” plagado de actividades complementarias.

STAFF

Edita: **TP CONSULTORES**

Directora: **Teresa Pacheco Osa**
direccion@tribunatermal.com

Redactor Jefe: **Luis García Torrens**
redaccion@tribunatermal.com

Consejo editorial: **Marta Arribas** (Médica Hidróloga), **Fausto Bonsignori** (Especialista en Hidrología Médica y Medicina Termal, profesor de la Universidad de Pisa), **Mario Crecente** (Arquitecto Consultor de Turismo Termal), **Raquel Díaz Ocampo** (Técnico en Turismo Termal), **Antonio Freire Magariños** (Médico Hidrólogo), **Ana Ladeiras** (Directora ejecutiva de Around Europe Advisors, experta en Turismo y Termalismo), **Francisco Maraver Eyzaguirre** (Médico Hidrólogo, Profesor Titular de la Cátedra de Hidrología Médica de la UCM y Presidente de la Sociedad Española de Hidrología Médica), **Rosa Meijide Failde** (Catedrática de Radiología y Medicina Física), **Carla Morer** (Médica Hidróloga), **Lourdes Mourelle** (Doctora en Farmacia), **Victor Palencia** (Médico Hidrólogo), **Salvador Ramos Rey** (Médico especialista en Dirección y Gestión Clínica), **María G. Souto Figueroa** (Doctora en Ciencias Químicas y Licenciada en Farmacia).

Delegados en el extranjero: Gerard André (Francia y Suiza), Jorge Mangorrinha (Portugal), Teresita Van Strate (Argentina), Eleonora Castro y Rodrigo Castro (Colombia), Iván Peláez y Toni Androne (México), Lady M^a Fernández (Costa Rica).

Diseño y maquetación: **TP Consultores**
Clara G. Pacheco

Impresión: **Tauro Gráfica**
Website: **AllPlanet Gestión Integral** (Iván Olcina)
info@allplanet.es

Publicidad y Marketing:
TP Consultores
Tel.: (+34) 916 166 350
marketing@tribunatermal.com

Redacción, Administración y Publicidad:
C/ Isabel la Católica, 46
28670 – Villaviciosa de Odón (Madrid)
Tel: (+34) 916 166 350
administracion@tribunatermal.com
Web: www.tribunatermal.com

Suscripciones:
suscripciones@tribunatermal.com

Depósito Legal: **M-17388-2006**
ISSN: **1886-8851**

tribunatermal

NO SE HACE RESPONSABLE DE LAS OPINIONES VERTIDAS POR SUS COLABORADORES. ASIMISMO, NO SE HACE RESPONSABLE DEL EXTRAVÍO O DETERIORO DE TEXTOS Y MATERIAL GRÁFICO NO SOLICITADOS. PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DE TEXTOS, FOTOGRAFÍAS E ILUSTRACIONES EN CUALQUIER MEDIO SIN LA AUTORIZACIÓN EXPRESA DE TP CONSULTORES, S.L.

COLABORADORES



Fausto Bonsignori
Director sanitario y profesor de la Universidad de Pisa, especialista en Hidrología Médica y Medicina Termal, explica sobre como el Sistema Nacional de Salud italiano reconoce la eficacia de la cura termal.



Rodrigo Castro
Médico Especialista en Medicina Física y Rehabilitación, Director Científico de Termales El Batán, en Colombia, hace un estudio sobre el papel de las aguas termales en el desarrollo del cerebro humano y en la cocción de alimentos.



Mario Crecente
Doctor Arquitecto, director del estudio Crecente Asociados, y presidente del Comité Científico de la EHTTA, describe los pormenores del próximo Congreso Internacional de Turismo Termal a celebrar en Ourense el próximo mes de septiembre.



Luis de Ramón Sánchez
Geólogo especialista en Hidrogeología, une su experiencia como técnico a Raquel Díaz para exponer los pormenores de la recuperación de los manantiales termales que afloran bajo las aguas del embalse de As Conchas, en Bande.



Raquel Díaz Ocampo
Técnica en Turismo Termal y profesora de Hostelería y Turismo de la Junta de Andalucía, relata la historia de las aguas de la localidad gallega de Bande y de su importante patrimonio arqueológico parcialmente sumergido.



Iria Freire Puy
Responsable de Digitalización y Revenue Management de Gala Termal, nos ilustra sobre como aplicar las estrategias de Revenue Management con el fin de favorecer la comercialización y venta de los servicios ofrecidos por los centros hidrotermales.



Jorge Mangorrinha
Arquitecto e Historiador, Profesor universitario e Investigador en Termalismo, habla sobre la adaptación de los espacios termales conforme ha ido transcurriendo el tiempo.



László Puczko
Consultor internacional sobre Turismo de Salud y Bienestar, reflexiona sobre la *travitud* y la *no-trifobia*, dos nuevos conceptos surgidos tras la pandemia de Covid y que tienen que ver con las ansias de viajar y el miedo a no poder hacerlo.



Salvador Ramos Rey
Director Médico del Centro de Talasoterapia Talaso Atlántico, habla sobre el cuidado de la salud de las personas y el planeta por medio de una medicina integrativa que ponga más énfasis en cuidar que en curar.

Síguenos en:



BALNEARIO DE ALANGE

Termalismo puro



balneariodealange.com
Tel. +34 924 365 106

SUMARIO

16 Emilia Romagna *Destinos por descubrir*

Un recorrido por los balnearios y centros de talasoterapia de la Romagna, una región histórica situada al noreste de Italia y que desde 1970 forma parte de la región Emilia-Romagna, de la que ocupa la parte más oriental, extendiendo su territorio hasta la costa del Adriático. Salpicada de ciudades y pueblos medievales, cuenta con una excelente gastronomía, buenos vinos y afamados centros turísticos junto al mar.

32 Wellness de lujo en Madrid *Bienestar con glamour en el corazón de Madrid*

Madrid está experimentando un despegue turístico espectacular alentado en buena parte por la llegada casi simultánea de los principales grupos internacionales de la hotelería cinco estrellas y las reformas en profundidad de algunos de sus hoteles más emblemáticos.

40 La Villa Termal de Bande *Las Aguas del Olvido*

En el corazón de la comarca gallega de A Baixa Limia, a la entrada del Parque Natural Baixa Limia-Serra do Xurés, encontramos la villa termal de Bande, con un rico patrimonio arqueológico sumergido.

48 Entrevista: Rogelio Martínez *Director Gerente de Termatalia*

Comenta su experiencia desde su reciente nombramiento al frente de la Feira Internacional de termalismo más importante de nuestro país.



16



32



40



48

Y también...

LIBROS 8

ESCAPARATE 10

3RD INTERNATIONAL CONGRESS ON THERMAL TOURISM 14

TERMALISMO INTERNACIONAL EN OURENSE

OPINIÓN: FAUSTO BONSIGNORI 30

LOS BALNEARIOS Y LA COVID EN ITALIA

OPINIÓN: IRIA FREIRE PUY 46

REVENUE MANAGEMENT EN CENTROS HIDROTERMALES

PRESENTACIÓN TERMAS DO PORTO E NORTE 52

PORTUGAL COMO DESTINO TURÍSTICO DE EXCELENCIA

ESPACIO Y TIEMPO EN EL THERMALISMO 54

EN LA RELACIÓN DEL HOMBRE CON EL AGENTE TERAPÉUTICO

OPINIÓN: SALVADOR RAMOS REY 58

MEDICINA (THERMAL) INTEGRATIVA. CUIDANDO LA SALUD DE LAS PERSONAS Y DEL PLANETA

OPINIÓN: LASZLO PUCZKO 62

DE LA TRAVITUD A LA NOTRIFOBIA

REPORTAJE: EL PAPEL DE LAS AGUAS TERMALES EN EL DESARROLLO DEL CEREBRO HUMANO 64

ESCAPADA: HOTEL PUERTO JUAN MONTIEL 68

DESTINO ACTIVO Y WELLNESS EN MURCIA

PISTAS GOURMET 70

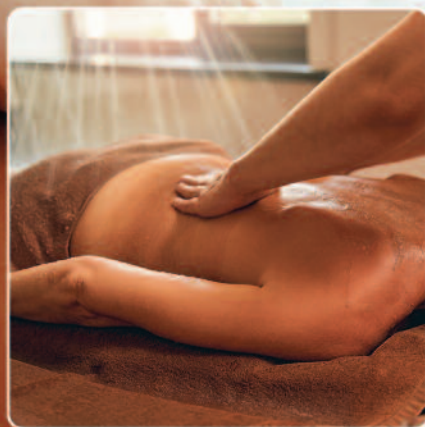
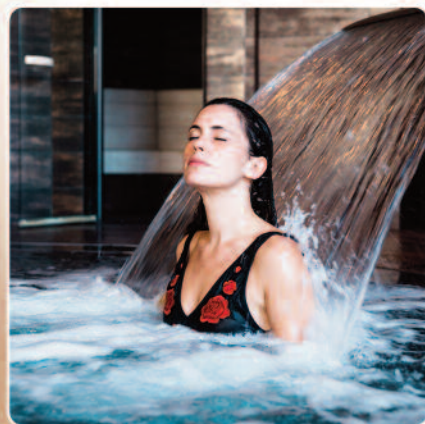
NOTICIAS AITB 72

MENTIDERO 74



TERMAS

PORTO e NORTE
DE PORTUGAL



AMARANTE
Termas de Amarante

AMARES
Termas de Caldelas

BOTICAS
Termas de Carvalhelhos

CARRAZEDA DE ANSIÃES
Caldas de S. Lourenço

CHAVES
Balneário Pedagógico de Vidago

CHAVES
Chaves - Termas e Spa

CHAVES
Vidago Palace Thermal Spa

GUIMARÃES
Taipas Termal

PENAFIEL
Termas de Entre-os-Rios

SANTA MARIA DA FEIRA
Termas de S. Jorge

SANTO TIRSO
Termas das Caldas da Saúde

TERRAS DE BOURO
Termas do Gerês

VILA POUCA DE AGUIAR
Pedras Salgadas Spa & Nature Park

VIMIOSO
Termas de Vimioso

VIZELA
Termas de Vizela



AGUAS TERMALES DE COLOMBIA

Antecedentes de uso y evolución a lo largo de la historia

Rodrigo Castro Reboledo

Edit. por el autor, 2021

Tras una primera edición a cargo de la Universidad Complutense de Madrid, dentro de su serie de Monografías Balnea, ahora el autor decide editarlo ya con todo lujo de detalles y profusión de documentación gráfica.

Lo que en su día se planteó como un capítulo para un posible Vademécum de las aguas termales de Colombia, fue evolucionando hasta convertirse en este libro de 300 páginas en donde se recoge, como bien indica su título, el uso y evolución de estas aguas a lo largo de la historia.

Su autor, Rodrigo Castro, médico especialista en medicina física y rehabilitación, miembro de la Asociación Iberoamericana de Termalismo y Bienestar-AITB y colaborador habitual de esta revista, divide el libro en seis capítulos que se corresponden con otros tantos periodos de la historia, desde la formación de nuestro planeta y la importancia que tuvieron las aguas termales en el origen de la vida, hasta la llegada del concepto de bienestar y los desafíos del siglo XXI, pasando por las épocas pre-colombianas, la colonización española o los avances y transformaciones que trajeron consigo el siglo XX. El libro se completa con una amplia bibliografía y anexos que recogen listados onomásticos y toponímicos, así como mapas con localizaciones y un inventario de los manantiales termales de Colombia.

BALNEARIOS

En los Caminos de Santiago en Galicia

Editado por la Cátedra de Hidrología Médica USC-Balnearios de Galicia.

Bolanda ediciones, 2020

Ya se sabe que los balnearios son un importantísimo activo turístico para Galicia, que tiene en el Camino de Santiago su principal exponente cultural en el mundo. Las aguas mineromedicinales gallegas, bien conocidas y documentadas desde la dominación romana, han sido un reclamo durante siglos para los peregrinos que afrontaban la dureza del Camino de Santiago. En la actualidad constituyen dos de los recursos más conocidos y valorados de Galicia, y el complemento perfecto para el cuidado de cuerpo y alma.

El libro narra, acompañado de un importante contenido gráfico, la historia de los balnearios gallegos, las características de sus aguas, los alrededores y su ubicación en torno a los diferentes Caminos de Santiago que cruzan Galicia, para que viajeros y peregrinos puedan disfrutar y beneficiarse de sus innumerables atractivos.

Tras una introducción sobre las aguas termales y los Caminos de Santiago gallegos, el libro recoge cada uno de los enclaves termales con los diferentes balnearios que hay en su término, agrupados en torno a los nueve Caminos de Santiago.



THE WELLNESSASSET

How wellness can transform and futureproof your hotel

Sonal Uberoi

Edit. Known Publishing, 2021

Escrito por la prestigiosa consultora Sonal Uberoi, directora fundadora de Spa Balance muestra cómo transformar un negocio adoptando el bienestar como parte fundamental de la marca. Tal y como indica la autora, el libro detalla a los hoteleros, paso a paso, cómo construir una oferta de bienestar exitosa, desde una idea de wellness aproximada hasta un activo de wellness altamente rentable.

Según Sonal, hay siete etapas clave necesarias para que el wellness funcione, independientemente del tipo, tamaño y segmento de un hotel (nueva construcción, remodelación o ya en funcionamiento). Todas estas etapas son fundamentales para crear un activo de wellness sólido. En este libro, se muestra a través de cada etapa cómo crear ofertas de wellness que funcionen para cualquier hotel: ofertas que agregan valor al ecosistema de servicios del hotel, sin sobrepasar el presupuesto o tener que construir instalaciones que se vuelven obsoletas antes de que se recupere la inversión, o que forman parte del estándar de la marca, pero que no tienen sentido comercial en el hotel en particular. Es una referencia para el wellness en el sector hotelero, una guía empresarial que contiene las herramientas esenciales para lograr el éxito con la oferta de wellness.

SUCIEDAD

La apestosa historia de la higiene

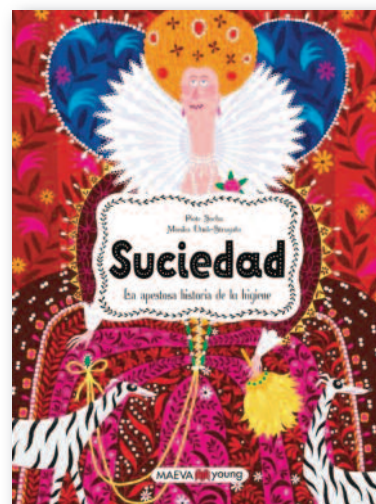
Piotr Socha y Monika

Utnik-Strugata

Maeva Ediciones, 2022

Un libro de gran formato y profusión de ilustraciones, dirigido a los más jóvenes, aunque no deja de lado a los adultos por las curiosidades que relata. Se trata de un recorrido divertido, polifacético y recurrente, contado de manera desenfadada, para conocer las costumbres, los descubrimientos y los inventos relacionados con la higiene, la suciedad y la medicina. La historia de la higiene es también la historia de la civilización, pero los hábitos de higiene no se han impuesto ni se han practicado del mismo modo a lo largo de los siglos y en los diferentes lugares del mundo.

En uno de sus capítulos, los autores hacen un breve recorrido por los hábitos del baño en los balnearios, y como se fue pasando de la desnudez de griegos y romanos cuando utilizaban las termas, hasta los vestidos más extravagantes que cubrían el cuerpo por completo y que trajeron consigo el cristianismo en la edad media; o como las diferencias culturales entre centro Europa, donde era y es habitual bañarse desnudo, a nuestro país, donde aún hoy día prácticamente no se contempla esta opción en ninguno de nuestros balnearios.





THERMAE ROMAE NOVAE Serie de animación

Director: Tetsuya Tatamitani

Guión de Yūichirō Momose

Serie de Netflix, 2022

Lucius Modestus, “ingeniero de termas” de la Roma clásica, va en busca de inspiración a las famosas termas romanas esperando recibir el poder de las musas. Sin embargo, allí encuentra un portal espaciotemporal que le transporta a nada menos que unos baños públicos japoneses de hoy día. Lucius aprovecha así estos viajes para revolucionar la vida romana y conseguir el favor del emperador.

Esta es la sinopsis de esta entretenida y curiosa serie de animación japonesa, producida por la plataforma Netflix, adaptación del manga de Mari Yamazaki. La serie consta de 11 capítulos de unos 20 minutos de duración, que se complementan en su final con un mini documental de quince minutos en el que la

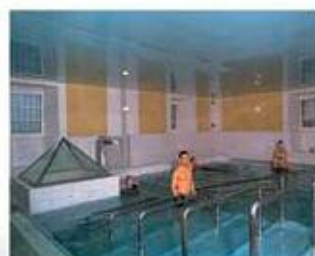
autora del manga, Mari Yamazaki, recoge fases de su viaje por todo Japón en el que investiga los baños termales y su impacto en la cultura japonesa.

En cada capítulo se produce un viaje en el tiempo del protagonista a distintas termas japonesas de la época actual, y su interacción con los “caraplana” como denomina a los japoneses, lo que le sirve de inspiración para adoptar las técnicas actuales para la construcción de las afamadas termas romanas.

Resulta interesante ver como adapta las innovaciones del siglo XXI a la Roma antigua, como cuando interpreta una televisión que proyecta imágenes relajantes de medusas, como un acuario; o cuando instala en las letrinas romanas un chorro de agua a modo de los modernos inodoros japoneses.

Gracias a esas visitas espaciotemporales, va descubriendo los inventos modernos y las características de las termas japonesas actuales que reproduce como puede con los medios tecnológicos del Imperio Romano -la acción transcurre en el siglo II-.

Desconéctate, relájate, disfruta...



TERMAS ROMANAS



HOTEL***
BALNEARIO DE LUGO

Barrio Del Puente, s/n
27004 Lugo

Telf.: 982 22 12 28
Fax: 982 22 16 59

www.balneariodelugo.com
balnario@balneariodelugo.com

*Aguas que curan, prevención, antiestrés, belleza...
La diferencia está en las aguas, aguas sulfatadas-sódicas,
bicarbonatos, hypertermales
Balneario de Lugo, tu bienestar físico
Consulte ofertas en nuestra página web
Regale salud*

BONO REGALO



Nasei, naturaleza en tu piel

Nasei crema hidratante facial

Crema facial hidratante de geranio, lavanda y rosas, con una exquisita fórmula hidronutritiva enriquecida con agua de geranio y rosas, que mantiene la piel hidratada y saludable. La combinación con los aceites vegetales de almendras y albaricoque, le confiere propiedades nutritivas, a la vez que le devuelve suavidad y tersura al rostro.

PVP: 44,50 € - 60 ml / 30,50 € - 30 ml.

Nasei sérum antioxidante, nutritivo y calmante

Tres tipos de sérum para las distintas necesidades de la piel. El nutritivo de geranio y jara, con efecto antiaging y revitalizante; el antiox de malva y camomila, altamente reparador; y el calmante de tomillo y lavanda que mejora el estado de las pieles sensibles y/o con tendencia al acné.

Sérum antioxidante PVP: 55 € - 30 ml.

Sérum nutritivo PVP: 42 € - 30 ml.

Sérum calmante: PVP: 42 € - 30 ml;

www.naseiorganic.com

Alskin, rejuvenecimiento facial

Spilanthol Vegan Botox Facial Cream Alskin

Crema facial anti-edad efecto botox. Con un potente activo vegetal, el Spilanthol, un fitotensor que actúa como miorelajante, estimula y refuerza la red de colágeno.

PVP: 42 € - 50 ml

Plankton Facial Soap Cleanser Alskin

Jabón facial hidratante, elimina toda la suciedad del rostro, incluso el maquillaje, sin alterar la piel. Elaborado a base de chlorella, microalga con múltiples beneficios para la piel; aceite de aguacate, que se caracteriza por sus propiedades hidratantes y nutritivas; y manteca de karité, que gracias a sus propiedades humectantes y emolientes, proporciona elasticidad y flexibilidad a la piel.

PVP: 12,25 /100 g

www.alskincosmetics.com



Valmont, oxigena la piel para el verano

DetO2x Cream

Esta crema devuelve la luz al rostro, favoreciendo su oxigenación celular y desintoxicándola de los agentes externos a los que se expone cada día, gracias a sus células madre procedentes de la manzana suiza que favorecen la renovación celular.

PVP: 238 € - 45 ml

DetO2x Pack

Para oxigenar la piel en tan solo 10 minutos. Se trata de una sensorial mascarilla, que crece como pompas de jabón, desintoxica y libera la piel desde la primera aplicación. Creada a partir del complejo doble O2, berro suizo y células madre de la manzana suiza, esta mascarilla consigue eliminar las toxinas para conseguir una limpieza profunda, además de aumentar la longevidad de las células madre de la piel.

PVP: 150€ /10 ml x 6 cápsulas monodosis

www.lamaisonvalmont.com

Alqvimia, cosmética natural

Pure Micellar Cleansing Water

Agua micelar que limpia, purifica, desmaquilla y protege la piel de la contaminación. Compuesta por ácidos grasos de coco con proteínas de trigo hidrolizadas, que eliminan la suciedad y las impurezas de la piel, y una mezcla de aceites esenciales puros entre los que resaltan los de ylang-ylang y de palo de rosa que contribuyen a limpiar y equilibrar la piel.

Su fórmula está protegida con un conservante natural de base probiótica que ejerce su acción a través de los péptidos antimicrobianos generados por los lactobacillus.

PVP: 39,00 € - 200 ml.
www.alqvimia.com



Morjana, para cuidar la piel día a día

Huile Oriental à l'Ambre

Aceite corporal, hidratante y para masaje, con aceite de Argán, aceite de pepita de uva y de almendra.

Su fórmula, rica en omega 3 y omega 6 y vitamina E, hidrata, repara, aporta elasticidad, luminosidad y vitalidad a la piel. Su aroma al ámbar envuelve los sentidos e invita a relajarse.

De venta en spas.
PVP: 59,92 € - 200 ml.
www.morjana.es



Tecnova PISCINAS

Feria Internacional de Tecnología e Innovación para Instalaciones Acuáticas

Lánzate
y vive la
experiencia.

Colabora:



21-24
Feb
2023

Recinto Ferial
ifema.es



Salón Look, innovación y formación del 21 al 23 de octubre en IFEMA MADRID



Salón Look tiene como objetivo proporcionar a cada empresa y marca participante, así como a los profesionales asistentes la mejor experiencia, que contribuya a rentabilizar los contactos y visitas realizadas durante sus días de celebración.

Y como cada año, todo esto se va a ver reforzado con un exclusivo y extenso programa de actividades especialmente diseñado para dar respuesta a las necesidades de los profesionales de nuestro sector.



Imágenes de Masajes del Mundo y del XIV Congreso de Estética celebrados en 2021.

Congreso de Estética y Masajes del Mundo

Este año el Congreso de Estética llegará a su decimoquinta edición

En el **Congreso de Estética** contaremos con ponentes de máximo nivel, de diferentes ámbitos y disciplinas profesionales. Hablaremos de la nueva legislación en estética, de la digitalización de los negocios y establecimientos, de la complicidad entre el Médico Estético y la Esteticista. También de la importancia de un buen diagnóstico, imprescindible para que el profesional pueda decidir cómo debe actuar.

En **Masajes del Mundo**, maestros venidos de diferentes lugares como son República Dominicana, Rumanía, Brasil, Colombia y Perú, impartirán masajes y técnicas genuinas y exclusivas. En vivo y en directo. Temáticas tan interesantes como Maderoterapia, Ku-Tai, Masaje para embarazadas o postparto, entre otros, con un total de cinco disciplinas protagonistas.

Toda la información en: www.salonlook.ifema.es



Arriba, Imágen de la pasada edición de Salón Look.
Debajo, Consuelo Silveira durante una demostración en Masajes del Mundo.

Consuelo Silveira, imprescindible para Salón Look

Formadora, maestra, gran profesional, emprendedora. Salón Look cuenta con ella como Coordinadora de las actividades de Estética y Belleza como son el Congreso de Estética y sobre todo Masajes del Mundo

Consuelo Silveira, nació en Madrid y tras terminar sus estudios viajó a París. Antes de cumplir los 20 años ya era Esteticista por el Instituto Parisien. Continuó formándose y especializándose en Francia y España.

A principio de los 80, ya era una formadora requerida por empresas como Karin Herzog (línea Suiza que introdujo en España la Clínica Ruber y donde Consuelo tuvo un contacto directo con la medicina estética). Fue la responsable del departamento de formación en Yves Rocher implantando el método de sus cabinas de estética tanto para España como para otros países de Europa.

En 1989 decide crear su propia Escuela de Esteticistas. Un lugar donde transmitir sus conocimientos de Estética Integral. Hoy, más de 25 años después, un gran número de jóvenes profesionales de la estética, salen de su escuela con una profesión de futuro.

Actualmente es una de las esteticistas más importantes de nuestro país, conocida y reconocida profesionalmente a nivel internacional.





Ourense acogerá en septiembre el Tercer Congreso Internacional de Turismo Termal

POR **MARIO CRECENTE**. PRESIDENTE DEL COMITÉ CIENTÍFICO DE LA EUROPEAN HISTORIC THERMAL TOWNS ASSOCIATION.

Las Asociación Europea de Ciudades Históricas Termales (EHTTA, por sus siglas en inglés) ha sido seleccionada para formar parte del Programa de Trabajo de 2022 de los Miembros Afiliados de la Organización Mundial del Turismo (OMT), con la celebración de la tercera edición del Congreso Internacional de Turismo Termal que tendrá lugar en la ciudad de Ourense entre los días 27 al 29 de septiembre.

Este evento tiene como precedentes dos ediciones previas organizadas también en Galicia. La primera, con sede en Mondariz en 1999, fue fruto de la colaboración de la OMT, Turespaña y la Xunta de Galicia. Unos años después, en 2011, Ourense acogió la segunda edición, que contó con los mismos socios, a los que se sumaron el Ayuntamiento de Ourense y la Diputación de Ourense.

La tercera edición tiene como subtítulo “Sustainable Thermal Destinations for the future” y pondrá el foco en reflexionar sobre cómo el turismo termal puede contribuir a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible tras la Covid-19. Para abordar este objetivo, el congreso se compone de 3 paneles temáticos, y de una serie de actividades complementarias.

EI PANEL PATRIMONIO analizará la contribución del Turismo Termal a la salvaguarda del patrimonio termal (natural, cultural e intangible) y a la dinamización socioeconómica, constituyendo un poderoso instrumento para el desarrollo sostenible y un modelo para otros sectores o productos turísticos.

EI PANEL TURISMO abordará el caso de los destinos termales como municipios en los que todos sus atributos se ponen al servicio de la salud, el bienestar, el aprendizaje y la socialización, haciendo hincapié en la cooperación como estrategia clave para crear un producto turístico sostenible, innovador y competitivo.

EI PANEL EXPERIENCIAS estudiará el Turismo Termal como uno de los subsectores turísticos para los que se espera un mayor crecimiento tras el fin de la pandemia, incidiendo en la necesidad de crear conexiones con otros recursos para ofrecer nuevas y mejores experiencias termales sostenibles. Junto a estos tres paneles, se organizarán presentaciones en distintos formatos, talleres con expertos/as para recibir asesoramiento sobre proyectos específicos (previa inscripción) y visitas a instalaciones termales. Asimismo, los asistentes tendrán la posibilidad de alargar su estancia y recorrer la Provincia Termal hasta llegar a Santiago de Compostela en pleno Año Xacobeo 2021-2022, a través de una de las dos modalida-

des de peregrinación termal que se ofrecen, con distinta duración y programa. Precediendo a la inauguración del congreso, el 27 de septiembre, Día Mundial del Turismo, se prevé un acto conmemorativo en As Burgas que convertirá a Ourense en el foco mundial del Turismo Termal y que será la antesala de la tercera edición del Congreso Internacional de Turismo Termal y de la Feria Internacional de Turismo Termal Salud y Bienestar Termatalia 2022, que celebra su 20ª edición los días 29 y 30 de septiembre. Este excepcional programa de actividades se ve reforzado por el privilegiado contexto que rodea a Ourense en este 2022 y que ha llevado a EHTTA a proponer a esta ciudad como sede para el congreso:

- Desde 2022 el tren de alta velocidad AVE conecta Ourense con Madrid y, por tanto, la provincia termal de España se encuentra a tan solo 2 horas y 15 minutos de la capital del país. Ourense es el escenario perfecto para reflexionar sobre la relación entre el ferrocarril y el turismo termal, tanto en el pasado como en el futuro, buscando potenciar la movilidad sostenible en el sector turístico.
- El Año Santo Xacobeo 2021 se amplió para incluir el 2022, debido a los efectos de la pandemia mundial y la interrupción de la peregrinación a Santiago de Compostela. La provincia de Ourense, atravesada por dos de los caminos oficiales de peregrinación a Compostela, es el lugar idóneo para estudiar nuevos productos de turismo termal



Primer Congreso Internacional de Turismo Termal (Mondariz, 1999)

sostenible y, en especial, aquellos que conectan la Ruta Europea de las Ciudades Termales Históricas con otros Itinerarios Culturales del Consejo de Europa.

- En 2022 se cumplen 200 años de la fundación de la Provincia de Ourense, en la que la Diputación mantiene una fuerte apuesta por el termalismo como herramienta para el desarrollo sostenible.

Además de EHTTA y la OMT, son varias las organizaciones que se han sumado ya a la lista de socios del congreso, destacando el soporte de la Diputación de Ourense y de la Xunta de Galicia.

Completan el listado, que podría continuar creciendo en las próximas semanas, el Ayuntamiento de Ourense, el Instituto Ourenseano de Desarrollo Económico, Termatalia, el sitio del Patrimonio Mundial Great Spas of Europe y la European Spas Association.

Para la coordinación y desarrollo del congreso se han constituido dos comités, uno Institucional, presidido por Su Majestad la Reina Doña Sofía, y uno organizativo, que se ocupa de diseñar las líneas centrales del congreso, y que cuenta con el apoyo de una secretaría técnica y de un organizador profesional de congresos.

La página web del congreso ya ha sido lanzada y en ella se puede consultar toda la información actualizada sobre el evento:

<https://thethermalcongress.com/>



Segundo Congreso Internacional de Turismo Termal (Ourense, 2011)

Termas de Romagna

destinos saludables por descubrir

TEXTO Y FOTOGRAFÍAS: TERESA PACHECO OSA

Con más de 320 balnearios en funcionamiento, Italia cuenta con una de las ofertas termales más amplia y variada de Europa. La balneoterapia es una práctica muy consolidada entre los italianos y todos los ciudadanos tienen derecho a un ciclo gratuito de tratamientos termales al año, ya sea en un balneario o en un centro de talasoterapia, bajo la cobertura del Sistema Nacional de Salud. Atentos a la demanda de bienestar cada día más en boga, las termas italianas han sabido adaptarse creando programas de bienestar orientados a la prevención y la calidad de vida, una auténtica tentación para el viajero que quiera conocer los más bellos rincones italianos desde una perspectiva saludable.

Vista de la villa termal Bagno di Romagna, atravesada por el río Savio



El recorrido por las termas de la región de Romagna en el que Tribuna Termal ha participado, ha formado parte de una serie de viajes técnicos organizados por Federterme-Federación Italiana de las Industrias Termales y de las Aguas Minerales Curativas, para dar a conocer a nivel internacional la gran riqueza termal del país, con una oferta variadísima y muy especializada que pone el acento en la prevención y el fortalecimiento del sistema inmune. Un interesantísimo viaje que nos ha dado la oportunidad de visitar un total de nueve establecimientos. Romagna es una región histórica poblada desde tiempos remotos situada al noreste de Italia y que desde 1970 forma parte de la región Emilia-Romagna, de la que ocupa la parte más oriental, extendiendo su territorio hasta la costa del Adriático. Es una región muy hermosa cuya ondulada geografía está cubierta de verdes donde se alternan los bosques y los cultivos de una manera cuidada y armoniosa. Está salpicada de ciudades y pueblos medievales, cuenta con una excelente gastronomía, buenos vinos y afamados centros turísticos junto al mar. Ambas regiones tienen en Bolonia su capital, una ciudad con gran arraigo europeo que conserva uno de los cascos medievales más grandes de Europa y la universidad más antigua del mundo occidental.

Terme di Castel San Pietro, en un parque centenario

Apenas a 40 kilómetros de Bolonia, ligeramente hacia el este, se llega a las Termas de Castel San Pietro, a resguardo de un hermoso parque centenario, en las suaves colinas del valle de Sillaro. El Parque Termal alberga el edificio de las Termas y dos hoteles, el Anusca Palace y el Hotel delle Terme, de cuatro y tres estrellas respectivamente, conectados por agradables y sombreados paseos.

Las Termas di Castel San Pietro, en funcionamiento desde 1870, utiliza dos tipos de agua para sus tratamientos: una sulfurada y otra clorurado sódica con presencia de bromo y yodo. Dos aguas con diferentes características bioquímicas y con indicaciones terapéuticas específicas.

El agua sulfurada, de excelentes propiedades antiinflamatorias, antioxidantes y regenerativas, procede de una cuenca poco profunda que se encuentra dentro del propio Parque Termal. En bebida está indicada para aliviar la inflamación de las mucosas del sistema digestivo y genitourinario y es moderadamente laxante. En baños de inmersión ayuda a los procesos regenerativos de la piel gracias a sus propiedades remineralizantes y antioxidantes. Está también muy indicada para los problemas del aparato respiratorio aplicada mediante técnicas de inhalación adecuadas con excelentes efectos anticatarrales y otras dolencias de las membranas mucosas del sistema respiratorio. Con esta agua elaboran su propia línea cosmética natural.

Por su parte el agua clorurado sódica es un agua fósil, procedente de un mar antiguo que cubría la zona y que ha quedado atrapada en las diversas capas geológicas. Se capta a una profundidad de 570 metros, a través de dos pozos ubicados en las colinas cercanas. Su alta densidad salina, tres veces superior a la del mar, le confiere una presión osmótica muy alta, con ac-



*Terme di Castel San Pietro:
Parque Termal y piscina del spa del Anusca Palace Hotel.
Arriba, callejuela del pueblo medieval
de Dozza, con una de sus pinturas murales.*

ción antiinflamatoria y anti edematosa, estimula el sistema inmunológico, tiene acción antiséptica y es beneficiosa para los sistemas osteoarticular y respiratorio y para los problemas circulatorios. Esta es el agua que alimenta las piscinas de Terme di Castel San Pietro y la que se mezcla con las arcillas que, tras un período de maduración de al menos seis meses, produce lo excelentes lodos utilizados en distintas patologías. Es un balneario altamente especializado con una docena de médicos en plantilla, donde además de los distintos tratamientos termales se ofrecen tratamientos especializados en su Área Policlínica: exámenes de oído, nariz y garganta, audiometrías, consultas fisiátricas, cardiológicas, ortopédicas, dermatológicas, además de servicio de podología, acupuntura, medicina estética, dietética y ozonoterapia. Cuentan también con una Unidad de Medicina Física, Rehabilitación y Fisioterapia y está acreditado ante el SNS italiano.

Frente a las Termas, el Anusca Palace Hotel ejerció de anfitrión en esta primera jornada. Un confortable establecimiento cuatro estrellas dotado de un completo spa con piscina, hidromasaje, sauna, baño turco y duchas de contrastes, un centro de belleza y un completo gimnasio. En su restaurante Gastarea se puede disfrutar de la cocina tradicional con guiños innovadores que pone el acento en el producto local.

Un agradable paseo une el Parque Termal con el núcleo urbano de Castel San Pietro Terme, un hermoso pueblo medieval famoso por su buena gastronomía y su rica oferta cultural y deportiva. A poca distancia se encuentra el espléndido Club de Golf Le Fonti, de 18 hoyos; a escasos diez kilómetros el precioso pueblo medieval de Dozza, con sus pinturas murales que lo convierten en un auténtico museo al aire libre, y a una distancia similar el famoso autódromo de Imola.



*Terme di Castrocaro:
vista del comedor del Gran Hotel.
Jardines del hotel y piscina
outdoor–indoor que luce un
verde intenso propio de la
clorofila que le transmite la
microalga chlorella.*

Terme di Castrocaro, una joya Art Decó

Aunque conocidas desde época romana, las aguas minerales de Castrocaro empezaron a utilizarse con fines terapéuticos en 1838, gracias a los estudios realizados por el doctor Corrado Taddei De Gravinola. Pronto se acometió la construcción de un pequeño balneario y gracias a las investigaciones continuadas con diversas universidades italianas y el Instituto de Geociencias y Georecursos de Pisa, se descubrieron nuevos pozos de agua sulfurada y se comenzó la producción de lodos madurados naturalmente, llamados “terciopelo” por su gran cremosidad, que son utilizados con fines preventivos, terapéuticos y rehabilitadores. En 1938 se realizó una gran ampliación y se inauguró el denominado “Establecimiento Termal del Estado” al que décadas después se añadirían nuevas ampliaciones para albergar los tratamientos termales tradicionales y sus actuales especialidades en patologías como la sordera rinogénica, la circulación

vascular periférica y la rehabilitación motora.

En el año 2003 pasa a ser gestionado por el grupo sanitario italiano GVM Care & Research, especializado en el campo de la investigación científica y en la formación de equipos biomédicos. Las inversiones constantes realizadas por GVM han convertido el balneario de Castrocaro en un gran complejo a la vanguardia en termalismo y bienestar, con Spa Termal, Clínica Médica acreditada por el Servicio Nacional de Salud y un Centro de rehabilitación avanzado.

Castrocaro utiliza el agua sulfurada por sus acciones antiinflamatorias y anticatarrales y para afecciones dermatológicas, mientras que las cloruro sódicas con presencia de bromo y yodo de un intenso color verde, debido a la presencia del alga *chlorella*, son utilizadas para distintos tratamientos termales en las piscinas y en el denominado “camino del bienestar” del Spa Termal Magiche Acque, excelentemente equipado con



*Terme di Riolo:
castillo fortaleza de Riolo Terme,
una de cuyas torres está ocupada
por el encantador Torrino Wine Bar.
Debajo, la espectacular entrada a
los baños. Sobre estas líneas,
el Gran Hotel Terme y detalle
de una de sus fuentes destinada
a la cura hidropínica.*

todo tipo de masajes y tratamientos de belleza faciales y corporales. Estas aguas mezcladas con las finísimas arcillas azules de la zona, tras una maduración entre 6 y 9 meses, producen el fango denominado “terciopelo” por su finísima textura. También elaboran una interesante línea cosmética. Tienen además un completísimo centro de rehabilitación e hidrokinesterapia, cuentan con diagnóstico por imagen: resonancia magnética, mamografía, densitometría ósea, etc., consultas externas que cubren prácticamente todas las especialidades gracias a la interacción entre los distintos hospitales del grupo que les permite derivar a los pacientes al centro más adecuado. En la actualidad tienen habilitada una Clínica de Rehabilitación post-covid atendida por un extenso equipo multidisciplinar. Un cuidado parque une las termas con el Gran Hotel inaugurado en 1938 por Umberto de Saboya y que junto a sus suntuosos interiores fue rescatado tras los bombardeos de la Segunda Guerra Mundial que prácticamente los redujo a escombros.

Hoy, magnífico y señorial, constituye una auténtica joya del Decó italiano y es una de las muestras más representativas de la ecléctica creatividad de Tito Chini, el famoso decorador que dejó su impronta en los elementos cerámicos, las pinturas policromadas en paredes y ventanas y en un sinfín de detalles. Cada pieza de su precioso mobiliario ha sido restaurada. Su centro terapéutico Health Salud y Spa es completísimo así como la dotación de sus cabinas. Está directamente conectado con la Health Clinic Lucia Magnani, especializada en medicina estética, antiaging y regenerativa y con su espectacular piscina *outdoor-indoor* que luce un verde intenso propio de la clorofila que le trasmite la microalga *chlorella*.

Terme di Riolo, tradición y vanguardia

A no más de 45 minutos en coche, Terme di Riolo nos da la bienvenida en el corazón verde de las colinas de la Romagna. Abierto desde 1870, los edificios Art Nouveau se alzan en un



*Terme della Fratta:
una de las numerosas fuentes de estilo
neoclásico que salpican el Parque Termal.
A la derecha, piscina termal y vista del parque.*



parque centenario de 15 hectáreas donde crecen, entre otras especies, tilos, castaños, cedros del Líbano y un grupo de secuoyas gigantes. La paz y la tranquilidad reinan en sus rincones y la profesionalidad del personal se palpa nada más entrar en sus instalaciones.

El Gran Hotel Terme fue donde recalamos en esta segunda jornada y tras relajarnos en sus aguas y con sus lodos, iniciamos, en muy buena compañía, una agradable excursión hasta el centro urbano de Riolo Terme, presidido por su espléndido castillo fortaleza, una de cuyas torres está ocupada por el encantador Torrino Wine Bar en el que tuvimos ocasión de degustar un magnífico aperitivo regado con buenos vinos de la zona.

Las aguas de Riolo Terme, cloruradas, sulfatadas, sódicas y magnéticas, proceden del Parque Regional Romagna Chalk Vein, que emergen cargadas de las sales minerales arrastradas a lo largo de su discurrir durante miles de años por el interior de la tierra. En su viaje al exterior se van filtrando hasta llegar sin impurezas e intacta su riqueza bioquímica, listas para ser bebidas. Su ingesta, bajo prescripción facultativa, facilita la normalización de la absorción de grasas, calcio y vitaminas liposolubles a nivel intestinal y ejerce una acción protectora del hígado.

En la zona se contabilizan más de 60 manantiales diferentes, siendo los de Breta, Vittoria y Margherita, los utilizados para los distintos tratamientos, así como el lodo finísimo procedente de los "vulcanetti" de Bergullo (pequeños volcanes), únicos de la zona.

Están especializados en otorrinolaringología, tienen un Centro

de Rehabilitación Motora y Pulmonar y un Departamento de Medicina Estética. Su Centro de Bienestar cuenta con el llamativo circuito de contrastes Thermarium y una piscina termal a 34 °C con más de 40 jets de hidromasaje. Tienen línea cosmética propia elaborada con sus aguas termales.

Su restaurante Aquavitaie ofrece cocina regional con toques creativos y menús bajos en calorías.

Allegritalia Fratta Terme, en el parque de los manantiales

Los once manantiales que a lo largo del río Salso salpican el parque centenario donde se encuentra Terme della Fratta, son la marca de identidad de este destino donde el agua ha jugado un papel determinante desde tiempos inmemoriales. La variedad de aguas —siete diferentes— que brotan en el lugar son la base de los distintos tratamientos terapéuticos y programas de bienestar que se administran en sus instalaciones. Es muy interesante el paseo por el parque siguiendo la ruta de sus once manantiales y visitando los distintos espacios destinados a la celebración de eventos culturales, mercadillos, actuaciones musicales y muestras gastronómicas y vinícolas. Es especialmente relevante el Festival de la Fresa que se celebra cada año a principios de mayo.

En sus dependencias termales se aplica un amplio menú de técnicas y programas de prevención y alivio de distintas dolencias. De acuerdo con el Servicio Nacional de Salud, se realizan tratamientos de inhalación indicados para sordera rinógena, y



*Terme Santa Agnese:
fachada de las termas en el casco
histórico de Bagno di Romagna.
Debajo, piscina exterior de las
termas y detalle de la
fuente de agua en bebida.
Arriba, piscina termal interior.*

fangos y balneoterapia para vasculopatías periféricas. Presidiendo el Parque Termal se eleva el histórico edificio del Gran Hotel Terme della Fratta. Construido en 1920 fue reabierto en 2008 tras intensas obras de restauración y desde hace poco está gestionado por el grupo Allegroitalia. Cuenta con 64 habitaciones de distintas categorías, restaurante, salones y terrazas al aire libre con vistas al Parque.

Terme Santa Agnese, dos mil años de historia

Su ubicación en la localidad denominada Bagno di Romagna, antes Balneum, da suficientes pistas sobre la importancia histórica de estas termas. Tan es así, que ya en el 266 a.C. existía un complejo de baños público en el lugar, una especie de "santuario" vinculado a cultos saludables, construido sobre los manantiales de aguas hipertermales. Este fue el origen de la

actual Terme Santa Agnese y no faltan vestigios que lo avalen como importantes restos arqueológicos, numerosas monedas y una estatuilla de bronce fechada en el siglo II d.C. que representa a una mujer joven con una *pátera*, una especie de plato que era utilizado en las ceremonias de sacrificio.

No es de extrañar que los romanos recalaran en este rincón italiano que cuenta con tres manantiales, dos con aguas catalogadas como bicarbonatadas-alcalinas-sulfuradas, que brotan a 45 y a 39 °C, y un tercero de agua sulfurada bicarbonatada de baja mineralización. Un importante recurso que les permite abordar diversas patologías del aparato locomotor, problemas circulatorios, afecciones respiratorias y ORL, así como tratamientos preventivos y de refuerzo del sistema inmunológico, mediante las distintas técnicas aplicadas bajo la atenta supervisión del director médico, Iván Garzia, que tiene perfecta-



*Ròseo Euroterme Wellness Resort:
vista del paisaje desde la terraza del complejo.*

*Debajo, detalle de la recepción del hotel
y sobre estas líneas, la piscina termal, con salida al exterior.*

mente protocolizado un programa con efectos depurativos, antioxidantes y descontracturantes que incluye la aplicación de sus lodos naturales madurados durante un año, ducha termal, descanso en camilla caliente, masaje y una serie de pasos por los distintos ambientes del recinto, que provoca una sensación inmediata de bienestar psicofísico.

La cura hidropínica es otra de las terapias con que cuenta Santa Agnese, indicada para numerosas patologías metabólicas y del aparato digestivo, rica en bicarbonato sódico y con un pH de 9,1 es una excelente neutralizadora de ácidos. Aunque se toma bajo prescripción, cualquiera puede entrar y beber el agua de Santa Agnes de forma gratuita tal como brota de la fuente.

El complejo hotelero ocupa parte del palacio Grisolini, del siglo XVII, con distintos tipos de habitaciones muy cómodas y bien restauradas, espacios comunes llenos de encanto, excelente gastronomía y un trato tan cercano como elegante. Termes de Santa Agnes están perfectamente integradas en el precioso núcleo urbano, que a su vez forma parte del Parque Nacional Foreste Casentinesi, un territorio de bosques milenarios y árboles monumentales que es una de las reservas naturales más valiosas de Italia y de Europa.

Ròseo Euroterme Wellness Resort, bienestar familiar

En el mismo magnífico enclave de Bagno di Romagna, y a pocos metros de Santa Agnese, se ubica este resort cuatro es-

trellas pensado para todo tipo de público y muy especialmente para familias con niños gracias a su creativa y simpática propuesta de entretenimiento que tiene como protagonista al Gnomo Mentino, la mascota del lugar.

Nada más entrar sorprende la curiosa decoración que ambienta sus estancias y que cambian con cada estación, dotando los espacios de una agradable y acogedora sensación, y sorprende también su magnífica piscina termal interior y exterior equipada con varias estaciones de hidromasaje y cascadas y que se recarga de manera constante directamente de uno de los manantiales de aguas milenarias de la localidad.

El Centro Termal orienta sus terapias hacia la prevención, mejora y alivio de trastornos músculo-esqueléticos, respiratorios, otológicos, vasculares y ginecológicos, todos ellos bajo estricta prescripción médica.

Su Centro Wellness cuenta con un circuito de contrastes y una larga oferta de programas de belleza y estética faciales y corporales, así como numerosos tipos de masajes: ayurveda, holístico, con velas, con piedras, relajante, energético, drenaje linfático, shiatsu, etc. que trabajan con cosmética María Galland y con su propia línea elaborada a base de productos km 0. También tienen paquetes para un día en el spa y programas específicos para los más pequeños. Su centro fitness, muy completo, está dotado con los últimos equipos de Technogym. En su hotel moderno y muy confortable, se puso punto final a otra jornada de este viaje no sin antes disfrutar de sus aguas



*Riminiterme:
cabina de sal; vista general del complejo con el mar al fondo,
y el doctor Franco Lamacchia, director médico del centro
junto a la autora de este reportaje.*

termales, la cordialidad del personal y la variada y rica gastronomía que se sirve en su bufé.

Riminiterme, la terma del mar

A pocos metros del agua del Adriático, Riminiterme es un centro de talasoterapia completísimo que al igual que las termas, alimentadas con aguas minerales, también dispone de programas y tratamientos adscritos al Sistema Italiano de Salud. Aunque altamente medicalizado, su magnífica situación en la costa de Rímini les permite armonizar salud, bienestar y ocio para todos los públicos y durante todo el año. Esta fue precisamente la apuesta que abordaron hace unos años con una transformación radical, tanto estructural como de servicios, con el fin de fomentar sinergias con la ciudad y con el territorio, añadiendo a sus áreas terapéuticas servicios wellness para hacer partícipe del bienestar y el relax a personas que no tienen problemas de salud específicos. Con el fin de abrirse a un público vacacional que aboga por estancias saludables y de ocio, se incorporó una variada oferta de experiencias, siempre bajo el concepto de “bienestar junto al mar”, que reforzara y popularizara la práctica de la talasoterapia y todo lo que aporta el clima marino con su acción revitalizante, depurativa y antibacteriana.

En la actualidad Riminiterme cuenta con tres áreas bien definidas bajo la supervisión de un equipo cualificado de médicos y especialistas, con su director médico al frente, el doctor Franco Lamacchia, que nos acompañó durante la visita.

El Área Terapéutica Termal consta de varios departamentos: In-

halación, para problemas respiratorios y auditivos, Fisiokinesiterapia y Rehabilitación Funcional, equipado con la más moderna tecnología en el campo de la rehabilitación motora y el de Fangoterapia que junto a las piscinas termales aborda problemas del aparato locomotor y del sistema circulatorio periférico. En el Área de Prevención y Promoción de la Salud se hacen pruebas diagnósticas: desde Ultrasonidos hasta Ecocardiogramas con ECG y Holter Cardíaco, entre otras, hasta pruebas de función respiratoria. Cardiólogos, fisiatras, dermatólogos y gastroenterólogos, así como especialistas que utilizan la medicina natural en sus terapias (homeopatía, acupuntura, hidroterapia de colon, etc.) forman parte del equipo facultativo de esta área. El Centro de Bienestar ofrece numerosos tratamientos de belleza personalizados en un entorno luminoso con vistas al mar, acceso directo al SPA y sala de sal, la última novedad incorporada. Los grandes espacios, perfectamente organizados, la espléndida y larguísima playa de Rímini y la hospitalidad de la Romagna, hacen de Riminiterme un destino muy especial donde no faltan distracciones para los más pequeños, actividades grupales para adultos, un atractivo programa de eventos en la playa, durante el verano, la noche de los viernes, en colaboración con la Provincia de Rímini e incluso un cine de verano.

Terme di Cervia, en la antigua ciudad de la sal

A poco más de 40 kilómetros al norte, siguiendo la línea costera se llega a Terme di Cervia cuyo espléndido edificio modernista aparece presidiendo un hermoso espacio natural. De curiosa factura destaca tanto su estilismo exterior, con sus sec-



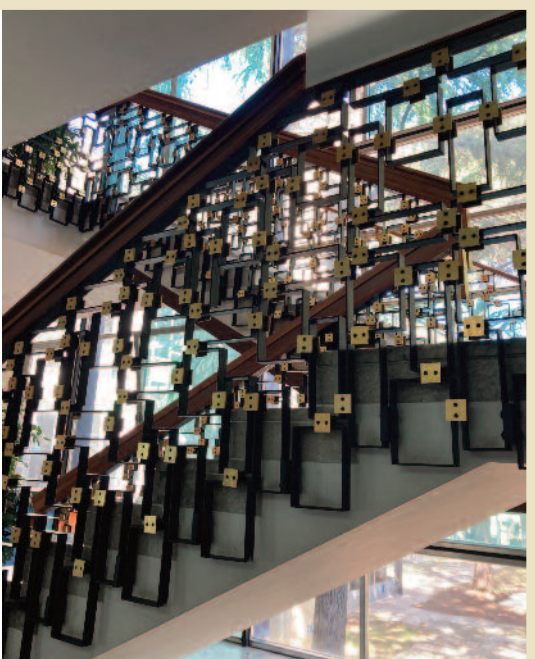
CASTILLA TERMAL
HOTELES

Castilla Termal,
bienestar con los
Cinco sentidos

www.castillatermal.com

983 600 816





*Terme di Cervia: piscina infantil y su gran piscina termal.
A la izquierda, barandilla modernista de las escaleras del hotel.*

ciones de vidrieras, como el diseño de sus interiores. Un estilo innovador, que se adelantó a los arquetipos estéticos de la época y que atrajo y atrae el interés de los expertos.

La historia de estas termas se empezó a fraguar cuando los primeros trabajadores de las salinas cercanas fueron experimentando como sus dolores se mitigaban y las heridas se desinfectaban y cicatrizaban con rapidez. En los años 20 del pasado siglo empezaron a coger fama sus barros y las personas acudían hasta las salinas para administrárselos dejándolos secar al sol, una práctica tradicional denominada "método Cervia", que sigue utilizándose en la actualidad.

A finales de 1930 se construyó un modesto establecimiento al aire libre que veinte años después acabaría convirtiéndose en uno de los establecimientos balnearios más prestigiosos e importantes del norte de Italia.

Los tratamientos termales de Terme di Cervia se basan principalmente en las propiedades terapéuticas de sus lodos y del agua procedente de las salinas que llega hasta el balneario cargada de ricos elementos minerales, una vez extraída la sal, y que está indicada para tratar y prevenir múltiples dolencias, en especial las que afectan a las vías respiratorias (oído, nariz y

garganta), la artrosis y otras afecciones degenerativas y vasculares, mediante técnicas de inhalación, baños de inmersión y fangoterapia, previamente pautadas por el equipo médico. Los lodos procedentes del fondo de las salinas son los denominados "Liman" o lodos de laguna, de color negro brillante, parecido a los lodos del Mar Muerto tanto por su aspecto como por sus efectos terapéuticos.

La joya del establecimiento es sin duda su espléndida piscina termal que consta de tres zonas diferentes y con distintas profundidades: una adecuada para practicar aeróbic acuático, otra ideal para flotar en el agua, soltando por completo el peso del cuerpo, y una tercera que contiene agua hipertónica "Acqua Madre", con una concentración de cloruro sódico cinco veces superior a la del Mar Muerto. El agua se mantiene a una temperatura constante de 33 °C y la concentración de sal a una densidad de aproximadamente 6° Baumé.

No faltan tampoco los tratamientos de belleza faciales y corporales a base de "Acqua Madre" y el preciado lodo Liman, que son también los componentes principales de su línea cosmética Liman Termæ junto a otros ingredientes naturales como las algas *Dunaliella* y *Salicornia*, que crecen silvestres en

ESCÁPATE CON NOSOTROS...

GASTRONOMÍA • CULTURA • DESCANSO



Descubre el Oleoturismo



Úbeda y Baeza ciudades
Patrimonio de la Humanidad



Deleita tu paladar con el
Aceite de Oliva Virgen Extra



Relájate con nuestros
tratamientos termales

Asentado sobre un manantial de origen romano, en Balneario San Andrés disponemos de unas aguas de alta calidad ofrecidas como terapia de las más variadas maneras. Nuestra vocación es ofrecer salud a nuestros clientes.

balneariosanandres.com

**OLEO
TOUR
JAEN**



MIRA NUESTRO VÍDEO



*Terme di Punta Marina:
puesta de sol sobre el
Adriático desde una de las
terrazas del hotel y vista de la playa.
A la izquierda, el edificio del
Terme Beach Resort.*

los entornos salobres.

El entorno tranquilo, la pista de fitness, los kilómetros de senderos ideales para caminatas y paseos en bicicleta, el clima marino y los efectos balsámicos de los pinares del entorno hacen de Terme di Cervia un lugar idóneo para prevenir y aliviar muy especialmente las afecciones respiratorias de adultos y niños.

Terme di Punta Marina

Una veintena de kilómetros más al norte, en un enclave privilegiado y sobre la misma arena de la playa, Terme di Punta Marina será el destino que ponga punto final a nuestro viaje por las termas italianas de la Romagna.

El mar y los pinos arropan este peculiar enclave que nació en 1963 como centro de talasoterapia y se convirtió en balneario en 1991, tras la perforación de un pozo que a 42 metros de profundidad se topó con una napa de agua mineral clorurado sódico cálcico magnésica con presencia de bromo y yodo, cuya eficacia terapéutica fue reconocida por el Instituto Superiore di Sanità italiano en 1991.

En el año 1994 se abordó una renovación en profundidad y se consiguió un convenio con el Ministerio de Salud para tratamientos de enfermedades vasculares y sordera rinogénica. Un año más tarde, tras la perforación de un segundo pozo, se formaliza la creación de su Policlínico dotado con máquinas de diagnóstico por imagen (resonancia magnética, densitometría, ecografía doppler, etc.).

Una década después se aborda una nueva remodelación que supuso la actualización de las instalaciones existentes, la creación de una segunda piscina de agua termal, una nueva clínica, un pequeño spa y centro de belleza y un hotel de 26 habitaciones.

En la actualidad Terme di Punta Marina constituye un destino muy peculiar, especialmente desde la óptica española ya que no es solo un destino balneario junto al mar, sino también un centro de servicios polivalente, uno de los centros de fisioterapia más completos de Rávena y una clínica ambulatoria especializada.

El Terme Beach Resort, un hotel moderno y funcional, directamente conectado con el resto de las instalaciones, cuenta con 29 magníficas habitaciones de diferentes tipologías distribuidas en dos plantas y son excepcionales las que dan al mar, especialmente las de la planta baja con salida directa a la playa y terraza privada sobre las dunas. El edificio está coronado por una gran terraza panorámica desde la que disfrutar de unas vistas de 360º mientras se desayuna, se toma un aperitivo o se disfruta del sol y la brisa marina en sus hamacas.

Su magnífico entorno posibilita el disfrute de la playa y el clima marino, la práctica de deportes acuáticos (windsurf, kitesurf, remo o vela), paseos a pie o en bicicleta entre pinares y playa o visitar la ciudad de Rávena, a solo diez kilómetros, ciudad de arte y cultura, famosa por los coloridos mosaicos bizantinos que decoran los edificios de su casco histórico y que cuenta con una amplia e interesante agenda de eventos durante todo el año. 📅

THE THERMAL TOURISM CONGRESS

#THERMALOU22

OURENSE (GALICIA) del 27 al 29 de SEPTIEMBRE 2022

Congreso Internacional de Turismo Termal & Termatalia

Turismo

La salud y el bienestar han sido las razones para viajar a los balnearios durante siglos. Los enfoques, desafíos y oportunidades de sostenibilidad en el futuro son de interés internacional.

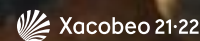
Patrimonio

Desde sitios arqueológicos hasta arquitectura restaurada del siglo XIX, los destinos termales de todo el mundo se suman a la experiencia de la cultura y las tradiciones.

Experiencias

Los destinos termales de todo el mundo pueden presentar sus mejores prácticas en turismo termal. Durante el congreso estos ejemplos son el marco para intercambiar experiencias.

Más info? www.thethermalcongress.com





Terme Manzi, en Ischia

Los balnearios y la COVID en Italia

POR **FAUSTO BONSIGNORI**. DIRECTOR SANITARIO. PROFESOR DE LA UNIVERSIDAD DE PISA. ESPECIALISTA EN HIDROLOGÍA MÉDICA Y MEDICINA TERMAL. ESPECIALISTA EN HIGIENE, MEDICINA PREVENTIVA Y SALUD PÚBLICA.

En Italia el Sistema Nacional de Salud reconoce la eficacia de la cura termal, un decreto gubernamental específico enumera las enfermedades que pueden tratarse en los balnearios. La lista incluye las principales artropatías reumatoideas y enfermedades dermatológicas crónicas, las afecciones flebológicas, del tracto respiratorio superior e inferior, gastrointestinales y del tracto urinario.

EN ITALIA EL SISTEMA Nacional de Salud reconoce la eficacia de la cura termal, un decreto gubernamental específico enumera las enfermedades que pueden tratarse en los balnearios. La lista incluye las principales artropatías reumatoideas y enfermedades dermatológicas crónicas, las afecciones flebológicas, del tracto respiratorio superior e inferior, gastrointestinales y del tracto urinario. Con la solicitud del médico de atención primaria o del pediatra es posible disponer de tratamientos termales a los que el ciudadano puede acceder de forma gratuita o pagando un ticket en función de sus ingresos.

Por tanto, las instalaciones termales tienen la consideración a todos los efectos de instalaciones sanitarias y como tales deben contar con un director de salud y en todo caso garantizar la presencia de un médico durante todo el período de acceso a los tratamientos. Este hecho permitió que los balnearios, precisamente como establecimientos de salud reconocidos y afiliados al Servicio Nacional

de Salud, tras los primeros periodos de cierre total por la Covid, pudieran reanudar la prestación de servicios estrictamente sanitarios a partir de octubre-noviembre de 2020, con limitación en el número de entradas en general y en el uso colectivo de piscinas y tratamientos de inhalación.

Sin embargo en ese período de enorme incertidumbre, también en lo normativo, todas las actividades que producían servicios, y en particular los establecimientos de salud, debieron reajustar y reorganizar por completo su forma de trabajar para contrarrestar la pandemia.

En la práctica era necesario que todos los balnearios donde se prestaban los servicios de salud termal fueran adecuados y seguros para los operadores y los pacientes. Para ello los balnearios adoptaron puntualmente un protocolo de higiene y seguridad denominado "balnearios seguros" que preveía y prevé estrictas normas de autocontrol en cuanto a los comportamientos a seguir

para prevenir posibles contagios de Covid. El protocolo fue desarrollado por el comité científico de FoRST, la fundación para la investigación científica termal encabezada por Federterme (la federación italiana de empresas termales) y presenta medidas generales para el acceso al complejo termal y medidas específicas en la provisión de terapias individuales.

A pesar de los diversos decretos gubernamentales que se han sucedido y del protocolo de autocontrol de “balnearios seguros” que permitió la apertura para la

prestación de tratamientos de salud, los balnearios y las villas termales también se vieron golpeados de lleno por la grave crisis provocada por la pandemia.

Para tratar de paliar esta crisis, el Ministerio de Desarrollo Económico ha creado un fondo especial de “bono termal” para gastar en un balneario acreditado en la compra de servicios termales, excluyendo restauración y hostelería.

En la práctica aproximadamente 250.000 ciudadanos italianos pudieron solicitar, con acceso directo en línea, un máximo de 200 euros para tratamientos en los 192 balnearios que se sumaron a la iniciativa.

Por tanto, los balnearios italianos han conseguido, al menos en parte, retomar con seguridad la prestación de tratamientos para las patologías clásicas que están indicadas en la medicina termal.

El papel de los balnearios ante el “síndrome post-Covid”

La infección por SARS-CoV-2, además de producir un gran número de muertes, ha provocado muchos problemas clínicos incluso en sujetos que habían superado la enfermedad inicial. Se han observado en porcentajes significativos cuadros clínicos de diversas entidades definidas como “síndrome post-Covid” o “síndrome long-Covid”.

En la literatura existen numerosos estudios sobre este tema, basta mencionar que ya a partir de junio de 2020 la European Respiratory Society y la American Thoracic Society demostraron que una parte importante de los sujetos que habían contraído el virus (alrededor del 35% según la Agencia de Control y Prevención de Enfermedades de USA) continúan quejándose incluso meses después de la fase aguda de síntomas de diversa índole, más o menos importantes, incluso después de un frotis nasofaríngeo negativo. Independientemente de que hayan sido tratados en el hospital o en casa, estos sujetos presentan casi siempre problemas respiratorios de leves a medio-graves, a menudo acompañados de cambios visibles en las imágenes torácicas y una reducción más o menos importante del rendimiento físico. Los síntomas respiratorios pueden acompañarse de importantes déficits neuromusculares, astenia, cefalea, alteraciones psicopatológicas y del sistema nervioso que comprometen la calidad de vida. Evidentemente el síndrome post-covid asume mayor gravedad en el caso de morbilidad preexistente a la infección o en el caso de edad avanzada. Es una situación clínica compleja y aún

en estudio que afecta principalmente al sistema respiratorio, pero con afectación multisistémica.

Los balnearios, incluidos los centros de talasoterapia, pueden y deben ser un lugar privilegiado para tratar este síndrome estableciendo un enfoque multidisciplinar en el centro con tratamientos termales rehabilitadores en el campo respiratorio y neuromuscular.

En Italia un buen número de balnearios ya se han postulado para tratar a pacientes con síndrome

pos-covid, tanto de forma ambulatoria como hospitalaria, si las instalaciones están equipadas con camas. Para ello se han desarrollado protocolos de tratamiento donde el Médico Termal coordina a otros especialistas como el Neumólogo, el Fisiatra, el Cardiólogo y también el Psicólogo.

Los servicios prioritarios que deben

garantizarse son la rehabilitación respiratoria basada en técnicas de inhalación termal y ejercicio terapéutico dirigido al entrenamiento de los músculos respiratorios, la rehabilitación cardiológica y motora basada en ejercicios acuáticos (terapia termohidrocínética) para mejorar la fuerza muscular. La rehabilitación neuropsicológica también es importante, especialmente en sujetos que han tenido hospitalización. Partimos siempre de un diagnóstico certero para después personalizar los tratamientos rehabilitadores multidisciplinarios de las distintas especialidades. Esta es una gran oportunidad para la medicina termal porque se podrá demostrar aún más, tanto con la evidencia clínica como sobre todo con la investigación médico-científica, la validez de los tratamientos termales tanto para la salud individual como para la salud pública. 📌

En Italia, con la solicitud del médico de atención primaria o del pediatra es posible disponer de tratamientos termales a los que el ciudadano puede acceder de forma gratuita o pagando un ticket en función de sus ingresos

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Antonelli M et Al, Respiratory rehabilitation for post-Covid 19 patients in SPA centers: first steps from theory to practice. Int J Biometeorol 2020; 64: 1811-1813
- Bailly M et Al, Health management of patients with Covid-19: is there a room for hydrotherapeutic approaches? Int J Biometeorol 2022
- Carod-Artal FJ Post-Covid 19 syndrome: epidemiology, diagnostic criteria and pathogenetic mechanism involved. Rev. Neurol. 2021 jun 1,72(11):384-396
- Clementi et Al. Protocols and self checking plans for the safety of post covid 19 balneotherapy, Acta Biomed. 2021 jul 20;91 (9-5): 40-49
- Kardes S. Public interest in SPA therapy during the Covid-19 pandemic: analysis of Google trend data among Turkey. Int J Biometeorol 2021; 65(6): 945-950
- Kardes S., Spa therapy (balneotherapy) for rehabilitation of survivor of covid 19 with persistent symptoms, Med Hypotheses 2021 Jan 146:110472
- Maccarone MC et Al. Spa therapy interventions for post respiratory rehabilitation in COVID-19 subjects: does the review of recent evidence suggest a role? Environ Sci Pollut Res Int 2021; 33: 46063-46066
- Maccarone MC et Al. Post Covid-19 persistent fatigue: a proposal for rehabilitative interventions in the SPA setting. Int J Biometeorol 2021; 65: 2241-2243
- Zajac D. Inhalations with thermal waters in respiratory diseases. J Ethnopharmacol 2021; 281: 1-11




Piscina de The Beauty Concept



Bienestar con glamour en el corazón de Madrid

POR TERESA PACHECO OSA. FOTOGRAFÍAS: LUIS G. TORRENS Y CEDIDAS

Madrid está experimentando un despegue turístico espectacular alentado en buena parte por la llegada casi simultánea de los principales grupos internacionales de la hotelería cinco estrellas y las reformas en profundidad de algunos de sus hoteles más emblemáticos.



EL LUJO Y EL GLAMOUR han venido a aumentar la estela de prestigio alcanzada por el denominado Paseo del Arte madrileño, uno de los lugares del mundo con la mayor concentración de museos: el Prado, el Thyssen-Bornemisza y el Reina Sofía. Por si esto fuera poco este extraordinario espacio urbano, que incluye el Paseo del Prado y el Parque del Retiro, ha sido declarado Patrimonio Mundial de la UNESCO en 2021, un reconocimiento que avala aquellos sitios que tienen un excepcional valor universal.

En este privilegiado entorno, bautizado con acierto como Paisaje de la Luz, hemos seleccionado tres templos de serenidad y relax, tan significativos como singulares, en una ciudad donde las propuestas de bienestar en hoteles de alto nivel no han hecho más que empezar, dado las nuevas aperturas que se prevén en meses próximos.

Los tres establecimientos, abiertos en alguna de las fases de la pandemia, han tenido que lidiar con los efectos de las diferentes restricciones que se han ido sucediendo, pero en todos los casos apuntan haber superado con nota la crisis, reclusos sus clientes en estos oasis de paz y bienestar, como si de privilegiados microcosmos se trataran, donde sin duda es más fácil abstraerse del mundanal ruido.

Mandarin Oriental Ritz, lujo asiático en Madrid

La larga y profunda reforma experimentada en sus instalaciones no ha restado ni un ápice a esa seductora elegancia que siempre ha caracterizado al icónico hotel madrileño. Desde su apertura hace más de un siglo ha sido un auténtico santuario del lujo por el que ha pasado lo más granado de la nobleza, la burguesía, la intelectualidad y las celebridades de todo tinte, nacionales e internacionales. Su espléndido y afamado hall ha sido y es punto de encuentro de lo más florido de la sociedad capitalina, bien reunida alrededor de sus tradicionales brunch, tomando el té o brindando con champagne. Desde aquí, hay acceso directo al restaurante Deesa, que detecta una estrella Michelin, y está dirigido por el también tri-estrellado chef Quique Dacosta. Con vistas al Museo del Prado, la situación del Ritz no puede ser más privilegiada, ni la magnificencia de su edificio más adecuada, para tentar al grupo Mandarin que, originario de Hong Kong y tras más de una veintena de años presente en Europa, se estrenó en Madrid en 2021 con la reapertura del Ritz.

Con una filosofía que hace especial hincapié en el bienestar holístico, muy ligado a la herencia oriental de la empresa asiática, el grupo Mandarin siempre habilita un espacio wellness allí donde se instala, que gestiona de manera directa con un enfoque estratégico común orientado a ofrecer al cliente lo mejor de su dilatada experiencia e incorporando en su carta de tratamientos las particularidades de cada zona.

En el Ritz Madrid, la cadena hotelera Mandarin ha hecho una excepción y ha externalizado la gestión del spa y del gimnasio a The Beauty Concept, firma nacida en 2005 por



En el orden de las agujas del reloj: Hall central (Palm Court) del renovado hotel Ritz Mandarin; detalle de la recepción al spa The Beauty Concept; gimnasio, con las hamacas de la piscina detrás de la cristalería, y detalle de una de las duchas de sensaciones.



iniciativa de Paz Torralba, una empresaria de la belleza que ha entrado en la ciudad por la puerta grande con media docena de establecimientos abiertos en la actualidad y una importante cartera de clientes VIP que confían plenamente en su oferta global de salud y belleza.

En abril de 2021 se inauguró el Spa The Beauty Concept del Mandarin Oriental Ritz, un gran reto para TBC por la proyección tanto nacional como internacional al más alto nivel que esto supone y que les ha llevado a desarrollar una nueva vía de negocio en la gestión de spas en hoteles de lujo.

Bajo el lema “la ciencia de la belleza”, The Beauty Concept pone las técnicas más vanguardistas, las marcas más prestigiosas y los protocolos más cuidados al servicio del cliente del spa del nuevo Ritz, un espacio elegante e intimista cuya zona de aguas cuenta con una piscina llena de encanto y un completo circuito de contrastes. Aparte de sus tres suites para tratamientos disponen de un completo servicio de belleza y bienestar a la carta que se imparte bajo demanda en las propias habitaciones del hotel.

Four Seasons Hotel Madrid, la marca más exquisita

El lujo más sibarita ha llegado a España con la apertura del Four Seasons Hotel Madrid. Situado a escasos metros de la Puerta del Sol y la Gran Vía madrileñas, una gran manzana compuesta por siete edificios históricos ha sido sometida a una total renovación interior tras unas obras que han durado varios años y en las que se ha abordado una magnífica labor de restauración, tanto en las fachadas y elementos interiores como en miles de piezas históricas que mediante técnicas artesanales han sido cuidadosamente rescatadas y ahora pueden contemplarse repartidas por las distintas dependencias del complejo.

El ambicioso proyecto, con vocación de convertirse en el epicentro del lujo madrileño y en un emblema turístico para la ciudad, añade al hotel cinco estrellas 22 residencias exclusivas y el espacio comercial Galería Canalejas, con diferentes propuestas gastronómicas de alto nivel y medio centenar de tiendas de las principales firmas de moda, joyería y belleza.

Ocupando el edificio principal del conjunto, el Hotel Four Seasons devuelve a los madrileños la magnífica e icónica fachada de lo que fueran las antiguas sedes de las entidades bancarias del Banesto y el Santander. Los materiales más nobles están presentes en cada estancia y en todas y cada una de sus 200 habitaciones.

En las últimas cuatro plantas del hotel se ubican las distintas estancias de su espléndido spa de 1.400 metros cuadrados en cuya terraza cubierta se encuentra la piscina, bajo un gran tragaluz y un frente acristalado con vistas, que la inundan de luz natural. El espacio de relax se prolonga en la terraza desde la que es posible disfrutar en cómodas hamacas no solo de las vistas sino de la degustación de un aperitivo o menú saludable.

Piscina del spa del Hotel Four Seasons







Terraza exterior, con magníficas vistas sobre la capital; recepción del spa y cabina de tratamientos del Four Seasons.



En la misma planta y en la terraza adyacente se encuentra La Brasserie, el restaurante gastronómico del hotel pilotado por el afamado chef andaluz Dani García, con un total de 2 estrellas Michelin en su haber.

Como reza en su web se trata de “la experiencia de spa más elevada de Madrid” y no solo por la altura de su ubicación, sino por sus esmerados protocolos y su exquisita carta de tratamientos llevados a cabo por expertos terapeutas de manera personalizada en sus ocho amplias cabinas, una de ellas para parejas, donde no se ha escatimado detalle alguno. Todo tipo de masajes y una variada lista de rituales faciales y corporales, junto a la calidad del servicio, convierten este lugar en un auténtico templo de bienestar.

El elegante y glamuroso estilo Four Seasons está presente en cada rincón del centro wellness, donde también se palpa el espíritu español con la presencia de productos locales, eso si siempre de primeras marcas, algo que lo personaliza y diferencia en palabras de Jasone Bengoa, la spa manager que selecciona cuidadosamente tanto los productos cosméticos que se utilizan en cabina como los elementos de joyería, bolsos o trajes de baño que se venden al cliente del spa, en su mayoría de procedencia española.

Wellington Hotel & Spa, puertas abiertas al bienestar y al deporte

En la madrileña calle Velázquez a pocos metros del Parque del Retiro y en plena Milla de Oro del barrio de Salamanca, el histórico hotel Wellington, que lleva abierto desde 1952 y que ha sido recientemente renovado, cuenta con uno de los spas más importantes de la ciudad.

Con entrada directa desde la calle y acceso interior al hotel, Le Max Wellness Club es una marca propia, gestionada por Laura Gómez Plaza, que lleva operando en el sector del bienestar de lujo más de 10 años, poniendo sus servicios a disposición de hoteles de alto standing, con labores de diseño, consultoría, rentabilidad y tendencias.

Junto a la puerta principal del Wellington, la mítica discoteca Gavana es ahora Le Max Wellness Club Wellington y sus 1.200 metros cuadrados han sido reconvertidos en un espacio destinado a generar experiencias saludables.



Piscina desbordante del spa, cabina de tratamientos y gimnasio, del Le Max Wellness Club, en el Hotel Wellington.

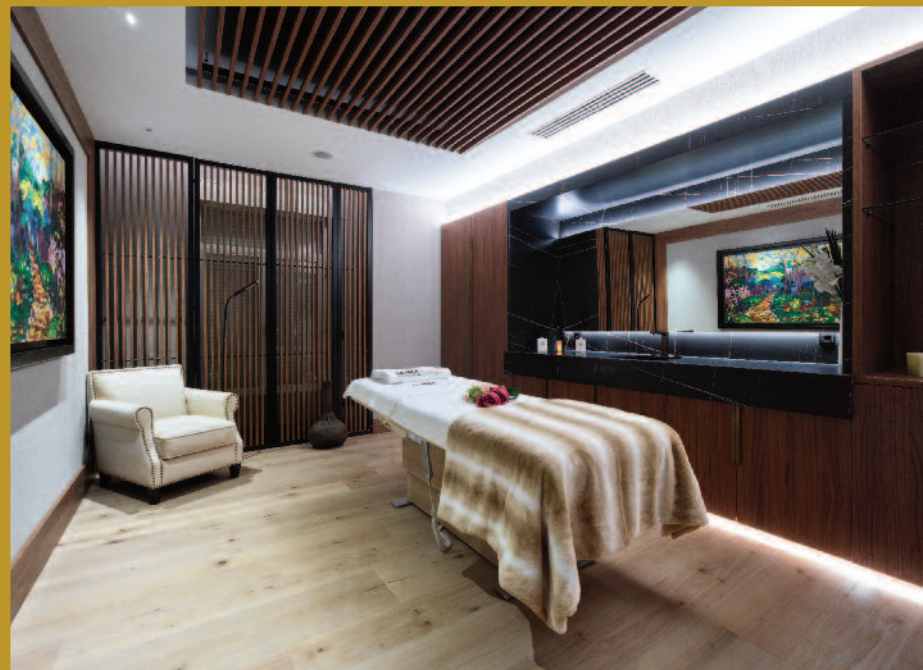
Bienestar y deporte son los buques insignias del Le Max que cuenta con dos espacios bien definidos. Por una parte la zona de aguas, con una espléndida piscina desbordante cuya pared de cristal aumenta la sensación de espacio, fuente de hielo, ducha de sensaciones, baño de vapor, sauna y área de relajación.

Por otra el gimnasio, con máquinas de última generación y una variada oferta de disciplinas deportivas como CrossFit, InfernoHo, Pilates, Bikran, Boxeo, Club de ciclismo y Club de corredores, con programas diseñados a medida.

En las cabinas de tratamientos ofrecen una variada gama de masajes y todo tipo de rituales faciales y corporales a base de productos exclusivos y de la aparatología más avanzada, y en la exclusiva área de salud Artprevent® abordan tratamientos de rehabilitación, nutrición y estética.

Los clientes pueden disfrutar del área Healthy con desayunos y comidas saludables desarrolladas por la alta cocina del Hotel Wellington y en verano se pone a disposición de los usuarios y clientes del club la piscina exterior del hotel.

Estar a pie de calle es una ventaja añadida para la proyección del Le Max Wellness Club en el barrio, que con sus instalaciones de vanguardia y el trato personalizado tienen un alto grado de fidelización y una larga lista de espera. [P](#)





situación y particularidades derivadas de su ubicación

POR **RAQUEL DÍAZ OCAMPO**, TÉCNICA EN TURISMO TERMAL. PROFESORA DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA.
Y **LUIS DE RAMÓN SÁNCHEZ**, GEÓLOGO ESPECIALISTA EN HIDROGEOLOGÍA. DRACE GEOCISA, S.A.

En el corazón de la comarca gallega de A Baixa Limia, a la entrada del Parque Natural Baixa Limia–Serra do Xurés, encontramos la villa termal de Bande, bañada por el famoso río do Esquecemento, el río Limia, al que los romanos llamaron Lethes. Cuenta la leyenda o la historia que los soldados temían cruzarlo porque pensaban que ese río era el Leteo, la frontera que había que cruzar antes de llegar al Hades, el reino de los muertos según la mitología griega, lo cual les haría olvidar todos sus recuerdos si lo hacían. Eran las aguas del olvido. Se piensa que fue un rumor, un bulo que diríamos hoy, interesadamente puesto en circulación por los aborígenes locales para evitar el avance de la legión romana, comandada por Décimo Junio Bruto, apodado “El Galaico”.

EL SERPENTEANTE CURSO de este río que finalmente sí que cruzaron los romanos, tras el gesto y arrojo de su general Bruto, nos acompaña hasta la frontera portuguesa, atravesando embalses, el de As Conchas y el de Lindoso, una serie de pueblos donde la tradición y la “galeguidade” lucha por mantenerse, y un espacio natural de gran biodiversidad autóctona, en el que robles, tejos, abedules y alcornos logran sobrevivir y resistir a los constantes y lamentables incendios a los que nos tenemos que enfrentar cada año, en esta y en muchas otras regiones. Una “raia” que nunca separó a los vecinos de ambos lados, una frontera que unió más que separó y que sirvió de cobijo y subsistencia para refugiados de guerra y demás devenires de nuestra historia.

Y es que es esta una de esas zonas de frontera, de intercambio de culturas, de contrabando, de influencia internacional donde el agua tiene un peso extraordinario, siendo el río el que va dibujando el paisaje y sus aguas termales las que le dan un carácter diferente y exclusivo.

Las aguas y su historia

Una vez más la toponimia nos sirve de guía para encontrar estas aguas, y es en la parroquia de Os Baños (Los Baños). Las surgencias naturales brotan en un radio de unos 25 m, con temperaturas variables pero que en la mayoría de los puntos alcanzan entre los 41 y 46 °C. En el sondeo construido en 2019, las aguas se bombean a una temperatura de 45,1 °C de



media, con máximos ligeramente superiores a 47 °C en situación de bombeo prolongado y a pie de pozo. Son por consiguiente aguas hipertermales.

Las aguas presentan una antigüedad datada en 27.500 años, valor extraordinariamente elevado incluso dentro del panorama de las aguas termales, que se caracterizan por sus dilatadas residencias subterráneas. Es decir, que las aguas que salen hoy a la superficie en Os Baños se infiltraron mientras en el Paleolítico algún genio anónimo tallaba la Venus de Willendorf, por citar un ejemplo en las cronologías.

Según los cálculos llevados a cabo, las aguas infiltradas descienden hasta 3,1 km de profundidad en el subsuelo. Allí abajo la temperatura alcanza valores cercanos a los 100°C, estando sometidas a una gran presión. Bajo estas condiciones, las aguas se mineralizan por interacción con las rocas por las que va atravesando en su lento y largo circuito subterráneo, hasta que brotan o son captadas en Os Baños de Bande.

Desde el punto de vista de su composición, son aguas alcalinas, blandas y bicarbonatadas sódicas, ricas en fluoruros, sodio, potasio y amonio, indicadores iónicos de dicha circulación profunda.

En cuanto a sus propiedades terapéuticas, presentan utilidad en el tratamiento activo o preventivo de diversas dolencias o patologías: reumatismos, enfermedades dermatológicas o respiratorias principalmente, ya sean mediante tratamientos por vía tópica, inhalatoria o en curas hidropínicas.

Estas aguas fueron ya aprovechadas por los romanos, quienes

construyeron un balneario a día de hoy sin excavar, oculto bajo rellenos y tarquines del embalse de As Conchas. Por la zona pasa la Vía Nova, la Vía XVIII del Itinerario de Antonino, que unía las poblaciones de Braga (Bracara Augusta) y Astorga (Asturica Augusta). Fue precisamente en esta zona donde los romanos, atraídos por sus fuentes mineromedicinales termales, por la fertilidad de sus tierras y por su estratégica localización geográfica y topográfica, decidieron construir un campamento militar que está parcialmente excavado y que constituye una joya de la arqueología militar romana, ya que, al haber sido construido en piedra, se conserva perfectamente

su estructura y distribución arquitectónica. Que se sepa, solamente se construyeron dos en la Hispania Romana, el resto eran de madera y poco o nada queda de ellos. Dado que no se produjeron contiendas militares importantes en los años de la vida del acuartelamiento por estar esta zona de Gallaecia relativamente pacificada, los legionarios romanos se centraron en la construcción de la calzada y demás

infraestructuras viarias. Junto al campamento hay también los restos de una mansio romana que servía de descanso y aprovisionamiento a quienes deseaban hacer un alto en el camino. Las termas por un lado y el campamento junto con la mansio viaria por otro, se localizan en las parroquias de Os Baños y Porto Quintela respectivamente. Todo ello constituye el complejo arqueológico de Aquis Querquennis.

De las propiedades salutíferas del agua, e incluso de la deidad asociada al lugar, da fe un ara votiva, hoy custodiada en el

Cuando el nivel de agua del embalse lo permite, afloran una serie de piscinas y bañeras termales, aptas para el baño, en el que el silencio, la naturaleza y la magia del lugar suplen las carencias en servicios que actualmente tienen

@galiciapuebloapueblo.blogspot.com



@querquennis.com



Arriba, vistas de los restos de los baños, cuando desciende el agua del embalse de As Conchas. Debajo, vista aérea del campamento romano de Aquis Querquennis. En la página de al lado, vestíbulo del Centro de Interpretación de la Vía Nova.

Museo Provincial de Ourense, en la que se representa un indígena llamado Boelius Rufus, dando las gracias a las diosas ninfas por haber recuperado la salud.

Pero la historia de estas aguas no se queda detenida en la época romana sino que se continuaron utilizando a lo largo de los siglos y fue en el siglo XIX cuando se construyó una casa de Baño, que finalmente quedó perdida e inundada por el embalse de As Conchas en 1949, lo mismo que el campamento romano. De aquellos baños quedan hoy día unas bañeras que

aún se pueden utilizar cuando el embalse está bajo.

Os Baños formaba junto a Porto Quintela un núcleo poblacional que llegó a tener un importante desarrollo comercial y social junto con el otro lado del río, donde se sitúa el municipio de Muiños.

Tiendas, bares y casas reunían a un vecindario que cruzaba el río a través de los famosos "poldraos", que servían para estrechar intercambios y relaciones personales, algunas de ellas convertidas incluso en matrimonios. Ambos lugares llegaron a



tener más contacto con el otro lado del río que incluso con el que ahora es el núcleo municipal de Bande. Pero esta conexión se rompió con la construcción del embalse de As Conchas, y los pueblos de Os Baños y Porto Quintela se fueron apagando. El embalse hizo que quedase sumergida una buena parte de esta zona, aunque se pudo salvar alguno de sus edificios más simbólicos, los vecinos cuentan como la iglesia de Os Baños fue incluso trasladada piedra a piedra hacia el otro lado de la carretera para librarla de la inundación definitiva. Bajo el embalse quedó ahogada esa cercanía entre orillas del río, y lejos de analizar aquí la conveniencia o no de la construcción del mismo, la realidad es que transformó para siempre el paisaje y la idiosincrasia de esta zona y sus habitantes. Aun así y cuando el nivel de agua del embalse lo permite, afloran una serie de piscinas y bañeras termales, aptas para el baño, en el que el silencio, la naturaleza y la magia del lugar suplen las carencias en servicios que actualmente tienen. El atractivo y peculiaridad de este entorno ha hecho que haya sido elegido como escenario de rodaje de series que lo han dado a conocer, como es el caso de la serie española “El desorden que dejás” o el cortometraje “Que mi voz suba a los montes”.

Proyectos impulsados por el ayuntamiento

El pasado glorioso y el presente de las termas y su entorno han hecho que el ayuntamiento de Bande ponga la vista y los esfuerzos en el futuro de las aguas mineromedicinales y termales de Os Baños. Desde hace ya unos cuantos años el consistorio lucha incansablemente para poder poner en valor sus recursos hidrominerales y dotar a esta zona de las infraestructuras y accesos que necesita para una explotación sostenible, continuada en el año y que revitalice socioeconómicamente la zona. Este ayuntamiento, con el apoyo de la Diputación de Ourense, la Xunta de Galicia y los fondos europeos trabaja en proyectos que, sin duda, convertirán a Bande en una auténtica villa termal, utilizando unos recursos hidrogeológicos extraordinarios y que los pondrán a disposición de su vecindario y de aquellas personas que atraídas por el encanto de la zona, decidan disfrutar de una estancia turística en plena naturaleza, beneficiándose de unas aguas curativas y recomponedoras de los desequilibrios y agresiones a la salud que la acelerada y estresante vida actual conlleva.

El proyecto se puso en marcha y exigía soluciones de ingeniería particulares para poder extraer aguas termales del acuífero incluso en las épocas de aguas altas del embalse, con los ma-

©Luis de Ramón



Restos del campamento romano de Aquis Querquennis aflorando de las aguas del pantano.

nantiales anegados. De esta forma, se hizo un diseño de una captación que permitiese bombear agua termal en continuo y sin mezclas con el embalse.

Primeramente se seleccionó el sitio más adecuado para hacer la perforación, mediante un estudio hidrogeológico que, partiendo del conocimiento geológico y con la ayuda de prospecciones geofísicas, dio lugar a unas perforaciones de investigación con resultado positivo. En una fase posterior se perforó el sondeo de explotación en 2019, con un tramo sellado para evitar la entrada de agua del embalse, una arqueta sumergida y una doble conducción a una caseta de operación y muestreo por encima de la cota de máximo nivel del embalse. Dentro del sondeo se colocaron dos bombas sumergibles, y una tercera bomba permite la impulsión y limpiezas por el circuito de transporte a la caseta. Todo estaba diseñado, calculado y dimensionado para poder sacar agua termal en continuo y en cualquier época del año. De hecho, se ha trabajado con una carga de inundación por encima del sondeo de cerca de 2 m sin problemas.

Concluida la fase de construcción de la mencionada infraestructura, se inició el procedimiento y muestreos en 2021 para obtener la declaración de las aguas, en la doble condición de agua mineromedicinal de uso terapéutico y termal. Para ello se requiere tomar y analizar muestras mensuales durante un año de las aguas para comprobar su constancia composicional y su pureza microbiológica. Un reto salvado con éxito teniendo en cuenta que el sondeo ha permanecido durante 7 de los 12 meses anegado bajo el embalse.

A día de hoy, después de todo un vaivén de anécdotas y situaciones de lo más peculiares, el ayuntamiento ha superado la fase de los muestreos, controles e informes técnicos, estando pendiente de la pertinente resolución y de la posterior autorización para el aprovechamiento de las aguas.

En paralelo el ayuntamiento de Bande está trabajando actualmente en el diseño del nuevo balneario. El lugar merece, y no podría ser de otra forma, disponer de un centro termal origi-

nal, en sintonía con la naturaleza del lugar, exuberante y pacífica, por tanto, tendrá que ser un centro sostenible, compatible y respetuoso con ella y con el paisaje de la zona. Que sirva para disfrutar y beneficiarse de unas aguas extraordinarias en lo hidrogeológico y en lo medicinal. Un lugar que evoque y reviva la historia de sus aguas y de las gentes que durante siglos se ha beneficiado de sus propiedades terapéuticas.

El futuro de las aguas de Bande

Además del proyecto termal, el municipio cuenta con otros recursos turísticos con un atractivo excepcional y con un marcado carácter de unicidad: Santa Comba de Bande, la única muestra de arquitectura visigótica de Galicia y una de las iglesias más hermosas de España, y el mencionado yacimiento romano de Aquis Querquennis. A este patrimonio habría que sumarle su excepcional naturaleza, siendo el Parque Natural Baixa Limia–Serra do Xurés su mayor exponente.

Una vez más las aguas termales son un elemento perfecto para dotar de atractivo a un destino turístico, en el que se pueden desarrollar nuevas experiencias turísticas sostenibles y de calidad, en línea con los ODS, el tercero de los cuales versa sobre la salud y el bienestar.

La apuesta decidida por poner en valor los recursos naturales propios y singulares de este territorio ofrecerá una alternativa de desarrollo social y económico de esta comarca de marcado carácter rural, beneficiando así a la población local y a los turistas que buscan disfrutar de un entorno natural de valor.

Queda trabajo por hacer, a nivel hidrogeológico, arquitectónico y también a la hora de desarrollar una experiencia turística memorable que suponga una propuesta de gestión para la desestacionalización y descentralización del turismo.

Es tiempo y momento de sacar la zona del estigma de la invisibilidad, que las aguas del olvido sean simplemente una leyenda, un mito del pasado, apostando por un futuro prometedor y digno de la belleza y singularidad del lugar. <#>

Cortes y Graena

XV Encuentro de Villas Termales

**Una cita imprescindible
para las Entidades Locales
con aguas minerales y
termales, en pleno
Geoparque de Granada**

21-22 de octubre de 2022



Organiza:
Ayuntamiento de Cortes y Graena - Sección de Villas Termales de la FEMP





Revenue Management en Centros Hidrotermales

POR **IRIA FREIRE PUY**. RESPONSABLE DE DIGITALIZACIÓN Y REVENUE MANAGEMENT EN GALA TERMAL.

La comercialización y venta de los servicios ofrecidos por los centros hidrotermales se está adaptando a los procesos de venta de la sociedad actual, con la presencia de los mismos en redes sociales y la venta digitalizada a través de agencias online y su propia página web. Esta nueva modalidad de venta permite a los establecimientos aplicar estrategias de Revenue Management.

EL CONCEPTO DE Revenue Management surgió en el año 1972, cuando Kenneth Littlewood, empleado de British Airways, planteó la siguiente teoría: cuando existen dos precios para un mismo producto, uno debe vender al precio más bajo hasta que la probabilidad de vender al precio alto sea mayor que la razón entre el precio bajo y el alto. Esta regla fue la base del algoritmo de Revenue Management, pero no se encontró una aplicación práctica hasta el año 1985, cuando American Airlines aplicó el sistema automatizado que incorporaba la regla Littlewood: se trataba de ofrecer diferentes precios según la antelación de la reserva, además de incorporar distintas políticas de cancelación con descuentos asociados.

American Airlines consiguió aumentar considerablemente sus ingresos y sus beneficios. Robert Crandall, al frente de la empresa en ese momento, compartió con su amigo Bill Marriot (presi-

dente de Marriot International Hotels) su éxito, ya que ambos negocios tenían características similares. Convencido con la teoría de Revenue Management, Bill Marriot consiguió hacer crecer sus ingresos de forma notable, arrastrando de este modo a todos los empresarios del sector hotelero.

En la actualidad el Revenue Management se define como *la venta del producto adecuado al cliente adecuado, en el momento adecuado, al precio correcto y en el canal correcto*.

En el sector termal se está empezando a aplicar esta estrategia tan exitosa en otros sectores. El producto de los centros hidrotermales tiene en común con las aerolíneas y el sector hotelero, precisamente, las características básicas para la aplicación del RM:

1. Tener un servicio o producto limitado. El aforo y número de técnicas hidrotermales que se pueden dar en una hora tienen un límite.

2. Altos costes fijos y bajos costes variables.
3. Servicio o producto perecedero. Cada técnica hidrotermal o acceso al circuito es un producto de un solo día.
4. Posibilidad de venta anticipada. Aplicando la venta con reservas por hora.
5. Segmentación del mercado. Diferentes clientes con diferentes necesidades que cubrir.

El servicio que se ofrece en centros hidrotermales cumple con todas las características para la aplicación de Revenue Management. El siguiente reto ha sido, como en el resto de sectores, la digitalización de los datos y venta online, no solo de bonos sino de reservas de cualquier servicio a una hora concreta, que nos permita tener previsiones de demanda. A pesar de tener características en común con el servicio que ofrecen los hoteles, las habitaciones se venden por noche, y en centros hidrotermales, por hora o incluso minuto, por ello, los software de recopilación de datos han tenido que adaptarse al sector.

Para poder llevar a cabo una implementación se deben seguir las 5 partes que forman el proceso de Revenue Management, que son cíclicas y se retroalimentan. Estas son:

1. Recolección de datos.

Para tener los datos históricos, actuales y de las ventas a futuro ya reservadas, es imprescindible la digitalización de la agenda y tener un motor de reservas que nos permita saber las reservas futuras, por hora, siempre actualizadas. Para ello, debemos instalar un software especializado en Centros Hidrotermales. Así tendremos datos de asistencias e ingresos a cabinas y circuito, por fecha de ventas y fecha de disfrute y por canal de venta. Además sabremos cuántos bonos hemos vendido y su fecha de caducidad, lo que nos permitirá hacer una estimación de demanda más ajustada.

2. Segmentación de mercado.

El sistema digitalizado nos proporciona también un CRM de clientes. Podemos clasificarlos e identificar con mayor exactitud sus necesidades. Según el canal por el que reservan, la anticipación, si asisten con niños o con el fin de relajarse, sensibilidad al precio, etc. Esta información nos permite desarrollar una estrategia especializada a cada uno.

3. Pronóstico.

Con los datos internos que hemos captado con la digitalización y los datos externos que nos proporciona el mercado (festivos, puentes, promoción turística del sector y la zona, etc.) podemos hacer previsiones de demanda y cuota de mercado.

4. Optimización.

Combinando los datos anteriores se crea la estrategia de precios por horas. Fijamos el precio correcto para el cliente adecuado en el momento adecuado y en el canal correcto. Podemos identificar las horas de mayor demanda para incrementar el precio

medio. Desviar los segmentos más sensibles al precio a las horas de más baja ocupación. Limitar el aforo a una tarifa más alta a los segmentos que buscan relajación. Anticiparnos en fechas de baja demanda, pudiendo hacer promociones concretas que nos permitan maximizar la ocupación. De esta manera aumentamos la tarifa promedio en horas pico y aseguramos asistencias en horas valle. Incrementamos ingresos y lo más importante, la satisfacción del cliente.

5. Re-evaluación dinámica.

Por último analizamos el resultado obtenido con los indicadores que se explicarán a continuación y volvemos a iniciar el proceso de nuevo. Los indicadores que aplicamos para la evaluación de resultados son similares a los utilizados en el sector hotelero pero adaptados al sector hidrotermal:

- **Ratio de Ocupación o Spa Utilization Rate (SUR).** Horas de técnicas hidrotermales o accesos a circuitos vendidos/Horas disponibles. Empleado para conocer la ocupación del centro, hacer comparativos con históricos y analizar la demanda.

- Average Daily Rate (ADR) o Average Treatment

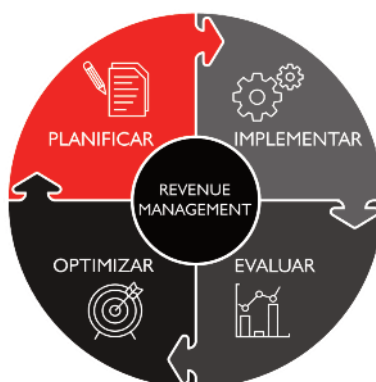
Rate (ATR). Utilizado para calcular el precio promedio de las técnicas hidrotermales vendidas o los accesos a circuitos vendidos.

- **RevPATH (Revenue per available Treatment/Hour).** Total de ingresos generados por técnica hidrotermal / (número de horas X número de cabinas). Permite medir los ingresos generados por tratamiento por hora disponible, considerando la duración de cada tratamiento y las cabinas disponibles.

- **TRevPEC (Total Revenue per Customer).** Ingresos totales del centro/ Total de asistencias. Este indicador nos da información sobre el promedio de gasto de cada cliente en el centro.

Sirva como modelo la reciente implantación de este sistema de RM realizada en León Termal Sport, llevada a cabo dentro de su política de calidad para poder conseguir la primera certificación de calidad termal Aquawellness de la AITB, obteniendo en estos primeros meses unos resultados muy positivos:

- La recopilación, tratamiento y análisis de datos ha permitido tomar las decisiones que más beneficio aportan a la empresa.
- Se ha incrementado la tarifa promedio y los ingresos.
- Ha permitido distribuir la demanda a lo largo de la semana, evitando picos y valles de ocupación, lo que ha permitido optimizar las horas de personal de cabina y mejorar la experiencia del cliente en circuito.
- Está permitiendo ofrecer a cada cliente el precio que está dispuesto a pagar, según la fecha, la hora y la antelación de la reserva.
- La revisión constante de la disponibilidad futura de las cabinas, permite anticiparnos y llevar a cabo acciones de aceleración de venta para evitar que queden horas sin servicios.
- Ha aumentado considerablemente la venta directa online, con ayuda de las Redes Sociales, ganando cuota de mercado frente a agencias y promocionando la compra anticipada. 📌





Rogelio Martínez

director gerente de Expourense y director de Termatalia

POR: TERESA PACHECO OSA. FOTOGRAFÍAS: SILVIA PARDO

Rogelio es un hombre discreto, aunque por su solemne presencia parece haber estado siempre ahí. Y no es que lo parezca ya que como el mismo dice “me parece que llevo aquí media vida porque no soy nuevo en esta casa y siempre he estado vinculado a ella en las distintas etapas de mi trayectoria profesional. Fui miembro del Patronato de Expourense en mi etapa como vicepresidente de la Diputación de Ourense y delegado territorial de la Xunta de Galicia en Ourense. Puedo decir que he participado en todas las ferias del recinto y que incluso he vivido, hace ya más de 20 años, el nacimiento de algunas que hoy son una referencia internacional”.

En primer lugar ¿cómo ha vivido el nuevo gerente de Expourense su incorporación en unos momentos tan complicados?

Muy bien, la verdad. Me sigo sorprendiendo cuando pienso que ya llevo más de un año en este puesto porque, por un lado, el tiempo pasa volando pero, por otro, me parece que llevo aquí media vida y he vivido el nacimiento de nuestras ferias más internacionales como Termatalia, Xantar o Funergal. En el caso concreto de Termatalia, he participado en todas las ediciones, tanto en las celebradas en Ourense como en las de América Latina. Desde dentro se ve la organización de otra manera, cierto, pero la acogida por parte del Patronato de Expourense, del equipo profesional de Expourense y de los miembros de comités asesores y expositores no ha podido ser más positiva.

Llegué a este puesto en tiempos inciertos, saliendo de una pandemia que paralizó la organización de eventos a nivel mundial. El 2021 ha sido un año de transición hacia la normalidad, que esperamos alcanzar de pleno durante este 2022. Han sido 12 meses de intensa actividad en los que tuvimos que adaptar nuestro calendario y compaginar la actividad ferial y deportiva con la sanitaria. Durante buena parte de este periodo, las instalaciones fueron reconvertidas en centro de vacunación masiva contra la COVID-19.

Entre las novedades que trae consigo mi elección como director gerente de Expourense está la apuesta por poner en valor estas instalaciones e intentar sacarle el mayor rendimiento posible a la pista de atletismo indoor con la que contamos, una de las más modernas de Europa. Creo que es un gran valor añadido de la Fundación y que debe potenciarse para atraer hasta Ourense más competiciones y campeonatos que redunden en beneficio de toda la ciudad y provincia.

Dentro de las distintas ferias que se celebran en el recinto ferial ourensano ¿qué lugar ocupa Termatalia?

Expourense organiza una decena de ferias al año, tres de ellas reconocidas con el sello de Internacionalidad del Gobierno de España: Funergal, Xantar y Termatalia. Cada una de ellas es igual de única e importante para nosotros. La particularidad de Termatalia es que nos une más que ninguna otra con América Latina, es el puente termal como siempre decimos. Otro de los logros de Termatalia es que ha posicionado a Ourense como la segunda ciudad de Europa en potencial termal y ha promocionado a Gali-

cia como centro de capacitación termal a nivel internacional al que acuden profesionales de todo el mundo que quieren formarse en gestión termal o en hidrología médica, entre otros aspectos. Galicia es la comunidad líder en la oferta termal española y sus aguas envasadas suelen ganar los primeros premios de las catas realizadas. Y esto se sabe en muchos países gracias a la promoción que se realiza a través de Termatalia. Los profesionales vienen a Ourense y Galicia y saben la forma de trabajar que tienen aquí las empresas y recurren a ellas para desarrollar el turismo termal en sus países de origen.

Tras más de veinte años bajo la batuta de Alejandro Rubín y Emma González ¿va a haber algún cambio significativo en la filosofía que Termatalia abordará en el futuro?

Son sin duda dos grandes profesionales que han contribuido con su trabajo en Expourense a darle el valor que tiene en la actualidad la marca Termatalia y no podemos

más que estar agradecidos. Son dos grandes de esta casa que siguen vinculados al turismo desde sus nuevas ocupaciones y con los que seguimos contando y llevando a cabo proyectos comunes. Ellos eran las caras visibles de un gran equipo que hay detrás, el equipo sigue y ahora la cara visible soy yo, pero los proyectos continúan aunque haya cambiado parte de los interlocutores. Por eso aprove-

cho siempre que puedo para agradecer al personal de Expourense su entrega y el no haber parado nunca, ni siquiera en los meses más duros de la pandemia.

En la edición 2021 se hizo un encuentro semipresencial en Ourense que permitió retomar el contacto y la actividad del termalismo entre España y Latinoamérica. Este año, de nuevo se celebra en la sede oficial de Termatalia, ¿se piensa retomar la alternancia España Latinoamérica en próximas ediciones?

Sí, efectivamente, en 2022 Termatalia (días 29 y 30 de septiembre) regresa como feria completa, presencial y como el gran punto de reencuentro de la comunidad termal internacional. La idea es recuperar la normalidad y esa normalidad incluye que la feria se celebre un año en Ourense y al año siguiente en América Latina. Esperamos que en 2023 Termatalia vuelva a cruzar el Atlántico.

¿Qué país latinoamericano tiene más posibilidades para la edición 2023?

Posibilidades tienen muchos. Tiene que ser un país que apueste desde su propio gobierno por el turismo termal y

La particularidad de Termatalia es que nos une más que ninguna otra feria con América Latina. Otro de los logros es que ha posicionado a Ourense como la segunda ciudad de Europa en potencial termal y ha promocionado a Galicia como centro de capacitación en termalismo a nivel internacional



“Este año Termatalia regresa como feria completa, presencial y como el gran punto de reencuentro de la comunidad termal internacional. La idea es recuperar la normalidad y esa normalidad incluye que la feria se celebre un año en Ourense y al año siguiente en América Latina. Esperamos que en 2023 Termatalia vuelva a cruzar el Atlántico”

de salud y, evidentemente, con recursos termales y oferta turística desarrollada alrededor de los mismos. Tiene que ser un país que ya haya participado en ediciones anteriores, pero los países que apuestan por este tipo de turismo ya lo hacen. Ahora mismo estamos abiertos a cualquier posibilidad. Los países que participen en Termatalia 2022 podrán presentar en septiembre su candidatura para ser sede de la edición de 2023 y después decidiremos. No podemos saberlo aún. La feria se ha celebrado ya en Perú, Argentina (Termas de Río Hondo), México y Brasil. Países como Colombia, Costa Rica, Venezuela, Ecuador, Uruguay u otras provincias termales argentinas han mostrado también su interés, pero de ahí a presentar una candidatura oficial hay diferencia. Lo veremos en Termatalia 2022.

Parece lógico, y así lo apuntan voces autorizadas, que la pandemia puede ser una oportunidad para el termalismo en particular y todo lo relacionado con la salud y el bienestar en general ¿será esta coyuntura una buena oportunidad para Termatalia? ¿Cuál es su opinión al respecto?

Termatalia 2022 será la primera edición tras la pandemia y evidentemente esta situación va a estar reflejada. La COVID ha generado un mayor interés por soluciones de bienestar físico y mental. Se trata de un sector que lleva tiempo creciendo, pero que ahora, dadas las actuales circunstancias, se ha disparado. La pandemia ha alertado sobre la necesidad de llevar un estilo de vida saludable como forma de protegerse contra el virus o para minimizar sus síntomas.

El termal es un tipo de turismo con un alto valor añadido, en el que se pone en valor un recurso endógeno, las aguas minero-medicinales, que forma parte de nuestra identidad y que es una de las mejores apuestas para el desarrollo de oferta turística de calidad. El termalismo ha mostrado en los últimos años su capacidad de desestacionalización y de diferenciación pero ahora, con la situación provocada por la pandemia, se sitúa como uno de los segmentos turísticos llamados a crecer, como consecuencia del creciente interés de los viajeros por el turismo de salud y bienestar. [P](#)

Campus Virtual

Cursos on-line: sin horarios ni fronteras

Curso de iniciación a la Hidrología Médica

Dirigido a Médicos que desarrollan su actividad en el ámbito de la hidroterapia, o buscan conocimientos que les permitan desarrollar su actividad en el sector de la salud y el bienestar a través del agua

Un temario de 180 h. distribuidas en 15 módulos más trabajo final impartido por los profesionales de mayor renombre del sector



Avalado por la Sociedad Española
de Hidrología Médica

Curso de Conocimientos Esenciales de Turismo de Salud y Bienestar

Dirigido a todos aquellos que deseen adquirir los conocimientos básicos necesarios para montar y/o gestionar un negocio termal o wellness

Temario de 150 horas distribuidas en 14 módulos más trabajo final



POR **LUIS PEDRO MARTINS.**
PRESIDENTE DO TURISMO
DO PORTO E NORTE DE PORTUGAL



TERMAS
PORTO e NORTE
DE PORTUGAL

Turismo do Porto e Norte de Portugal ha constituido una asociación estratégica con la Asociación de Termas de Portugal, con la que venimos trabajando de forma muy fructífera para perfilar nuestra táctica de actuación en el ámbito del Turismo de Salud y Bienestar, en este periodo poscovid, para la afirmación del Norte de Portugal como destino turístico de Excelencia. En este contexto, en el año 2020 surgió la creación de una marca renovada: "Termas do Porto e Norte de Portugal", cuyo objetivo principal es la estructuración de este producto turístico, con vistas a impulsar y potenciar este turismo y su notoriedad a nivel nacional e internacional, de la Región Norte de Portugal.

Hablar del Turismo de Salud y Bienestar es hablar de un producto que no solo está motivado por el ocio, sino que engloba un conjunto de experiencias que impulsan al cliente a recuperar su bienestar físico y psíquico y también a realizar tratamientos específicos y prescritos médicamente. La colaboración con la Asociación Portuguesa de Termalismo tiene como objetivo aunar esfuerzos para desarrollar un programa de

acciones de estructuración y promoción del Termalismo de Porto e Norte, basado en el potencial del termalismo nacional, bajo una oferta renovada resultante de los cambios en el uso de estas instalaciones, derivados de los impactos de la pandemia y de las modificaciones en la legislación asociada a los tratamientos terapéuticos termales.

Por ello consideramos de vital importancia consolidar la estructu-

ración del producto a partir de la concepción y afirmación de la marca "Termas do Porto e Norte de Portugal".

No cabe duda de que las Termas constituyen una oferta cualificada y diversificada en nuestra región y constituyen una potencialidad que queremos maximizar en esta coyuntura que nos presenta enormes retos, pero también excelentes oportunidades. Porto e Norte de Portugal ofrece un importante conjunto de infraestructuras diseñadas y dirigidas al bienestar (físico y emocional), ya sea a través de técnicas de relajación o de rehabilitación, estratégicamente enmarcadas en un entorno natural único, donde el confort y la hospitalidad integran los rituales y protocolos ofreci-

dos en la más diversa y completa gama de servicios.

En el contexto post-Covid creemos firmemente que Porto e Norte de Portugal tiene los mejores atributos para posicionarse de forma privilegiada en el desarrollo del Turismo de Salud y Bienestar, con especial énfasis en el Termalismo.

Destacamos una renovada apuesta por la cualificación y valorización de los recursos básicos.

Como ejemplo las Termas das Caldas de Moledo, tiene en marcha un proceso con el objetivo de implementar a corto plazo acciones inmediatas en innovación, investigación y desarrollo del turismo de salud; cualificación y formación de recursos humanos, así como el reposicionamiento y consolidación de la imagen y percepción del Norte de Portugal como destino de bienestar y destino termal. 📍

Las Termas constituyen una oferta cualificada y diversificada en nuestra región y suponen una potencialidad que queremos maximizar en esta coyuntura que nos presenta enormes retos, pero también excelentes oportunidades



POR **TERESA VIEIRA.**
PRESIDENTE DE LA ASSEMBLEA GENERAL
DE LA ASSOCIAÇÃO DAS TERMAS DE PORTUGAL

La historia de la salud y el bienestar en Portugal se ha asociado durante mucho tiempo con el uso de las propiedades terapéuticas del agua mineral natural. Las termas romanas de Chaves, S. Pedro do Sul y el Hospital Termal de Caldas da Rainha son un buen ejemplo de ello.

Lugares privilegiados para disfrutar de lo mejor que nos ofrece la Naturaleza que a lo largo del tiempo fueron puerto de abrigo para reyes y reinas, nobles y burgueses, pero también para los más desfavorecidos, garantizando un verdadero acceso gratuito y universal a la salud.

Desde D. Afonso Henriques y la Reina D^a Leonor (quien construyó el primer hospital termal del mundo) a Doña Ferreirinha (ilustre empresaria del Duero) y a tantas otras personalidades que disfrutaron y fomentaron el aprovechamiento de las potencialidades del termalismo en sus localidades, garantizando su acceso y su desarrollo hasta nuestros días.

Así se construyó la actividad termal en Portugal y se consolidó un patrimonio arquitectónico y natural, fuente de inspiración para los grandes nombres de la arquitectura y las artes, como tan bien expresa Ramalho Ortigão en su libro “Banhos de Caldas e Águas Minerais” y Miguel Torga en sus agendas, que llega a la actualidad con un equipamiento moderno, renovado y de calidad.

El norte de Portugal disfruta de una rica y diversa oferta de aguas minerales naturales únicas, con balnearios repartidos por toda la región, que ofrecen experiencias termales diferen-

ciadas y reconocidas internacionalmente. De los 15 miembros de la Associação das Termas de Portugal en la región Norte, solo uno está cerrado para su recalificación.

A pesar del contexto de pandemia, en 2021 ya hemos visto una clara recuperación de la actividad respecto a 2020. La actividad del primer semestre de 2022 augura una recuperación más significativa, acercándose a los valores alcanzados en 2019, donde el sector registró un importante incremento de su actividad.

De hecho, el contexto vivido en los últimos dos años se ha revelado cada vez más como una oportunidad para la actividad termal. El fortalecimiento de la credibilidad y seguridad de los establecimientos termales –vividos por todos los que los asistieron en 2020 y 2021–, la oferta de programas de salud pospandemia y la creciente demanda de ofertas de promoción de la salud y el bienestar, auguran una nueva era para el termalismo en general y para las Termas de Portugal en particular. En todo el país, y en la región norte en particular, los Balnearios se presentan como espacios saludables con unas características: bien definidas:

- **Fomentan prácticas de vida saludable:** siguiendo las tendencias del mercado.

- **Son espacios donde se recupera y promueve la salud:** los balnearios terapéuticos, basados en el aprovechamiento de los efectos favorables para la salud de las aguas minerales naturales, en el rigor clínico de su prescripción y en la calidad técnica de su aplicación, se combinan con programas de prevención y promoción de la salud y la práctica del termoludismo.

- **Garantizan la salud:** nunca antes se ha valorado tanto este componente de seguridad...

¡Hablar de Turismo de Salud y Bienestar siempre será hablar de Termalismo! La gran riqueza del recurso Agua Mineral Natural que nos identifica y diferencia y la oferta de las Termas do Norte de Portugal, diversificada y ubicada en lugares de gran valor paisajístico y natural, son uno de los fuertes atractivos para la demanda turística de la región. [P](#)



POR **JOÃO PINTO BARBOSA.**
SECRETARIO GENERAL DE LA ASSOCIAÇÃO
DAS TERMAS DE PORTUGAL

La marca Termas do Porto e Norte de Portugal se creó en el marco de la asociación estratégica celebrada en 2019 entre la Associação das Termas de Portugal y Turismo Porto e Norte de Portugal, con el objetivo de posicionar la región Norte de Portugal como destino de Turismo de Salud y Bienestar tanto en el mercado nacional como en mercados internacionales seleccionados (España y las comunidades portuguesas de Francia, Suiza, Luxemburgo y Alemania).

Esta marca, propiedad de la Associação das Termas de Portugal, agrupa 15 Termas: Chaves – Termas & Spa, Termas de

Amarante, Termas de Caldelas, Termas de Carvalhelhos, Caldas de São Lourenço, Balneário Pedagógico de Vidago, Vidago Palace Thermal Spa, Taipas Termal, Termas de Entre-os-Rios, Termas de S. Jorge, Termas de Caldas da Saúde, Termas de Gerês, Pedras Salgadas Spa & Nature Park, Termas de Vimioso y Termas de Vizela.

La marca es el símbolo unificador de los territorios termales. Incluye en su identidad y propuesta de valor la oferta de servicios de salud y bienestar y los productos y atractivos turísticos de carácter local y regional propios de la región. A través de la cooperación con Turismo Porto y Norte de Portugal queremos participar en la promoción externa, en el desarrollo de políticas y actividades de promoción y comunicación turística, incrementar el índice de ocupación, el volumen de negocios y la estancia media de balnearios y alojamientos, contribuyendo así a fortalecer la Euroregión Norte de Portugal/Galicia como destino turístico. [P](#)

www.termasportoemnorte.pt



Espacio y Tiempo en el Termalismo

POR JORGE MANGORRINHA. INVESTIGADOR

La evolución del termalismo ha marcado el espacio y el tiempo en la relación del hombre con el agente terapéutico. Bajo el signo del agua, los territorios con manantiales terapéuticos adquirieron un sentido de lugar y de experiencia. ¿Cambiará algo después de la pandemia actual?

LOS MANANTIALES SON un bien patrimonial de primer orden y un motor permanente de desarrollo en el tiempo. De hecho, el ciclo del agua en sí mismo tiene su tiempo: la infiltración y mineralización por contacto con las capas geológicas y su ascenso por calentamiento, que puede tardar miles de años en producirse. El agua mineral natural circula bajo tierra en condiciones especiales, que le confieren unas propiedades físico-químicas y de temperatura favorables para la salud, siempre que se combinen con las técnicas adecuadas y en ambientes de terapia, reposo y espiritualidad. La hidrología médica y la crenoterapia han respondido durante mucho tiempo a los problemas de salud que precedieron al avance de la medicina farmacológica y, resistiendo a ello, mantienen una demanda que necesita de un contexto ambiental específico, externo al hogar.

En muchas partes del mundo, donde hay aguas minerales –y sólo allí, ya que esta actividad no se puede reubicar– se construyeron estructuras para el aprovechamiento de este don de la naturaleza, donde se tratan casi todos los “males de la sociedad”.

Los balnearios tienen un tiempo histórico asistencial ligado a quien busca tratamiento para sus enfermedades, pero también a los rituales de ocio. En cada tiempo y en cada espacio nacieron y se desarrollaron prácticas terapéuticas. Los primeros tratados hidrológicos de química aplicada, informes médicos y libros de viajes establecieron la realidad, alimentaron el espíritu y vislumbraron el progreso, junto con la creciente importancia económica y social del termalismo.

La evolución del transporte también fue un impulso fundamental. Durante la segunda mitad del siglo XIX y principios del XX se se-



En la página anterior, piscina termal de Furnas, Isla de San Miguel (Azores).
Sobre estas líneas, el lago termal de Termas Pallarés (Zaragoza).

guían utilizando diferentes medios, pero la expansión del ferrocarril favoreció definitivamente el movimiento de agüistas y veraneantes, trasladando un importante número de viajeros a los balnearios europeos.

Hermann Hesse escribió: *“Tan pronto como mi tren llegó a los baños, apenas había bajado los escalones del vagón con cierta dificultad, y el encanto de los baños ya se notaba. (...) La gota, el reumatismo y la ciática pertenecen a las dolencias más comunes, y son precisamente estas dolencias las que nos traen, codiciosos, aquí, a los balnearios. El ambiente, por lo tanto, tiene este tipo de mentalidad, (...) y que es sumamente favorable, y la persona cae, por sí misma, llevada por el **genius loci** [espíritu del lugar], en cierta devoción escéptica, en una sabiduría sencilla, en un arte de simplificación muy diferenciado, en un anti individualismo muy inteligente, que como la temperatura de los baños y el olor sulfuroso de las aguas, me parece una característica específica de los baños.”* Con esta visión de la cotidianidad termal, Hermann Hesse (Aquista, 1925) resume su llegada, sus primeras impresiones, su observación de otros pacientes, su reacción ante ese nuevo mundo donde compartirá sus días con gente tan diferente.

La arquitectura como instrumento terapéutico

Los tiempos cambian, no sólo con el aumento de la práctica popular sino, sobre todo, con su transformación en el hecho científico

de una disciplina médica animada por la voluntad de algunos empresarios en la explotación comercial de los acuíferos. Los técnicos implicados tenían formación específica o mixta en un área intermedia entre el campo de la ingeniería hidráulica y civil y el de la arquitectura. Las escalas determinaron la capacidad de la casa de baños y el rango social de los usuarios. El diseño de la arquitectura y el espacio urbano comenzó a tener una mayor correspondencia con los temas de salud. La arquitectura pasó a ser entendida como un instrumento terapéutico. El modelo del pabellón se consideró la solución arquitectónica ideal, que perduró como doctrina hasta las primeras décadas del siglo XX, apoyándose en los avances de los estudios sobre el papel de las bacterias como agente de enfermedades y sobre los peligros de contagio.

Los balnearios se pusieron de moda, pero la evolución de la medicina farmacológica, en muchos casos con eficacia más inmediata y sin gastos de desplazamiento, frenó el avance de los balnearios y, en consecuencia, el número de nuevos proyectos de arquitectura termal. Esta realidad ha cambiado la mirada hacia estos balnearios, reforzando las características ambientales y el potencial turístico, integrando la vertiente médica clásica, pero diversificando sus funciones y contenidos, durante las últimas décadas. El debate sobre las características del ambiente termal nació a raíz de los llamados “health-club” (década de 1970), primero integrados en los hoteles, luego fuera del ambiente hotelero, satisfaciendo la oferta



Vista de la ciudad termal de Karlovy-Vary, en la República Checa.

de prevención del equilibrio psicossomático.

En el pasado, el agüista se sometía a baños, en baños de hierro, zinc, cobre, piedra, porcelana, estaño o mortero, pero también a ingestiones, duchas, inhalaciones, pulverizaciones y masajes, antes de realizar paseos y diversiones diurnas y nocturnas. La música, los juegos, el teatro y el cine animaban los balnearios más importantes, y la compra de souvenirs ocupó un lugar considerable en el consumo y en el origen de las tendencias turísticas. Actualmente continúan los mismos ritos, pero los espacios se han vuelto más sofisticados y los tiempos se han adecuado a períodos de tratamiento de 21 o 14 días de estancia, prescritos médicamente, o períodos menores, debido a la incorporación de programas de corta duración.

La organización interna del espacio balneario adquiere nuevos perfiles: compatibilizar la terapia con actividades de bienestar y recuperación física y psicológica; crear grandes piscinas colectivas con el nacimiento del termoludismo; organizar el conjunto edificado, a fin de hacer viable el funcionamiento anual y la optimización de la estructura de las diferentes áreas funcionales; y respetar los valores ecológicos, como matriz para la sostenibilidad de una actividad milenaria en un territorio sensible.

Con arquitecturas propias, el “ir a los baños” se funde en una normativa suspendida en el tiempo en el que estas estancias configuran la vida de los agüistas, como usuarios de un espacio específico y esperanzador, con una historia admirable, incluso en territorios donde las inversiones también se vieron obstaculizados por las cri-

sis políticas y económicas.

Los programas de intervención más recientes en balnearios se han centrado en aspectos relacionados con el análisis, calidad y cantidad del recurso hidromineral disponible, con la concepción transdisciplinar de la arquitectura termal, con la relación umbilical con el entorno y el paisaje y con el diseño de equipamientos y accesorios. En los últimos tiempos, la rehabilitación de edificios y la construcción desde cero ha buscado satisfacer conceptos actualizados y nuevas respuestas a los avances en los programas de crenoterapia y bienestar, a la demanda turística y al abanico más amplio de servicios y usuarios, a las nuevas corrientes arquitectónicas y a los nuevos materiales.

La terapia tiene un ritual propio, que dota al espacio de un carácter programático específico, marcando tiempos y espacios, escalas y tipologías, lo popular y lo erudito, y la salvaguarda de la memoria y de un patrimonio físico e inmaterial, cuyo elemento esencial es el agua, que tiene además un valor inestimable. Las premisas programáticas actuales implican nuevas áreas y nuevas relaciones funcionales, así como la operatividad de los servicios:

a) La separación de circuitos y el uso de nuevos materiales y sistemas de desinfección (a través de estrictos criterios de higiene).

b) La creación de áreas aptas para equipamientos y una compleja red de infraestructuras (como sistemas de logística mecánica, nuevos requerimientos de redes eléctricas y climatización interior).

c) La valorización del lugar y la cultura asociada a espacios y funciones específicas.

Los balnearios son iguales en esencia, pero diferentes en geografía y dimensiones, un territorio sensible, único, que permite que el tiempo quede suspendido en relación con la vida cotidiana



Piscinas exteriores del Balneario de Monfortinho (Portugal).

El balneario, catalizador del microcosmos termal

El conjunto de las edificaciones termal, se disponen en el territorio de manera jerarquizada, como escenarios identitarios que, de-seablemente, estimulen los sentidos, la sociabilidad, la creación artística y el intercambio cultural. Es un microcosmos donde el balneario tiene un posicionamiento funcional básico y un diseño marcadamente racional e intimista, con una expresión formal diversa, tanto en la planta como en la decoración exterior e interior. Es el balneario el que confiere la función suprema al complejo, es decir, la función terapéutica, complementada con la vacacional y turística gracias a las restantes partes del microcosmos termal. Los balnearios más notables han traducido la modernidad, el progreso terapéutico y la evolución mecánica introduciendo una diversidad de equipos y accesorios, que han dado como resultado nuevas prácticas que hasta ahora se realizaban en piscina colectiva o en tanques individuales. Las principales empresas del sector en colaboración con equipos médicos, ingenieros y físicos, han contribuido a la mecanización del baño y al avance tecnológico de las duchas y los equipos de inhalación y pulverización, en particular. En el exterior del balneario, las zonas verdes son un territorio sanitario que refuerza la ritualización, los hábitos y la regeneración física y espiritual de los agüistas, tal como motivó en otras épocas el diseño de pequeñas edificaciones (fragmentos de arquitectura) y de mobiliario urbano, elementos que a menudo se colocaban estratégicamente en lugares que llegaban a ser memorizados como puntos de referencia debido a la costumbre de su reiterado uso diario o estacional por parte de los agüistas, ya fueran residentes o

turistas. El diseño paisajístico del parque termal aportó una novedad al mundo de los balnearios a escala internacional, es decir, el diseño del espacio cerrado en sí mismo.

El termalismo y el territorio donde se ubica tienen un carácter holístico. La diferencia está en el agua, pero también, más allá de eso, los balnearios son iguales en esencia, pero diferentes en geografía y dimensiones, un territorio sensible, único, que permite que el tiempo quede suspendido en relación con nuestra vida cotidiana. Los centros termal son, por ejemplo, como las estancias climáticas ya que deben su éxito a las condiciones naturales y a la inversión económica de empresarios o entidades públicas. En una escala más amplia, las ciudades balnearias evolucionan y diversifican sus funciones, ya que la economía y la cultura asociadas al termalismo son importantes para mantener este estatus.

Los balnearios son para todos, y las historias reales o ficticias que el entorno termal ha estimulado y enriquecido son representativas de las distintas épocas. A lo largo de la historia ha habido centros termal de moda que suscitaban una atracción especial, no solo por el beneficio de las aguas, sino también por el espacio construido, la ambientación paisajística, los servicios y la participación en eventos sociales.

Y de nuevo, en la actualidad, los balnearios están en un momento de transición por los efectos de la pandemia, con normas de seguridad más estrictas, que transmiten una confianza redoblada a los usuarios y que han permitido, en algunos casos, que los espacios hayan sido sometidos a intervenciones de conservación y mejora, mientras su actividad ha estado suspendida. 📌



MEDICINA (TERMAL) INTEGRATIVA

Cuidando la salud de las personas y del planeta

Por **SALVADOR RAMOS REY**. DIRECTOR MÉDICO DEL CENTRO DE TALASOTERAPIA TALASO ATLÁNTICO, EN OIA (PONTEVEDRA).
VOCAL DE LA JUNTA DIRECTIVA DE LA ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE TERMALISMO Y BIENESTAR—AITB

La pandemia de la COVID-19 y las secuelas que ha traído consigo, han puesto de manifiesto nuestra vulnerabilidad y fragilidad, tanto a nivel personal como social, poniendo en cuestión el actual paradigma social dominante. Thomas Khun, físico y filósofo de la ciencia, estableció en 1974 este concepto, para estudiar cómo se comporta una sociedad, definiéndolo como *“aquello que se debe observar y examinar, el tipo de interrogantes que es necesario formular para encontrar respuesta”* (Thomas Kuhn, 1974). Ante una crisis, nos dice, debemos analizar valores, comportamientos, estrategias, liderazgos y ofrecer alternativas para proponer un nuevo paradigma, recordando que *“si siempre actuamos de la misma manera, obtendremos siempre los mismos resultados”* (Albert Einstein).

LA CRISIS QUE hemos sufrido tiene varias dimensiones (sanitaria, económica, social), evidentemente la principal es la sanitaria. La COVID-19 ha provocado un gravísimo problema de Salud Pública que ha puesto en cuestión el modelo asistencial dominante, modelo reactivo, centrado en la enfermedad más que en la promoción de la salud, en la atención hospitalaria frente a la atención en el entorno comunitario, olvidando que, para mantener una buena salud de la población, se necesita algo más que medicina.

Superada la fase aguda de la pandemia, que nos obligó a atender a lo urgente, hubiera sido el momento de centrarse en lo importante y comenzar a replantearse este paradigma social que nos ha traído hasta aquí, un paradigma caracterizado por un comportamiento fuertemente consumista, egoísta y muy poco respetuoso con el medioambiente, inconscientes de que nuestra salud personal está íntimamente relacionada con la salud del entorno en el que vivimos y con la salud del planeta que habitamos. En el ámbito de la salud es necesario un cam-

bio cultural, que nos lleve de la **Cultura de la Enfermedad**, que se caracteriza por estar centrada en la enfermedad y en el espacio corporal, que exagera las acciones diagnósticas y terapéuticas, muy mediática y mercantilizada, reactiva y muy poco educadora y caminar hacia una **Cultura de la Salud y el Bienestar**, centrada en la persona y en su espacio bio-social, no agresiva, focalizada en la atención y el cuidado, participativa, proactiva y educadora. Este cambio cultural es cada vez más necesario para hacer frente a los desafíos a los que se enfrenta la medicina en el siglo XXI.

Los grandes avances médicos, tanto diagnósticos como terapéuticos, han traído como contrapartida un modelo de asistencia sanitaria orientado casi exclusivamente al diagnóstico y tratamiento de la enfermedad, es un modelo altamente dependiente de la tecnología, frío y poco acogedor, que no favorece una atención personalizada. Aunque con demasiada frecuencia lo olvidamos *“los que sufren no son los cuerpos, son las personas”* (Eric Cassell, 1982: Changing Values in Medicine) y nos centramos en la enfermedad como proceso biológico, poniendo muy poca atención a la enfermedad como dolencia y padecimiento (todo el fenómeno que le sucede a la persona enferma).

Esta nueva forma de afrontar la asistencia sanitaria, que ponga tanto o más énfasis en el CUIDAR como en el CURAR, será cada vez más necesaria ante el progresivo envejecimiento de la población y el predominio de enfermedades crónico-degenerativas que **precisan una atención integral y cuidados adecuados**. La pandemia actual no ha hecho más que poner de relieve esta necesidad de cuidar. Cuidar como derecho a ser cuidados y cuidar como deber inexcusable de no dejar a nadie desvalido. Una atención integral implica:

- a) Integrar a la persona afectada como protagonista y centro del proceso de atención, a la que se debe asesorar, capacitar y facilitar los medios y el poder suficiente para participar activamente en su proceso de recuperación, con el objetivo del alcanzar el mayor grado de bienestar y calidad de vida posibles.
- b) Integrar y cuidar todas las dimensiones de la persona: cuerpo, mente, espíritu y ámbito social.

Estos son los dos pilares básicos de lo que hoy se conoce como **Medicina Integrativa**, a la que con demasiada frecuencia se la sitúa en el campo de las Medicinas Alternativas en un intento de ridiculizarla o devaluarla; sin embargo la Medicina Integrativa, en su esencia, es una nueva forma practicar la medicina, que pretende construir un puente y buscar un punto de encuentro entre el **mundo científico-clínico o macocosmos de la enfermedad**, en el que el profesional sanitario ejerce su función, y el íntimo y frecuentemente frágil microcosmos del paciente, que busca y necesita algo más que el necesario y académicamente correcto diagnóstico y tratamiento.

@dalberg.com”

FOR NATURE
FOR US



No se trata por tanto de la simple adición de las modalidades de la **Terapias Complementarias y Alternativas (TACs)** ni de crear un nuevo nicho asistencial y fragmentar más aún la asistencia sanitaria, sino de ofrecer un nuevo modelo de cuidados. Hoy en día debemos de ser conscientes de que, a pesar del gran potencial de los sistemas sanitarios actuales, un porcentaje significativo de pacientes siguen acudiendo a las mal llamadas medicinas alternativas, lo que debe movernos a la reflexión. El Instituto Nacional de la Salud (NIH) de los Estados Unidos de Norteamérica, ante esta realidad, en 1991 puso en marcha un Departamento denominado *Office of Alternative Medicine*, con el objetivo de explorar y estudiar con rigor científico las prácticas de la medicina alternativa y facilitar información, tanto a profesionales como a usuarios, sobre su seguridad y utilidad; en 1998 y multiplicando su dotación económica y de personal, se convirtió en el *National Center for Complementary and Alternative Medicine*, y desde el año 2014 pasa a denominarse **National Center for Complementary and Integrative Health**, lo que supuso algo más que un

cambio de nombre para evitar críticas y suspicacias por el término “alternativa”, sino un verdadero cambio de filosofía. Por su parte la OMS en su Estrategia 2014-2023 sobre Medicina Tradicional, abordan entre otros aspectos todo lo relativo a prácticas y profesionales tanto de la Medicina Natural como de las Medicinas Complementarias,

Hoy en día debemos de ser conscientes de que, a pesar del gran potencial de los sistemas sanitarios actuales, un porcentaje significativo de pacientes siguen acudiendo a las mal llamadas medicinas alternativas, lo que debe movernos a la reflexión

uniéndolas bajo la denominación de Medicinas Tradicionales y Complementarias (MTC). En el Prólogo de dicho documento, publicado en 2013, la OMS manifiesta que *“la MTC es una parte importante y con frecuencia subestimada de la atención de la salud. Se practica en casi todas las partes del mundo y la demanda va en aumento... Muchos países reconocen actualmente la necesidad de elaborar un enfoque coherente e integral de la atención a la salud que facilite a los gobiernos, los profesionales sanitarios y, muy especialmente, a los usuarios de los servicios de salud, el acceso a la MTC de manera segura, respetuosa, asequible y efectiva”*.



©Salvador Ramos

El necesario enfoque coherente e integral de la atención de la Salud del que habla la OMS es la razón de ser de la Medicina Integrativa, cuyos pilares fundamentales son:

- a) Enfoque Integral, atendiendo a la persona y no solo al cuerpo enfermo.
- b) Empoderamiento del paciente, situándolo como centro y protagonista del proceso y compartiendo con él la toma de decisiones.
- c) Contemplar la importancia de los Hábitos de Vida y el Control del Estrés.
- d) Fomento de la Cultura de la Salud, el Bienestar y los Cuidados.
- e) Trabajar con equipos interdisciplinarios y transdisciplinarios.
- f) Creación de Entornos Orientados a la Restitución de la Salud (EORS).

La Medicina Integrativa define claramente cuales deben ser los determinantes de esos entornos EORS: un entorno físico acogedor, amable y hospitalario, que permita llevar a cabo un adecuado ritual de acogida, transmitiéndole al usuario, desde el primer momento, que se encuentra en un espacio saludable al que se acude para recuperar la salud y el bienestar. Siendo importante el entorno físico en el que se va a llevar a cabo la atención, no menos importantes son los aspectos no físicos: atención centrada en la relación con el paciente, la escucha activa, la empatía, el diseño del plan de cuidados en colaboración con el paciente y atendiendo a sus expectativas. Todo ello basado en tres pilares fundamentales: relación, confianza y compasión.

Los Centros Termal, ya sean balnearios o centros de talasoterapia, son especialmente útiles para crear estos EORS, ya que presentan el valor añadido del medioambiente natural donde suelen estar ubicados estos centros, lo que permite utilizar el poder restaurador que ofrece el contacto con la naturaleza; por otra parte la Cura Termal se caracteriza por una relación médico-paciente más cercana y por la utilización de

técnicas de tratamiento naturales, poco agresivas y bien toleradas, que habitualmente se suele acompañar de actividades educativas para la promoción de estilos de vida saludables. Todo ello especialmente útil en patologías crónicas y degenerativas predominantes. Aprovechemos pues estos recursos y cualidades para reivindicar nuestro papel en el sector sanitario actual, incorporándonos a ese nuevo modelo de atención sanitaria que promueve la Medicina Integrativa, que cada vez va a ser más necesario y demandado en la sociedad del siglo XXI. La relación entre la pandemia de la COVID-19 y las pandemias previas que hemos sufrido en este primer cuarto de siglo XXI, con la crisis climática provocada por el impacto ambiental de nuestro modo de vida, es más que evidente. Fuimos sordos y ciegos ante sus avisos y muchos de sus efectos ya son inevitables, por lo que a partir de ahora solo podremos evitar daños futuros. Esperemos que la COVID-19 y las secuelas que conlleva, sea una LLAMADA URGENTE para proteger y cuidar la salud de las personas y del planeta. *“Es imprescindible cuidarse, cuidar de los demás y cuidar incluso de la naturaleza no humana que constituye nuestro entorno, porque del tratamiento que nos dispensemos unos a otros y a la naturaleza depende el futuro de nuestra existencia”* (Victoria Camps: Tiempos de Cuidados, 2021).

En el sector del Termalismo deberíamos adherirnos a esta llamada y situarnos en *“el camino hacia la resiliencia planetaria”* (Judith Rodin, presidenta de la Comisión Lancet sobre Salud Planetaria). En pocas palabras, la salud planetaria es la salud de la civilización humana y la de los sistemas naturales de los que depende. Es el momento de posicionarnos como verdaderos Entornos Naturales para la Recuperación de la Salud y el Bienestar en tiempos de pandemias; tiempos que han demostrado que los efectos del cambio climático tienen una vinculación directa con nuestra salud. El sexto informe de *“The Lancet Countdown”*, publicado en octubre de 2021, subraya la urgencia de integrar la mitigación y adaptación al cambio climático en los planes de recuperación de la COVID-19. 📌

Morjana
COSMETIQUES
FRANCE

Cosmética ética desde su origen

Los ingredientes son recolectados y prensados en frío en la Cooperativa de mujeres Mejji, en Marruecos

Las formulaciones son una fusión de ingredientes naturales, con activos ultra efectivos de la cosmética francesa, y Aromaterapia, para elaborar una línea completa de productos de alta cosmética natural. Con texturas que se absorben fácilmente, transforman la piel y la subliman

Sus Rituales convierten cada Tratamiento de belleza en una Experiencia sensorial

Con aromas que envuelven los sentidos e inspiran a desconectar



Te damos la bienvenida al mundo Morjana "Una caricia para el alma, un lujo para la piel"

www.morjana.es

[@morjana_cosmetiques](https://www.instagram.com/morjana_cosmetiques)



POR **LÁSZLÓ PUCZKÓ**. CEO & CO-FOUNDER HTWWLIFE

¿Estás bombardeado por los mensajes de "¡Estamos abiertos!"?
¿Sueñas con el primer viaje después de dos años de incertidumbre o confinamiento?
¿Te has acostumbrado a la "nueva normalidad" de viajar mucho menos?...
¿Alguna de estas preguntas te suena familiar?

NO SOLO LOS VIAJES y el ocio, sino todos los aspectos de nuestras vidas se han visto obstaculizados por la pandemia mundial. Además de las graves consecuencias negativas también debemos mencionar algunas consecuencias positivas. Una de ellas es el creciente interés por la sostenibilidad y todo lo relacionado con este fenómeno.

La sostenibilidad no es nueva. Se ha discutido, debatido e incluso implementado en lugares desde hace varias décadas. Aún así, el papel de la humanidad en el futuro del planeta (¡y el presente del planeta sumado a eso!) se ha vuelto una realidad actualmente. Esto no se debe solo a la pandemia, sino también a la participación de jóvenes activistas, las preocupaciones sobre la escasez de energía, la inestabilidad política en muchos lugares, etc. Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU han sido mencionados no solo por las ONG sino también por los políticos, corporaciones e incluso grupos de clientes. Son objetivos nobles y

muchos pueden tener un impacto directo en los viajes y en el ocio. Antes de la pandemia existían acalorados debates sobre el *overtourism*, es decir, el turismo que sobrecargaba los destinos y superaba la capacidad de acogida de la comunidad y/o la naturaleza. Debido a la pandemia es muy probable que estos debates hayan cambiado a *subturismo*, esa tendencia que huye de destinos masificados. Pero... ¿cómo sostener la economía y la comunidad sin turismo? Ambos extremos ciertamente apoyan cualquiera de los 17 ODS.

Los viajes, ya sean internacionales o nacionales, se han convertido en algo muy importante de la vida del individuo en la mayor parte del mundo. La pandemia se llevó esa parte de la vida y muchas personas desarrollaron "*travitude*", un estado de ánimo gruñón por la falta de viajes. Los proveedores de servicios de destinos se desesperaron. Muchos tuvieron que cerrar puertas. Los empleados abandonaron la industria para siempre.

En una situación tan crítica, parece que potencialmente cuatro factores clave pueden influir en las decisiones de viaje, además de las medidas regulatorias gubernamentales. Estos son:

- Distancia desde casa
- Características de la ubicación
- Deseos personales extremos
- Características de la marca.

Parece que ahora el mercado muestra signos de extremos y circunstancias muy volátiles. Ambos extremos del mismo espectro del gráfico anterior pueden representar oportunidades comerciales iguales. La orientación a la sostenibilidad puede jugar un papel importante en medio de todos:

• **Distancia:** La huella de carbono estimada del viaje y las posibles opciones de compensación pueden convertirse en factores decisivos. Es posible que se desee evitar ser víctima de la "vergüenza de vuelo" y se elija una ubicación accesible en automóvil o tren.

• **Ubicación:** Las ubicaciones aisladas y ocultas, con capacidades pequeñas, pueden tener menos exposición a la pandemia y también representar impactos más localizados y limitados.

Por el contrario, los lugares populares y concurridos pueden implementar medidas y sistemas de control de impacto más efectivos.

• **Deseos:** muchos aplican el llamado esquema de "gasto de venganza", es decir, "vengarse" del COVID19 y gastar más de lo que gastarían en un viaje en circunstancias normales. Uno puede decidir adelantar los viajes en la lista de deseos, ya que las condiciones de viaje inciertas pueden obstaculizar dichos planes por un período de tiempo indefinido.

• **Marcas:** las marcas internacionales han implementado protocolos certificados para la COVID19 más conscientes del medio ambiente que pueden brindar la confianza necesaria, mientras que las operaciones más pequeñas y "sin marca" pueden parecer más flexibles, personales y, en consecuencia, más seguras y pueden adaptar políticas más ecológicas más rápido.

Impacto del COVID19 en el turismo sostenible

La Comisión Europea de Viajes (ETC) acaba de publicar su nuevo estudio titulado 'Impacto de la COVID19 en las actitudes de turismo sostenible' (Impact of COVID19 on Sustainable Tourism Attitudes). El estudio, que preguntó a 1.545 encuestados en cuatro países de la UE (Países Bajos, Francia, Italia y Alemania), revisa el comportamiento de viaje previo a la pandemia, el actual y el proyectado, la orientación de valores, las creencias y los patrones normativos de los viajeros. Los resultados revelaron cuatro grupos distintos:

1. Frontrunners: viajeros de bajo impacto ambiental con la mayor probabilidad de adoptar un comportamiento de viaje sostenible en el futuro. El grupo con la orientación de valor biosférico y altruista más fuerte.

2. Comfortable Crowd: Viajeros habituales de baja huella con interés en destinos alternativos de proximidad y en viajar en temporada baja. Los miembros del grupo tienen una orientación de valor biosférico más débil que los *Frontrunners*.

3. Entitled Stewards: viajeros de huella media que tienen menos probabilidades de comprometer la ubicación y el tiempo de viaje, pero que están dispuestos a adaptarse de otra manera. Los miembros del grupo tienen una orientación al valor biosférico y altruista más débil que los *Frontrunners* y *Comfortable Crowd*.

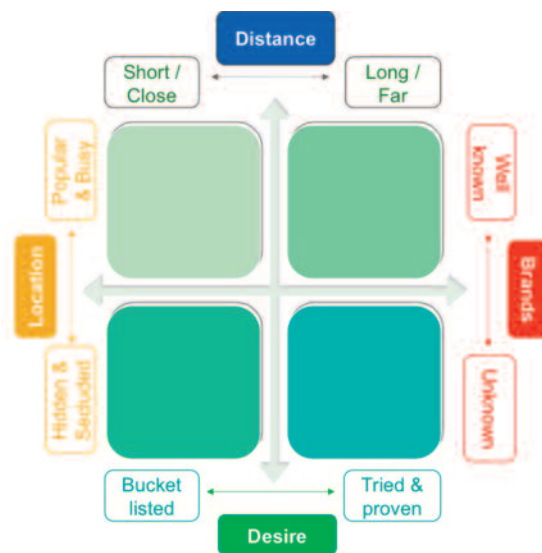
4. Laggards: Viajeros habituales de alta huella con el nivel más bajo de probabilidad de considerar alternativas sostenibles en el futuro. El grupo con la orientación de valor biosférico y altruista más débil.

No es de extrañar que una de las observaciones finales del estudio de ETC afirme que "las restricciones que se encontró que tienen un impacto significativo en la probabilidad de adoptar prácticas de viaje más sostenibles en el futuro son el dinero y el tiempo". La pandemia brinda la oportunidad a los proveedores de presentar sus iniciativas de coincidencia con los 17 ODS a los clientes, ya que parecen estar más abiertos e interesados. ¡Esta es una gran oportunidad tanto para la industria y los clientes como para el planeta!

La industria puede encontrar nuevos puntos de venta que pueden ayudar a mejorar el servicio, como experiencias inmersivas, viajes regenerativos. Estos últimos pueden presentarse de dos maneras, por un

lado pueden ayudar a regenerar el estado mental y físico del viajero después de la pandemia y, al mismo tiempo, viajar a un destino puede proporcionar los beneficios económicos tan necesarios para ayudar a regenerar el destino y su comunidad.

Se supone que la sostenibilidad se puede presentar y traducir mejor a los viajeros bajo el término de "responsabilidad". ¡Un comportamiento responsable a lo largo de todo el viaje, desde la planificación hasta el regreso, ciertamente contribuye a muchos ODS! El estrés mental de la pandemia ha hecho que el fenómeno del bienestar sea tan importante como la sostenibilidad. Esto da a la industria la oportunidad de combinar ambos. Cambiar el enfoque actual de la experiencia del usuario/cliente/paciente (UX/CX/PX) a un enfoque de experiencia orientado al bienestar más responsable (rWX) puede representar el camino a seguir. Con estos nuevos enfoques podemos evitar el crecimiento de la "notrifobia", es decir, el miedo a no tener ningún viaje reservado. 🌱



Cocción de alimentos en Whakarewarewa en Nueva Zelanda.
@whakarewarewa.com

El papel de las aguas termales en el desarrollo del cerebro humano y en la cocción de los alimentos



POR RODRIGO CASTRO REBOLLEDO. MD ESPECIALISTA EN MEDICINA FÍSICA Y REHABILITACIÓN. FORMACIÓN EN HIDROLOGÍA MÉDICA.

Dos elementos se han asociado de manera significativa en la evolución tecnológica de nuestros antepasados humanos, la aparición de la fabricación de herramientas de piedra y el control del fuego. Durante muchos años se ha estado debatiendo sobre cuándo comenzaron a cocinar los alimentos nuestros ancestros homínidos. La pregunta tiene una importancia vital ya que el procesamiento térmico de la comida aumenta la palatabilidad, la comestibilidad y por ende el aprovechamiento energético.

LOS ALIMENTOS COCIDOS aumentan la energía disponible a partir del almidón y el aprovechamiento del aporte proteico derivado del consumo de carne [1]. Probablemente las consecuencias energéticas de cocinar los alimentos ha sido un elemento de vital importancia para la evolución humana. Aunque el control del fuego por parte de los humanos ha sido un tema de mucha controversia, se piensa que este control se dio aproximadamente entre trescientos mil y cuatrocientos mil años atrás [2]. No obstante, y a pesar de lo aparentemente tardío del inicio del control de fuego, los homínidos dieron un paso inmenso en África aproximadamente hace 1,7 millones de años.

El comer alimentos cocinados facilitó la digestión temprana de los homínidos liberando la energía que se empleaba pre-

viamente en los procesos digestivos, promoviendo así el desarrollo del cerebro. Este desarrollo está vinculado a la época de aparición del *Homo erectus*, en una época conocida con el nombre de achelense, caracterizada por la construcción de herramientas de piedra de gran dureza conocidas como bifaces que servían para cortar, raspar y perforar otros materiales.

Es fácil encontrar una brecha importante entre el momento en que se dio el desarrollo encefálico de nuestros antepasados prehistóricos hace aproximadamente un millón y medio de años, y las evidencias que demuestran el uso habitual y controlado del fuego hace miles de años ¿que explicaciones hay al respecto?

En la actualidad hay consenso con respecto a que para

Dice Sistiaga: "Si hubiera un ñu que cayera al agua y se estuviera cocinando, ¿por qué no te lo comerías?"

Imagen tomada de [6].
©Tom Björklund



mantener las demandas energéticas de tener cerebros más grandes, era esencial la cocción de los alimentos. En los últimos años una hipótesis ha cobrado más fuerza: el empleo de manantiales de aguas hipertermales en la cocción de alimentos se convirtió en un elemento fundamental para el desarrollo del cerebro de los homínidos.

En 2019 el mundo científico se vio sacudido de manera positiva por la publicación de los hallazgos del grupo de investigación arqueológica del Instituto Tecnológico de Massachusetts —MIT— y la Universidad de Alcalá de Henares, mediante subvenciones de investigación y desarrollo del gobierno español y del Instituto de Astrobiología de la Administración Nacional de Aeronáutica y el Espacio —NASA— entre otros. Como primera autora aparece Ainara Sistiaga, geo-arqueóloga y geo-química orgánica española, profesora asistente de la Universidad de Copenhague, con experiencia en evolución humana y experta en el estudio de la dieta durante el paleolítico, mediante un proyecto conocido como «*mind the gut*» o «cuida el intestino», cuyo fin principal es cerrar la brecha entre el conocimiento real del microbioma y la evolución humana [3].

Olduvai, la cuna de la humanidad

Los estudios del equipo en el que participa Sistiaga fueron realizados en un sitio considerado como la cuna de la humanidad, en la región conocida como la Garganta de Olduvai, en el gran Valle del Rift en Tanzania, lugar que fue impulsado por Mary y Louis Leakey como uno de los sitios arqueológicos más importantes del planeta, hace ya un poco más de sesenta años.

En el lugar donde Sistiaga realizó las exploraciones, encontró presencia de tecnología achelense, lo que sugería pre-

sencia de cognición compleja en los homínidos que habitaron la región hace 1,7 millones de años. Los requerimientos de demandas metabólicas en cerebros de mayor tamaño, junto con intestinos pequeños y dientes débiles, son indicios de la utilización de procesamiento de los alimentos en ausencia de fuego controlado, que pudo haber incluido la molienda como un elemento favorecedor de la digestibilidad de los alimentos [4].

Al hacer un análisis del ecosistema encontraron que se trataba de un humedal con ríos y plantas acuáticas alimentadas con agua subterránea de origen hidrotermal, lo que sugiere que los homínidos hubieran cocinado con un mí-

nimo esfuerzo [4]. Esto puede respaldar la idea de la presencia de cocción hidrotermal durante una etapa previa al fuego en la evolución humana.

Después de estudiar los depósitos de sedimentos en una capa conocida como LAS — Areniscas Augíticas Inferiores, por sus siglas en inglés— encontraron que había elementos sugestivos

—biomarcadores microbianos lipídicos— de la presencia de una bacteria conocida como *Thermocrinis ruber*, la cual es hipertermófila y que se ha identificado en comunidades de biofilm de serpentinas en los canales de salida de aguas termales de Yellowstone. La *T. ruber* crece de manera óptima entre 85 °C y 95 °C en aguas con baja salinidad y pH casi neutro [4].

En otra publicación afirman que: «La química del agua de los hábitats de Aquificales (o bacterias que viven en entornos calientes) sugiere que, aparte de la temperatura, estas aguas podrían haber sido potables, lo que habría sido esencial para los primeros humanos y los animales, teniendo en cuenta la salinidad del lago Olduvai» [5]. Otra hipótesis pudiera ser que los animales también podrían haber encon-

El empleo de manantiales de aguas hipertermales en la cocción de alimentos se convirtió en un elemento fundamental para el desarrollo del cerebro de los homínidos



*Sobre estas líneas, recipiente para cocinar en el Onsen de Yuzutsu en japon.
@tb-kumano.jp/es/places/yunomine/*

*Cozido portugués en Furna Lake Villas, en las Azores, Portugal.
@compassandtwine.com*

trado su fin mientras caían en las aguas hidrotermales, donde los primeros humanos podrían haberlos “pescado” como comida precocinada [6].

En esas temperaturas, los almidones se gelatinizan, mejorando la accesibilidad de nutrientes no digeribles y tóxicos de las raíces y los tubérculos, que se hicieron más disponibles por las condiciones del terreno [4]. Lo anterior permitió cocinar tejidos de animales en aguas de alta temperatura y también habría facilitado una mayor digestibilidad y palatabilidad y la ganancia de energía, reduciendo la exposición a patógenos transmitidos por los alimentos crudos con el beneficio de añadir nutrientes derivados del agua termal [5]. Esto permite confirmar que la cocina podría haber comenzado con el *Homo erectus* lo que pudo tener un significado evolutivo de la misma en la evolución humana.

Concluye el estudio mencionando que es muy probable que las aguas termales hubieran permitido al *H. erectus* la oportunidad de mantener los costos energéticos de la encefalización, al proporcionar una forma eficiente de procesar térmicamente los recursos comestibles que ofrecía el humedal. Entonces la cocina puede haber tenido una simple etapa previa al fuego durante la evolución humana. [4, 5].

Impacto en la actualidad

El aporte del estudio de la profesora Sistiaga, quien ha abierto una línea de investigación novedosa en el mundo de la paleobiología, es sin duda relevante. Los hallazgos se suman a las teorías en donde se ha postulado que los manantiales termales se han asociado al origen de la vida. También la astrobiología se nutre de los hallazgos de los últimos años; se han encontrado enormes geiseres termales en lugares extraterrestres como lo demostró la sonda espacial Cassini en la luna Encélado de Saturno.

Uno de los aspectos fascinantes de los hallazgos de estos estudios es el del aporte al conocimiento de cómo se inició la acción de cocinar los alimentos. Y es que en muchos lugares del planeta en la actualidad se cocina en manantiales de agua termal. En Japón, en un pueblo rural de Wakayama, en el onsen conocido como Yunomine, existe la historia milenaria de cocción de los alimentos en aguas termales, siendo famoso por los conocidos huevos de manantial u «Onsen Tamago». Aunque no solo se cocinan huevos, se cuece prácticamente de todo [7]. En Singapur, en el parque de Sembawang, también se cuecen huevos en un manantial de aguas termales. En las islas Azores, en la zona conocida

como Furnas Lake Villas, se realiza el famoso Cozido portugués el cual se consume luego de cinco horas de cocción al calor de las aguas termales. En Islandia incluso hacen un pan aprovechando las estufas geotérmicas que se encuentran al aire libre. Por último, en Nueva Zelanda, en Whakarewarewa se prepara comida tradicional Maorí, la cual es llamada por los aborígenes maoríes como comida Hangi geotérmica, que consta de pollo, carne de res, patata, kumara, relleno de pan, zanahorias, repollo cubierto con salsa y maizorca, todo acompañado de un pudín al vapor [8].

Conclusión

Las aguas termales jugaron un papel fundamental en el desarrollo evolutivo de la especie humana, un poco más de un millón de años antes que se hubiera controlado el fuego. Esto fue fundamental para el aumento de la masa encefálica y la inteligencia, lo que catapultó al *Homo erectus* como antecesor del humano actual. En la actualidad hay varios ejemplos de cocina en aguas termales alrededor del mundo. Por estas razones, sería interesante que los balnearios y los lugares donde emanan fuentes termales tuviesen en cuenta dentro de sus propuestas, la elaboración y preparación de alimentos directamente en manantiales adaptados o empleando la energía de las aguas termales, lo que permitiría consolidar un nuevo campo de desarrollo culinario de lo que pudiera llamarse gastronomía termal. 📌

Referencias:

1. Carmody RN, Weintraub GS, Wrangham RW. Energetic consequences of thermal and nonthermal food processing. Proc. Natl. Acad. Sci. U. S. A. 2011; 108: 19199–19203.
2. Roebroeks W, Villa P. On the earliest evidence for habitual use of fire in Europe. PNAS. 2011;108:5209-14.
3. Sistiaga A. Mind the gut. [Acceso mayo 25 de 2022] disponible en: <http://summons.mit.edu/project/mind-the-gut/>
4. Sistiaga A, Husain F, Uribelarrea D, Martín-perea D, Domínguez-Rodrigo M, Ferland T, et al. The role of tectonics and hydrothermalism in early human evolution at olduvai Gorge. bioRxiv (preprint).
5. Sistiaga A, Husain F, Uribelarrea D, Martín-perea D, Martín-Perea DM, Ferland T, et al. Microbial biomarkers reveal a hydrothermally active landscape at Olduvai Gorge at the dawn of the Acheulean, 1.7 Ma. PNAS. 2020;117: 24720-28.
6. Chu J. Did our early ancestors boil their food in hot springs? MIT News Office. 2020. [acceso mayo 10 de 2022]. Disponible en: <https://news.mit.edu/2020/early-human-hot-springs-food-0915>
7. Nakamoto M. The Japanese village that cooks in a hot spring. [Acceso el 25 de mayo de 2022]. Disponible en: <https://www.bbc.com/travel/article/20200824-the-japanese-village-that-cooks-in-a-hot-spring>
8. The living Māori village Whakarewarewa. [Acceso el 24 de mayo de 2022]. Disponible en: <https://whakarewarewa.com/traditional-food/>

Servicios para el Bienestar

Formación Online de instructor/a certificado/a
• Yoga • Yoga Termal • Meditación • Sonoterapia



www.experienciawellness.com | info@experienciawellness.com | 693 642 837 • 696 826 399



Hotel Puerto Juan Montiel

destino activo y de bienestar

Por: TRIBUNA TERMAL. FOTOGRAFÍAS CEDIDAS

Situado a pie de playa, en el extremo occidental de la bahía de poniente de la localidad murciana de Águilas, el Hotel Puerto Juan Montiel acoge en su interior una amplia oferta de actividades que van desde los más variados tratamientos wellness en su spa hasta las más diversas prácticas deportivas y, como no, disfrutar de todo el abanico de posibilidades de navegación que ofrece su base náutica.

SU PRIVILEGIADO EMPLAZAMIENTO permite al cliente disfrutar de unas maravillosas vistas al Mediterráneo, mientras que en su interior encontrará todo aquello que pueda necesitar para pasar unas vacaciones a medida. Cuenta con 126 habitaciones de distintos formatos, todas ellas perfectamente equipadas como corresponde a su categoría de cuatro estrellas. Restaurante buffet, servicio a la carta, cafetería, terraza, salones para eventos y celebraciones y una espléndida piscina, completan la variada oferta de servicios.

Mención especial merece el Spa Don Juan, situado en la sexta planta del hotel con fantásticas vistas sobre el mar. más de 1.000 m² destinados al cuidado del cuerpo y la mente a través de tratamientos y programas especializados de salud, bienestar y deporte. El Spa Don Juan ofrece a sus clientes servicios de hidroterapia, tratamientos faciales, corporales, masajes, programas de estética, así como la Sala VIP Mediterráneo, un espacio de intimidad donde evadirse en pareja o con amigos y poder desconectar del mundo con las mejores vistas al mar,



En la página anterior, vista del hotel desde la base náutica. Sobre estas líneas: práctica de deportes acuáticos; vista de la playa de Poniente; una de las habitaciones con vistas sobre el puerto náutico; cabina de tratamientos en el Spa Don Juan.

preparar la piel con la ducha peeling, sumergirse en la piscina de burbujas, sentir el efecto relajante de la sauna de vapor y los beneficios de la sauna seca, refrescarse y activarse con la fuente hielo, sentir el poder del agua a través de las duchas de contrastes y relajarse frente al Mar Mediterráneo tomando una infusión detox.

A su amplia gama de tratamientos, en los últimos años el hotel un el desarrollo de productos tales como el aquayoga, retiros de yoga, bio-danza, baño de sonidos, así como la práctica de otros deportes como son la vela, windsurf, kayak, paddle-surf, ciclismo, triatlón, cicloturismo, golf o buceo, entre otros. Cuenta con instalaciones especializadas para deportistas como un bike center con capacidad para 100 bicicletas y un Box para la práctica de entrenamiento funcional de reciente apertura. La oferta de alojamiento se complementa con el moderno Bea Beach Hostel, ubicado frente al hotel. Se trata de un establecimiento con incontables opciones enfocado a los más jóvenes.

Puerto deportivo Juan Montiel

Ubicado justo enfrente del hotel, ofrece un amplio abanico de actividades náuticas y subacuáticas para todos los niveles. Dispone de 355 puntos de amarre para embarcaciones con esloras comprendidas entre 8 y 30 metros, en régimen en cesión de uso, arrendamiento o tránsito. Se trata de un puerto Bandera Azul, con especial distinción en cuanto a accesibilidad, con modernas instalaciones y numerosos servicios: servicio de marinería 24 h, capitania y administración, aulas, parking, videovigilancia, wifi, control de acceso a parking, pantalanes, aseos, muelle de espera, marina seca y talleres,

travelift, estación de combustible, punto verde, etc.

Además, dispone de escuelas náuticas que ofrecen sus servicios a los clientes del hotel, con cursos teóricos y prácticos de distintas modalidades: vela, windsurf, kayak, snorkel... así como la práctica del buceo con uno de los fondos marinos más impresionantes del Mediterráneo.

Playas de Águilas

El pueblo marinero de Águilas, enclavado en el extremo occidental de la Costa Cálida de la Región de Murcia, en el límite con la provincia de Almería, cuenta con una variada y atractiva oferta en cuanto a playas se refiere. Su litoral, con más de 28 km de costa mediterránea, está salpicado de playas y recoletas calas. Además de las urbanas: la de Poniente (la más extensa de todas, al final de la cual se ubica el hotel Juan Montiel), de La Colonia, la de Levante, y Las Delicias, merece la pena visitar las denominadas las Cuatro Calas, dentro del Espacio Natural del mismo nombre: Calarreona, La Higuera, La Carolina y los Cocedores, todas ellas hacia el sur, en dirección a Almería; o hacia el norte de la ciudad, las de los Cocedores del Hornillo, donde se puede observar el antiguo embarcadero del Hornillo, o la de Calabardina.

Hotel Puerto Juan Montiel Spa & Base Náutica
Avda. del Puerto Deportivo 1 - Playa de Poniente
30880 - Águilas (Murcia)
Teléfono: (+34) 968 493 493
<https://www.hotelpuertojuanmontiel.com>

GUÍA PARA SIBARITAS

por Luis García Torrens



Colección gastronómica de Sebastián Damunt



La colección gastronómica Sebastián Damunt
Recopilación, autoría y edición de Eduardo Martín Mazas
ISBN: 978-84-09-12999-7 (2019)

Volumen de gran formato y exquisita impresión, del que tan solo se han realizado 500 ejemplares a cargo del inquieto y estudioso Eduardo Martín Mazas, cocinero y acaparador de todo aquello publicado que tenga que ver con la gastronomía.

El libro recoge el legado de Sebastián Damunt, conocido como el “cocinero bibliófilo”, fruto del trabajo de muchos años y contiene considerables ejemplares clásicos de referencia, raros y curiosos, conformando una biblioteca que puede considerarse especialmente completa y sobre todo de un gran interés documental. Ateniéndonos a su extensión y diversidad, se puede considerar como una de las colecciones particulares más importantes de España. 📖

100 vinateros para el futuro. Monográfico de PlanetAVino

Ya está en la calle el séptimo monográfico anual de PlanetAVino. Como siempre, el número cien es el hilo conductor de una publicación que pone el foco en aspectos diferentes del mundo del vino. En este caso, son cien personajes que van a ser protagonistas del vino español en los próximos 15 o 20 años. Con sus testimonios se dibuja un boceto del vino español que viene, o que ya está aquí. Se optó por el término vinatero, más amplio que enólogo, viticultor, cosechero, o bodeguero, y que abarca distintas disciplinas relacionadas con la producción de vinos. Se quería incluir a los creadores, pero también a otros, como los propietarios o los viticultores (viñadores, viñateros), que igualmente tienen una influencia importante en el perfil definitivo de los vinos. 📖



PVP: 15,00 €
100 vinateros para el futuro
VadeVino Editorial
www.proensa.com

Vinos para el verano

La Sonrisa de Tares-21

Elaborado con la variedad *godello*, tan de moda últimamente, en este caso de la comarca castellana de El Bierzo. Los viñedos situados a más de 700 metros de altitud, procuran una buena acidez que se refleja en la frescura del vino. En nariz asoman fragancias de frutas verdes (manzana ácida) junto a hierba recién cortada y ligeras puntas de pomelo. En boca destaca su frescura, con los tonos frutales en primer término potenciados por una excelente acidez que deja sensación refrescante en final de boca.



PVP: 9,50 €
Bod. Dominio de Tares
D.O. Bierzo
www.dominiodetares.com

Izadi Selección-21

Está claro que Rioja se apunta cada vez más a la tendencia de elaborar blancos, para lo cual se están recuperando y replantando viñedos de las variedades más diversas, incluyendo las autóctonas que nunca han dejado de estar, aunque apenas vinificadas como tal. El caso de este Izadi es particular ya que está elaborado con las seis variedades autóctonas: *viura*, *malvasía*, *garnacha blanca*, *tempranillo blanco*, *maturana blanca* y *turruntés*. Nariz con envolventes tonos cremosos de la bodega y fruta blanca en confitura, fresco y frutal en boca, con volumen y persistencia.



PVP: 13,00 €
Bod. Izadi - D.O.Ca. Rioja
www.izadi.com

Ferratus AØ-19

De la mano de María Luisa Cuevas, propietaria de la bodega, y el enólogo francés Emmanuel Ivars, llega este Ferratus AØ (léase A-cero), un vino en el que prevalecen los caracteres de juventud por encima de su crianza, a pesar de los 12 meses que permanece en barrica. Muestra una nariz en donde los aromas de frutillos rojos de la *tempranillo* sobresalen sobre un ligero fondo de vainillas y especias del roble, con un paso de boca ligero y fresco, con gran carácter frutal y cierta persistencia. Un tinto ideal para tomar ligeramente frío.



PVP: 10,00 €
Bod. Cuevas Jiménez
D.O. Ribera del Duero
www.ferratus.es

MassVino entrega sus primeros premios



MassVino, Asociación integrada por profesionales que se dedican a la divulgación de la cultura del vino en medios de comunicación, hizo entrega de los primeros Premios. Los galardonados con estos primeros Premios MassVino han sido:

- Premio MassVino Personaje del Año: **Almudena Alberca**, como reconocimiento a la labor relevante que está desarrollando en su profesión de enóloga y por haber destacado siendo la primera mujer Master of Wine española.

- Premio MassVino Bodega del Año: **Pago de Carraovejas**, por las iniciativas, desarrollo y realización de acciones que dan valor a la bodega y a la actividad vitivinícola en general.

- Premio MassVino Comunicación: **José Hidalgo Torgos**, como reconocimiento a la labor comunicadora y de divulgación, en especial con la publicación de su última revisión y ampliación del "Tratado de Enología".

- Premio MassVino Iniciativa más Original: **La Cata del Barrio de la Estación**, como reconocimiento a la

labor relevante y original que dicha asociación está desarrollando en el campo del enoturismo.

- Premio MassVino Estreno en Sociedad: **Casa Agrícola**, por la clara consolidación que va adquiriendo el proyecto natural, muy personal, de Pepe Mendoza, que aporta valor en el sector vitivinícola a través de su visión de procesos y elaboraciones.

Premio MassVino Verso Libre: **Raúl Pérez**, como reconocimiento a la labor independiente y singular que está desarrollando con su personal visión en la elaboración de sus vinos.

- Premio MassVino de Sostenibilidad: **Miguel A. Torres** como reconocimiento al liderazgo relevante que desempeña, así como a la destacada actividad llevada a cabo en todas las bodegas del grupo en lo relativo a la conciencia "verde".

- Premio MassVino Viña Ardores: **Confederación de Empresarios de Hostelería** como representantes de un sector de la hostelería cuyas prácticas no contribuyen a aportar valor al vino.

La D.O. Arlanza se presenta en Madrid



En el transcurso de un almuerzo celebrado en Madrid, el presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Arlanza, Ramiro García Arnaiz, explicó las características que diferencian y hacen especiales a la D.O. Arlanza y a sus vinos. Vinos que tienen su origen en unos recónditos vi-

ñedos, marcados por la altitud donde se encuentran y por las condiciones extremas sobre las que se desarrolla y madura la uva con una notable diferencia de temperatura entre el día y la noche, lo que incide de manera importante en su maduración.

La Denominación de Origen Arlanza se encuentra al sur de la ciudad de Burgos y al este de la de Palencia, a lo largo de las provincias castellanas del mismo nombre. El Arlanza y sus numerosos afluentes marcan la vida de la comarca y sus viñedos, donde se encuentra la esencia, el carácter y la peculiaridad de esta denominación de origen, creada en 2007.

Una veintena de bodegas y unos vinos basados en la *tinta fina (tempranillo)* para los tintos y rosados, y en la actual *albillo* para los blancos.

Sanclodio se suma al Grupo Matarromera



Carlos Moro, propietario y cara visible del Grupo bodeguero Matarromera, ha adquirido Sanclodio, la mítica bodega de Ribeiro fundada por el célebre director de cine José Luis Cuerda. Ubicada en Cubillero-Gomariz, en la ribera izquierda del Avia, cuatro fincas de más de nueve hectáreas en total, donde prosperan las variedades autóctonas de *treixadura*, *albariño*, *loureiro* y *godello*, además de un caserón del siglo XVI, donde se sitúa la bodega, componen la última adquisición de Matarromera.

Para Carlos Moro "Sanclodio es un vino gallego de presente y de futuro. Nuestro objetivo en esta bodega es apostar por estas elaboraciones de vinos blancos de uvas autóctonas propias que destaquen por su elegancia y sutileza, que transmitan frescura, delicadeza y que contribuyan a seguir aportando fama y reconocimiento internacional a la Denominación de Origen cuya especialización y calidad de sus vinos no deja de superarse día a día", explica.

El Grupo bodeguero refuerza así la elaboración de vinos blancos en Galicia, donde adquirió hace tres años la bodega Casar de Vide, en el concello de Castrelo de Miño, que se suman al acuerdo de colaboración que arrancó hace más de cinco años con viticultores de la zona para elaborar CM Finca Viña Tenencia, uno de los vinos de finca que elabora bajo su marca personal. [P](#)



León Termal Sport primer centro hidrotermal en conseguir la certificación en la Norma Internacional AquaWellness Calidad AITB



El centro hidrotermal León Termal Sport participa desde 2018 en el plan piloto de la AITB para el desarrollo e implantación de una norma de calidad termal de carácter internacional. Tras un periodo de receso por la pandemia, se retomaron los trabajos en 2021 y finalmente el pasado 20 de mayo superó la auditoría final para certificarse en la norma y convertirse en el primer centro de España en conseguirla.

La Norma AquaWellness Calidad AITB ha sido diseñada para facilitar el marco adecuado para que las organizaciones de Turismo de Salud y Bienestar basadas en el agua puedan moverse en unos estándares de calidad reconocibles como muy altos. La implantación de la Norma de Calidad AITB garantiza que la organización tiene capacidad para ofrecer sus productos y servicios con la calidad adecuada, optimizando a la vez sus recursos, tanto humanos como materiales y financieros. La Certificación de Calidad AITB cumple con todos los requisitos de la ISO/TC 228, tanto en los referentes a los servicios requeridos en tala-

soterapia (ISO 17680), como los requeridos para los servicios wellness y spa (ISO/DIS 17679).

León Termal Sport acaba de certificarse dentro de la modalidad SPA, con las marcas AquaWellness AITB CIRCUITO y AquaWellness AITB CABINAS

La Asociación Iberoamericana de Termalismo y Bienestar (AITB) fue fundada en 2011, en Barcelona, durante la celebración de las II Jornadas Profesionales de Termalismo y Wellness, con el objetivo de trabajar en pro del Termalismo, el Bienestar y el Turismo de Salud. Con sede en Madrid, tiene delegaciones en Andalucía, Galicia, Castilla y León, Murcia, Asturias, País Vasco y Cataluña, y fuera de España tiene delegaciones en Portugal, Colombia, Argentina y México.

León Termal Sport es el mayor centro termolúdico de Castilla y León. Un gran espacio de 2.000 metros cuadrados de los que más de 1.000 están destinados a zona de circuito termal, completando la instalación una zona de cabinas para aplicación de técnicas hidrotermales y de una zona sport. Inició su actividad en 2011, gestionado por una empresa mixta formada por GALA TERMAL como socio privado encargado de la gestión del centro y por el ayuntamiento de Santa María del Páramo como socio público propietario del edificio.

El centro gestiona un promedio de 60.000 asistencias anuales, tras los cierres temporales sufridos en 2020 y 2021, en este ejercicio ya ha recuperado su volumen habitual de asistencias.

información@aitb.org.es



Seminarios AITB-SECTUR



La Asociación Iberoamericana de Termalismo y Bienestar-AITB reinicia el ciclo de seminarios que en colaboración con la Secretaría de Turismo de México-SECTUR viene llevando a cabo desde la firma del Convenio de Colaboración en noviembre de 2020.

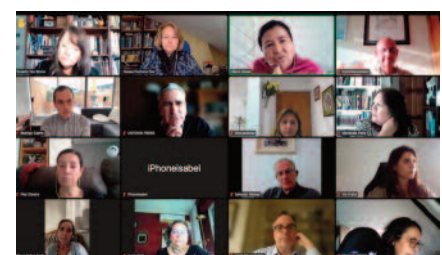
Dicho convenio se inscribe dentro del marco del Programa Sectorial de Turismo 2020-2024 en el objetivo prioritario 2. Impulsar el

encuentros temáticos para aquellos colectivos profesionales y/o empresariales que lo requieran. El último se llevó a cabo el pasado 17 de mayo bajo el título: "Talasoterapia, una oportunidad de negocio en destinos junto al mar" y aunque estuvo dirigido al Estado mexicano de Quintana Roo, se hizo en abierto para todo el público interesado.

Las Tertulias de la AITB

Lo que empezó como una toma de contacto e intercambio entre los socios de la AITB en esos fatídicos tiempos en que la COVID planeaba sobre el mundo, se ha convertido en una cita mensual donde fluyen los temas más diversos, interesantes e inéditos en torno al termalismo y a la Talasoterapia. Dentro de las distintas actividades de colaboración, se están llevando a cabo una serie de

encuentros temáticos para aquellos colectivos profesionales y/o empresariales que lo requieran. El último se llevó a cabo el pasado 17 de mayo bajo el título: "Talasoterapia, una oportunidad de negocio en destinos junto al mar" y aunque estuvo dirigido al Estado mexicano de Quintana Roo, se hizo en abierto para todo el público interesado.



NORMA DE CALIDAD

AquaWellness AITB

El enorme desarrollo que en los últimos años está experimentando el Turismo de Salud y Bienestar reclamaba una normativa que identificara adecuadamente la tipología de cada establecimiento diferenciándolos de aquellos que no cuentan con los requisitos necesarios para considerarlos como tales.

AquaWellness Calidad AITB ha sido diseñada para facilitar el marco adecuado para que las organizaciones de Turismo de Salud y Bienestar basadas en el agua puedan moverse en unos estándares de calidad reconocibles como muy altos.

La implantación de la Norma de Calidad AITB garantiza que la organización tiene capacidad para ofrecer sus productos y servicios con la calidad adecuada, optimizando



a la vez sus recursos, tanto humanos como materiales y financieros.

AquaWellness Calidad AITB pone a disposición de los distintos establecimientos de salud y bienestar donde el agua es la protagonista, una marca que les permita posicionarse y diferenciarse como recursos terapéuticos, lúdicos y turísticos de alto nivel independientemente del tipo de agua que utilicen.

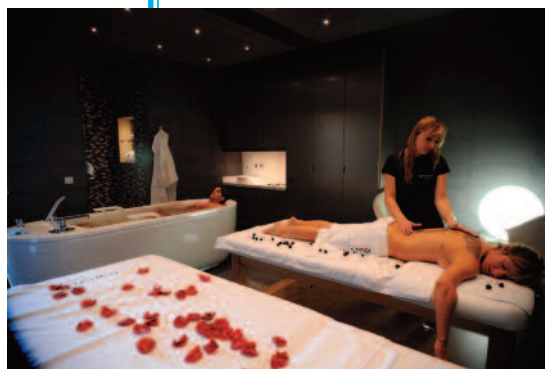
Niveles de certificación

Cada centro podrá certificarse en una sola o en varias marcas:

- AquaWellness AITB CIRCUITO
- AquaWellness AITB CABINAS
- AquaWellness AITB PLUS SALUD
- AquaWellness AITB PLUS MEDIOAMBIENTAL

La redacción de la Norma ha estado a cargo de una empresa acreditada del sector, tanto para la certificación de sistemas de Gestión de la Calidad como para la certificación de sistemas Plus Salud y Plus Mediambiental.

La Certificación de Calidad AITB cumple con todos los requisitos de la ISO/TC 228, tanto en los referentes a los servicios requeridos en talasoterapia (ISO 17680), como los requeridos para los servicios wellness y spa (ISO/DIS 17679). En todos los casos el auditor será una persona certificada dentro de la ISO Internacional.



¡¡ Certificación ya disponible !!

Más información en: informacion@aitb.org.es

Termatalia-2022 recupera su versión tradicional en Ourense



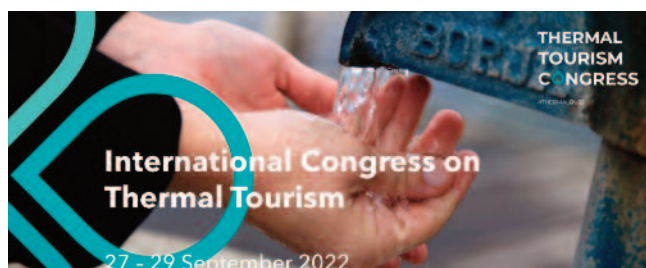
Después de la pandemia Termatalia regresa, durante los días 29 y 30 del próximo mes de septiembre, al recinto ferial de Expourense como feria presencial y recupera el formato tradicional que incluye superficie expositiva, acciones formativas y reuniones de negocio. El auge que está viviendo el termalismo como actividad económica,

turística y sanitaria, conlleva a la necesidad de implicar a estamentos públicos y privados. Este hecho llevará un año más a la organización de Termatalia a hacer partícipes de este proyecto a distintas instituciones públicas nacionales y autonómicas relacionadas con el sector del turismo de salud.

El Rey Don Felipe VI presidirá el Comité de Honor de Termatalia 2022 avalando un año más la trayectoria de la Feria Internacional de Turismo Termal, Salud y Bienestar y la posición como un proyecto de interés general para la sociedad al promover la Cultura del Agua y su aprovechamiento sostenible, al tiempo que genera nuevas oportunidades de negocio para las empresas españolas y latinoamericanas ya que la feria se ha posicionado como todo un ejemplo de cooperación público-privada en Iberoamérica.

Termatalia cuenta con el Sello de Internacionalidad concedido por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de España. En lo que respecta a sus ediciones en América Latina, se han sucedido los reconocimientos y apoyos de los distintos estados y países que fueron sede. Más información: www.termatalia.com

Ourense acogerá el Tercer Congreso Internacional de Turismo Termal



Coincidiendo con la celebración de Termatalia, durante los días 27 al 29 de septiembre, Ourense será la sede del Tercer Congreso Mundial de Termalismo. Esta tercera edición tiene como subtítulo "Sustainable Thermal Destinations for the future" y pondrá el foco en reflexionar sobre cómo el turismo termal puede contribuir a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible tras la Covid-19. Para abordar este objetivo, el congreso se compone de 3 paneles temáticos, y de una serie de actividades complementarias. Precediendo a la inauguración del congreso, el 27 de septiembre, Día Mundial del Turismo, se prevé un acto conmemorativo en As Burgas que convertirá a Ourense en el foco mundial del Turismo Termal y que será la antesala de la tercera edición de este Congreso y de la Feria Internacional de Turismo Termal Salud y Bienestar Termatalia. Más información: <https://thethermalcongress.com/>

Celebración del XXII Congreso de Hidrología Médica



Coincidiendo con la celebración de Termatalia, durante el día 30 de septiembre en Expourense, y continuando los días 1 y 2 de octubre en el Balneario de Laías Caldaria, tendrá lugar la celebración del XXII Congreso de Hidrología Médica, organizado por la Sociedad Española de Hidrología Médica.

Durante el transcurso del Congreso prestigiosos profesionales nacionales e internacionales del sector de la Hidrología Médica expondrán los últimos estudios y avances en Medicina Termal en un marco de reflexión y debate al más alto nivel científico.

La Sociedad Española de Hidrología Médica, fundada en 1877, es una de las sociedades científico-médicas más antiguas del país y todo un referente para el sector termal.

Más información: www.congresodehidrologiamedica.com

XV Encuentro de Villas Termales

Durante los días 21 y 22 del próximo mes de octubre, la localidad granadina de Cortes y Graena acogerá el decimoquinto Encuentro de Villas Termales, así como la Asamblea anual de la Sección de Entidades Locales con Aguas Minerales y Termales de la FEMP.

En dicho Encuentro tendrá lugar la celebración de unas Jornadas en las que distintos profesionales del sector termal, junto a empresarios y representantes políticos de los diferentes municipios españoles agrupados en la Sección de Villas Termales de la FEMP expondrán y debatirán sobre los temas de actualidad que afectan específicamente a los municipios que cuentan con aguas minerales y termales. En esta ocasión, el programa previsto girará en torno al papel de la mujer en los diferentes ámbitos que abarca el sector y que van desde la Administración local, hasta los más diversos papeles desempeñados dentro de los balnearios.

Cortes y Graena, tradición termal

Granada es una de las provincias españolas con mayor caudal de aguas mineromedicinales y aglutina casi la mitad de los balnearios que existen en la comunidad andaluza. De los once balnearios en funcionamiento que hay en Andalucía, cinco se localizan en esta provincia y tres de ellos se encuentran dentro del Geoparque de Granada. El Balneario de Cortes y Graena es uno de ellos.

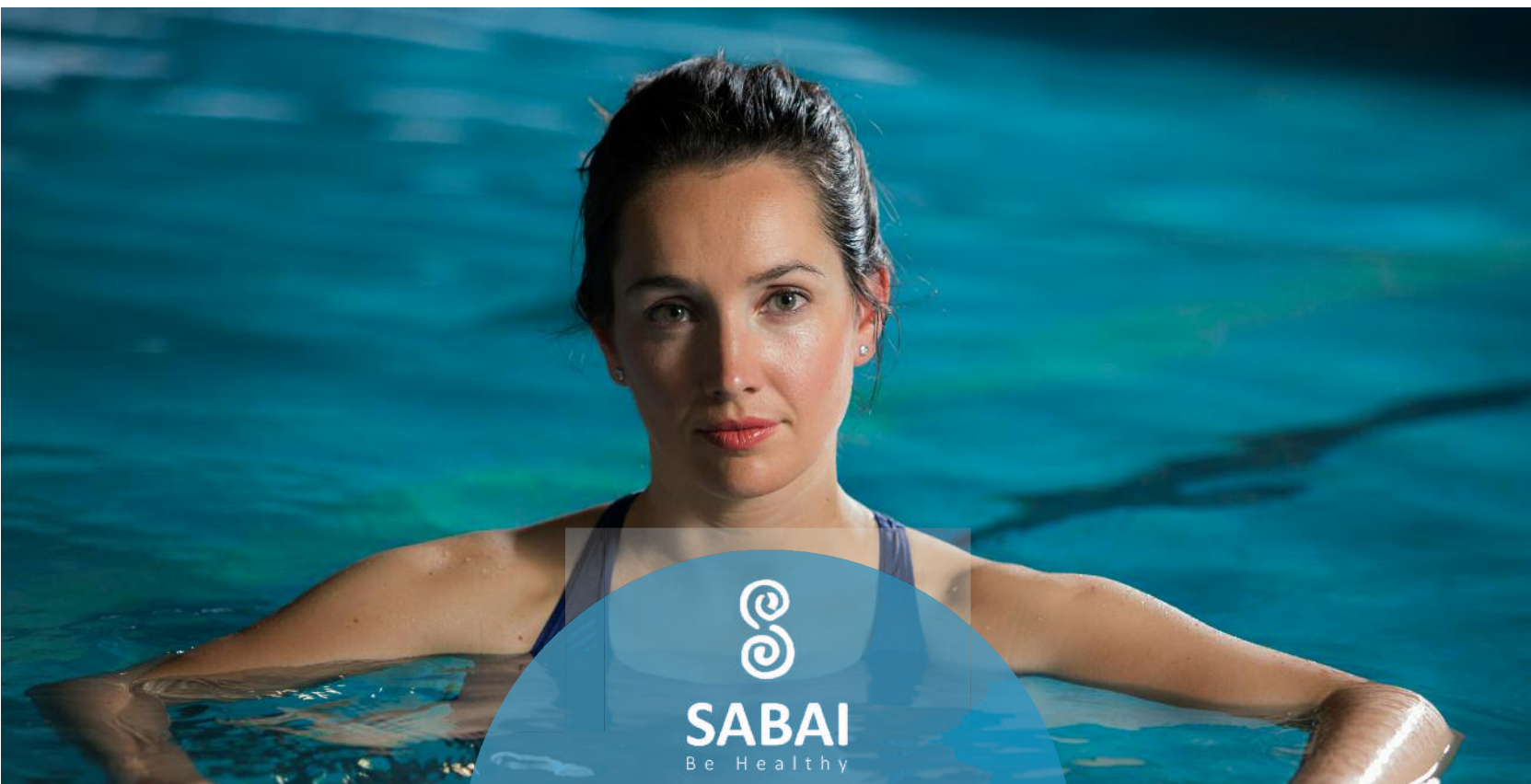
Tras la pandemia, el sector balneario, uno de los que más ha sufrido sus consecuencias ha sabido readaptarse para captar nuevos clientes, algo

de vital importancia en el mundo rural donde pueblos enteros basan su principal economía en sus aguas medicinales. Es el caso de Cortes y Graena cuyo balneario es su principal motor económico, por lo que este Encuentro será una gran oportunidad para dar visibilidad

al termalismo de esta hermosa comarca y al territorio del Geoparque de Granada, plagado de bellos paisajes de cárcavas y miradores naturales, de gente hospitalaria y de singulares costumbres, que constituye todo un ejemplo de turismo sostenible y de calidad.

Rodeada de un espectacular paisaje montañoso, la tradición termal de Cortes y Graena se remonta al siglo XV, y sus aguas fueron declaradas de Utilidad Pública en 1869. En la actualidad el Balneario es de titularidad municipal y está gestionado por la cadena Relais Termal.

Es un balneario de servicios integrales, tanto termales como complementarios, que cada día incorpora más clientes procedentes de los grandes núcleos urbanos que buscan descargar tensiones y disfrutar de un entorno rural en medio de la naturaleza y que a su vez colaboran al desarrollo socioeconómico del municipio, generando empleo y fijando población.



FISIOTERAPIA



DLM



REFLEXOLOGÍA



ACUPUNTURA



BAHIKU



MTC



FORMACIÓN



RETIROS



WELLNESS



info@sabaibehealthy.com

www.sabaibehealthy.com



+34 645627560

Salón Look–2022

El Salón Look, certamen profesional líder en el sector de la Peluquería y la Estética en España y una de las citas de referencia a nivel mundial, se desarrollará del 21 al 23 de octubre de octubre de 2022 en Ifema Madrid.

Salón Look, Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral, con el fin de reforzar el carácter internacional del certamen, llevará a cabo en colaboración con el ICEX y Stanpa (Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética) un programa de compradores extranjeros para apoyar la internacionalización del sector que permitirá invitar a profesionales procedentes de mercados objetivos, con el fin de que visiten, conozcan y establezcan contacto con marcas y empresas expositoras.

A través de un programa completo, durante los tres días de celebración, el comprador contará en todo momento con el asesoramiento y la organización de encuentros B2B por parte del equipo de Stanpa.

Asimismo, Salón Look 2022 mantendrá una óptima sectorización de la feria para poder proporcionar a cada empresa y marca participante, así como a los profesionales asistentes, la mejor experiencia que contribuya a rentabilizar los contactos y visitas realizadas durante los días de celebración.

Todo esto se verá reforzado con un exclusivo y extenso programa de actividades especialmente diseñado para dar respuesta a las necesidades de cada uno de los sectores presentes en la feria.

Más información: www.ifema.es/salonlook



Vuelve el Foro Piscina & Wellness 2022



Organizado por Fira Barcelona y Asofap (Asociación Española de Profesionales del Sector Piscinas), durante los días 1 y 2 de diciembre del presente año, se celebrará en la sede del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid el Foro Piscina & Wellness, un evento referente en España y con unos ejes estratégicos que lo hacen imprescindible para los profesionales del sector.

El encuentro, que se celebra en Madrid cada dos años, alternando con el Salón Piscina & Wellness Barcelona, combina congreso y zona expositiva, incluyendo sesiones plenarias, conferencias y espacios de networking donde conocer lo último en innovación, soluciones y aplicaciones. Dos días de ponencias con información sectorial actual y relevante sobre temáticas de actualidad: sostenibilidad, ahorro en la factura de energía, novedades de productos, innovaciones del sector desde el punto de vista de cliente final, datos de mercado, normativa y legislación vigentes a tener en cuenta, tecnología, digitalización, conectividad... A su vez contará con una zona de exposición en la cual todos los partners dispondrán de un mismo formato de stand. Un espacio de visibilidad y contacto directo con los profesionales que asistirán para conocer las novedades del sector.

Más información: www.foro.piscinawellness.com

Tecnova Piscinas 2023 prepara su IV edición

La Feria Internacional de Tecnología e Innovación para Instalaciones Acuáticas, Tecnova Piscinas 2023, prepara ya su cuarta edición, que verá reforzada su dimensión internacional, tras la concesión al certamen de la internacionalidad por parte del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, reconociendo así su trayectoria. El certamen recupera su celebración, como venía siendo habitual, en los años impares (el anterior encuentro, por causa del Covid, tuvo lugar en febrero de 2022), siendo así la primera cita del calendario internacional para este sector. Una convocatoria, organizada por Ifema Madrid, en su Recinto Ferial, los días 21 al 24 de febrero de 2023, y que viene avalada por los excelentes resultados registrados este año.

Un total de 5.220 profesionales, un centenar de expositores directos y 150 empresas representadas, procedentes de 10 países, mostraron el pasado mes de febrero el mejor perfil innovador de la industria de piscinas. A este positivo balance, hay que añadir el favorable entorno en que se celebrará Tecnova Piscinas 2023, con un sector que presenta buenas perspectivas de desarrollo en el presente ejercicio de 2022 y sostenible en 2023, según todos los indicadores.

Más información: www.ifema.es/tecnova-piscinas



Oncología Integrativa (VI): de la teoría a la práctica. Un paso necesario

Tras dos años sin los Cursos de Verano sobre Oncología Integrativa, por motivo de la pandemia de la COVID-19, este verano se retoma la iniciativa que celebra además los 10 años del inicio de esta "aventura" que comenzó en 2012, en el Balneario de Guitiriz.

En esta nueva edición del "Curso de Verán", se planteó seguir abordando algunos de los retos a los que los Servicios Sanitarios deberán hacer frente ante el problema socio-sanitario que representa el cáncer, y que la actual pandemia han puesto claramente de manifiesto, mostrando la fragilidad del Sistema Sanitario, centrado fundamentalmente en la atención hospitalaria, y que su sobrecarga en esta situación y las carencias en otros niveles asistenciales, han interrumpido y/o postpuesto la atención a otras patologías, entre ellas el cáncer.

Más allá del modelo asistencial al paciente oncológico, el cáncer como problema sanitario obliga a revisar también políticas de Salud Pública para diseñar intervenciones que permitan reducir la incidencia de esta enfermedad, actuando sobre factores de riesgo y las causas que los provocan.

Parece evidente la necesidad de poner más interés, medios e inversiones en la prevención del cáncer, en vez de tener que hacer frente a las consecuencias de la enfermedad, ahorrando no solo costes económicos sino también sufrimientos.

Uno de los objetivos fundamentales del curso es establecer redes de colaboración entre profesionales de distintas disciplinas, implicados en la atención a personas afectadas por cáncer, para ofrecerles una Atención Integral que dé respuesta a sus necesidades.

OncoWeek 2022



Del 3 a 6 de mayo ha tenido lugar en las instalaciones del Talaso Atlántico, una nueva edición del OncoWeek. Se trata de una iniciativa del Centro de Apoyo al Doente Oncológico (CADO) de Melgaço (Portugal) y de la Revista Cuidar, también portuguesa. Su realización en las instalaciones del Talaso, surge de la colaboración del Centro de Talasoterapia Talaso Atlántico con dichas entidades, establecida desde el año 2016. Desde esa fecha han participado activamente en los Cursos de Verano de Oncología Integrativa de la Universidad de Santiago de Compostela (USC) que se organizan en dicho centro, así como en la organización anual conjunta de un Encuentro Ibérico de Oncología, alternando su sede anual entre ambos países.

Durante tres intensas y enriquecedoras jornadas de convivencia entre pacientes y profesionales socio-sanitarios del ámbito de la oncología, se compartieron experiencias, vivencias y necesidades, con el objetivo de mejorar los procesos de atención y cuidados a las personas afectadas por cáncer, poniendo a la persona enferma –y no solo a la enfermedad– como centro del proceso asistencial y verdadera protagonista de estas Jornadas.



VICERREITORÍA DE ESTUDANTES
E CULTURA



UNIVERSIDADE
DE VERAN 2022

CURSO DE VERANO USC-TALASO ATLÁNTICO 18 - 21 julio 2022

ONCOLOGÍA INTEGRATIVA (VI): De la Teoría a Práctica. Un paso necesario

30 horas lectivas, distribuidas en 4 Jornadas con:
Conferencias, Mesas Redondas y Talleres Prácticos.

2 créditos ECTS, siempre que se cumpla el 80% de las horas lectivas

Centro de Talasoterapia TALASO ATLÁNTICO.
Oia (Pontevedra). España.

Plazo de matrícula: 9 de mayo al 8 de julio de 2022
Por Internet y en las Unidades de Gestión de la USC.

<https://www.usc.gal/gl/servizos/cultura/veran>

Precios matrícula: Tasa general: 120 € / Tasa reducida: 70 €

Otorgado el Reconocimiento de Interés Sanitario por la Consellería de Sanidade. Xunta de Galicia
(SA301A2022 / 7-5)



HOTEL
TALASO ATLÁNTICO
★★★★

Centro de Talasoterapia
Servicio Sanitario Autorizado
C-36-002096

CÁTEDRA DE HIDROLOGÍA MÉDICA



Xacobeo 21-22
Galicia



FUNDACIÓN SOG



El Sistema Nacional de Salud de Portugal reembolsa los costes de los tratamientos termales en balnearios



Los tratamientos termales prescritos por médicos de familia y médicos auxiliares del Sistema Nacional de Salud continúan siendo reembolsados en 2022.

Este apoyo del Estado reconoce el papel fundamental que juegan los balnearios no solo en la prevención y tratamiento de enfermedades crónicas, sino también en la promoción de la salud y estilos de vida más saludables, así como los probados efectos beneficiosos del termalismo en la recuperación de síntomas long-Covid.

La importancia de los reembolsos en la economía de los balnearios se extiende a los impactos sobre los territorios donde se ubican, favoreciendo el desarrollo local, la inversión privada y la creación de empleo, además de reforzar la cohesión territorial.

El valor del reembolso por cliente es del 35% del total de gastos en consultas y tratamientos, con un valor máximo de 95 €, cubriendo todas las indicaciones y tratamientos terapéuticos de los balnearios.

El Grupo Caldaria celebra sus Aniversarios

El grupo ourensano Caldaria celebra este año los aniversarios de sus tres balnearios: vigesimoquinto de Arnoia y el vigésimo de Laias y Lobios. Con este motivo han diseñado distintas ofertas que se suman al amplio abanico de opciones con que cuentan los tres establecimientos.

Además de estas ofertas específicas lanzadas con motivo de los aniversarios, Caldaria cuenta con programas para todos los gustos, como los ya veteranos "Experiencias Caldaria": "Un descanso en los Caminos", una forma diferente de vivir el Xacobeo; "Tren Balnearios", destinado a mayores de 50 años para disfrutar seis días del Programa "Ourense, la provincia termal" desplazándose en tren a los balnearios; o "Raia Termal", un destino en dos países (España-Portugal), con gastronomía, viajes en catamarán y senderismo transfronterizo con guía.

Más información y reservas: www.caldaria.es



Caldaria incorpora paquetes de enoturismo con viaje en AVE

El Grupo Caldaria, en colaboración con el operador turístico Offitavel, incorpora desde el mes de junio hasta finales de octubre nuevos paquetes de enoturismo y termalismo de fin de semana, con desplazamiento en AVE. La agencia turística ha estado testando en las zonas vitivinícolas gallegas de Ribeiro y Ribeira Sacra, así como en el Alto Miño portugués, cuatro experiencias de enoturismo y termalismo, con epicentro en el balneario de Arnoia Caldaria: "Cuñas Davia y Abadía da Cova", "Ribeiro y Portugal-Eloi Lorenzo y Soalheiro", "Son do Arreiro y Ronsel do Sil" y "Cuéntame un vino en Arnoia", con precios que oscilan entre los 340 y los 364 €.

Los paquetes contemplan también degustaciones gastronómicas temáticas en diferentes restaurantes y bodegas de la provincia de Ourense y Norte de Portugal, así como viajes en barco por el Miño.

En palabras de Alberto Canal, director de Comunicación del Grupo Caldaria, esta alianza con Offitavel permite al Grupo aprovechar el impacto que está teniendo la llegada del AVE en la recepción de turistas en la provincia: "esta

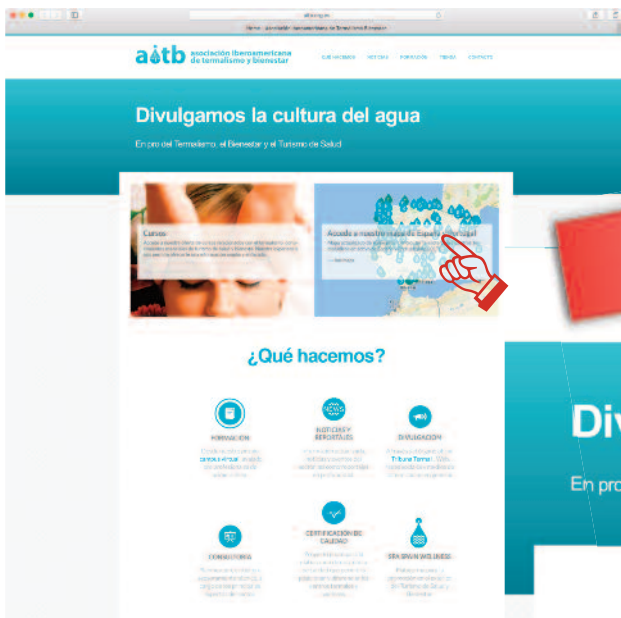
empresa malagueña (Offitavel) está aportando valor a la provincia, no solo con estas experiencias de fin de semana, sino también con estancias más largas de entre semana que beneficia a varios sectores de nuestra economía en momentos en que no hay tanto movimiento de turistas".



¿Sabes cuántos balnearios hay en la Península Ibérica?

¿Te gustaría conocer los centros de Talasoterapia?

Entra en www.aitb.org.es y descubre el nuevo mapa con todos los centros termales de la Península Ibérica



aitb asociación iberoamericana de termalismo y bienestar



aitb

en apoyo del
Termalismo y el
Turismo de Salud

Manuel Baltar, reelegido presidente de la EHTTA



El presidente de la Diputación de Ourense, Manuel Baltar, ha sido reelegido por unanimidad presidente de la Asociación Europea de Ciudades Históricas Termales (EHTTA), en el transcurso de la asamblea general que la red termal celebró el pasado mes de mayo en la localidad catalana de Caldes de Montbui. Un nuevo mandato que, por vez primera, alarga su vigencia de dos a cuatro años.

Baltar subrayó que la nueva presidencia comienza “en un momento crucial, con la vista puesta en la pospandemia y en el impulso a la promoción de los lugares y ciudades con balnearios”. Nuevas oportunidades, dijo, “fruto de las sinergias y el trabajo en red de las 18 naciones que conformamos esta asociación, pero también de las nuevas oportunidades que nos ofrecen las alianzas con otros continentes y nuestra condición de Itinerario Cultural del Consejo de Europa”.

Nace la Associació Viles Termals de Catalunya

El pasado mes de marzo se presentó la nueva Associació Viles Termals de Catalunya que, recogiendo el testigo del anterior Consorcio, tiene como objetivo trabajar en pro del termalismo mediante la unión y colaboración de los diferentes municipios catalanes con aguas minerales y termales.

La Villa Termal de Caldes de Malavella fue la localidad anfitriona de un acto que se alargó durante buena parte de la jornada en un ambiente festivo impregnado de termalismo. La presentación oficial se llevó a cabo en el Balneario de Vichy Catalán, donde se congregaron cerca de un centenar de personas. Tras la bienvenida dada por Salvador Balliu, alcalde de la localidad y vicepresidente de la nueva Asociación, que habló de la necesidad de investigar, innovar y tomar las medidas necesarias para la protección y uso adecuado de las aguas minerales y termales, intervinieron los ediles y representantes de una docena de municipios asociados que hicieron una breve semblanza de las características y singularidades de sus respectivas localidades.

Por su parte, Isidre Pineda, presidente de la Asociación y alcalde de la Villa Termal de Caldes de Montbui, destacó el “carácter municipalista de la entidad, ya que el termalismo es un concepto que va más allá de las aguas pues

IV Conferencia Internacional Salud Emocional y Bienestar en Destinos Sostenibles post Covid

Organizada por la Escuela Universitaria de Turismo de Lanzarote (EUTL), la Conferencia ha estado dedicada a analizar y debatir sobre los distintos indicadores para el desarrollo del turismo responsable desde un doble análisis: por una parte, la salud emocional como producto turístico y, por otra, la experiencia y economía de la salud mental de la comunidad local del destino. Se organizaron tres ponencias marco y paneles de discusión con una variada representación de investigadores, agentes y profesionales vinculados a la salud, la sostenibilidad y el turismo responsable. Además de dos talleres (workshops) dedicados a la salud y la eno-gastronomía y patrimonio cultural. Paralelamente se presentaron las comunicaciones libres basadas en investigaciones o experiencias de buenas prácticas relacionadas con la temática de la conferencia. Las presentaciones seleccionadas serán publicadas en revistas científicas internacionales.



es una manera de entender nuestros pueblos, nuestra forma de vida”.

Cerró el acto inaugural Carme Rubió, subdirectora general de Desenvolupament Turístic Territorial de la Direcció General de Turisme de la Generalitat, que destacó el gran paso que significa la creación de esta Asociación para el termalismo catalán, “somos un país que trabaja por la excelencia” dijo, y puso el acento en la importancia actual del turismo de proximidad, de interior, bajo esa filosofía de turismo lento, tranquilo, que tanto se necesita en estos momentos.



CRISIS DE **UCRANIA**



UCRANIA © EMIN OZMEN / MAGNUM PHOTOS



Dona al Fondo de Emergencias
para que podamos actuar
en esta crisis y responder
a futuras urgencias



Barceló Nura: Into the Sea Retreat

El hotel Barceló Nura, ubicado al sur de Menorca, propone un exclusivo retiro de dos días con el mar como eje principal. Líder en sostenibilidad y responsabilidad medio ambiental, Barceló Nura se suma a la tendencia de los Wellness Retreats.

Su privilegiada localización, a escasos metros del mar Mediterráneo, lo sitúa como el lugar perfecto para disfrutar de un retiro wellness en el que el mar es el eje principal. Aprovechando sus beneficios y propiedades, el retiro Into the Sea Retreat propone una exclusiva experiencia para disfrutar de la naturaleza y cuidar cuerpo, mente y alma durante dos días.

El hotel, con categoría 5*, ofrece un programa integral y personalizado que combina lo mejor del yoga, el fitness y el universo wellness. Gracias al equipo de expertos con el que cuenta Barceló Nura, el retiro se adapta a las necesidades de cada persona y se convierte en una experiencia.

El precio por persona, sin alojamiento, es de 290 euros, al que se puede sumar un paseo de dos horas y media en catamarán por el mar Mediterráneo para disfrutar de los impresionantes colores del atardecer, como actividad opcional por 68 euros. Esta iniciativa se plantea también para grupos de hasta 12 personas, consultando disponibilidad y precios con antelación.

Más información: www.barcelo.com



Hotel The Oitavos, proyecto sostenible y centenario en costa de Cascais



The Oitavos, el exclusivo hotel cinco estrellas ubicado en la costa de Cascais (Portugal), es el resultado de un proyecto que se remonta a los inicios del siglo XX y que fue puesto en marcha por la familia portuguesa Champalimaud en esta zona conocida como la Quinta da Marinha, en el punto más occidental de Europa. Un trabajo que ha hecho de esta ubicación privilegiada un exclusivo lugar de descanso y disfrute para todos sus huéspedes sin romper el equilibrio del majestuoso entorno natural donde se encuentra inmerso, gracias a sus políticas cero invasivas en el ecosistema, el esfuerzo en reducir el uso de plásticos y el empleo de energías renovables.

Desde aquel momento y hasta nuestros días, las tres generaciones de la familia que se han ido sucediendo al frente del proyecto, han trabajado en el desarrollo de esta zona de manera totalmente sostenible para mantener el rico ecosistema que lo rodea. El último paso fue la construcción del hotel The Oitavos y su campo de golf Oitavos Dunes, un proyecto totalmente respetuoso con el entorno, en el que se siguen desarrollando iniciativas para reducir al mínimo su huella ecológica sin perder un ápice de exclusividad.

III Edición de los Premios Wellness Experience

Coincidiendo con la celebración del Salón Piscina & Wellness Barcelona, tuvo lugar la entrega de Premios Wellness Experience-2021, que alcanzan ya su tercera edición.

Con estos premios se pretende hacer un reconocimiento al sector de la salud y el bienestar a través del agua, que se está erigiendo como uno de los sectores del turismo con mayor índice de crecimiento y mejores perspectivas de futuro.

Los premios, que se otorgan en tres categorías: mejor balneario, mejor spa, y mejor centro de talaso recayeron en los siguientes:

Mejor Balneario **Las Caldas Villa Termal**, (Las Caldas. Oviedo), por la magnífica labor de recuperación de un balneario histórico, junto a unas modélicas ampliaciones y la incorporación de instalaciones y técnicas de vanguardia.

En la categoría de mejor Spa, el premio recayó en **Aqva Banyos Romans** (Girona), por el respeto con que han llevado a cabo su construcción integrando en sus modernas instalaciones los restos romanos hallados, en un ambiente muy apropiado para poder disfrutar en directo del legado de nuestros antepasados.

La distinción para el mejor Centro de Talasoterapia de 2021 fue para **Thalasia Costa de Murcia Hotel & Spa** (San Pedro del Pinatar. Murcia). Un establecimiento fiel a los principios de la talasoterapia y cuyo equipo de excelentes profesionales sabe sacar el máximo provecho a los beneficios inherentes al agua marina.



20ª Feria Internacional del Turismo Termal,
Salud y Bienestar
29 y 30 de Septiembre de 2022
Ourense - Galicia - España



Termatalia

www.termatalia.com

Red estratégica internacional para el desarrollo
del turismo de salud y bienestar

Centro
de negocios



Cursos
capacitación
profesional



THE
THERMAL
TOURISM
CONGRESS
27 a 30
de Septiembre

Expourense

XUNTA
DE GALICIA

Xacobeo 21-22

DEPUTACIÓN
OURENSE

Concello de
OURENSE

ourense
capital turística

CATEDRA DE HIDROLOGÍA MÉDICA
USC
BALNEARIAS DE GALICIA

OURENSE
A PROVINCIA
TERMAL



DEPUTACIÓN
OURENSE